

⦿ <http://youtu.be/8JCaI8qjXrs>



Platform klantgericht ondernemen

Joris Coppes

Astarte Sports

Vanavond

klantgerichtheid

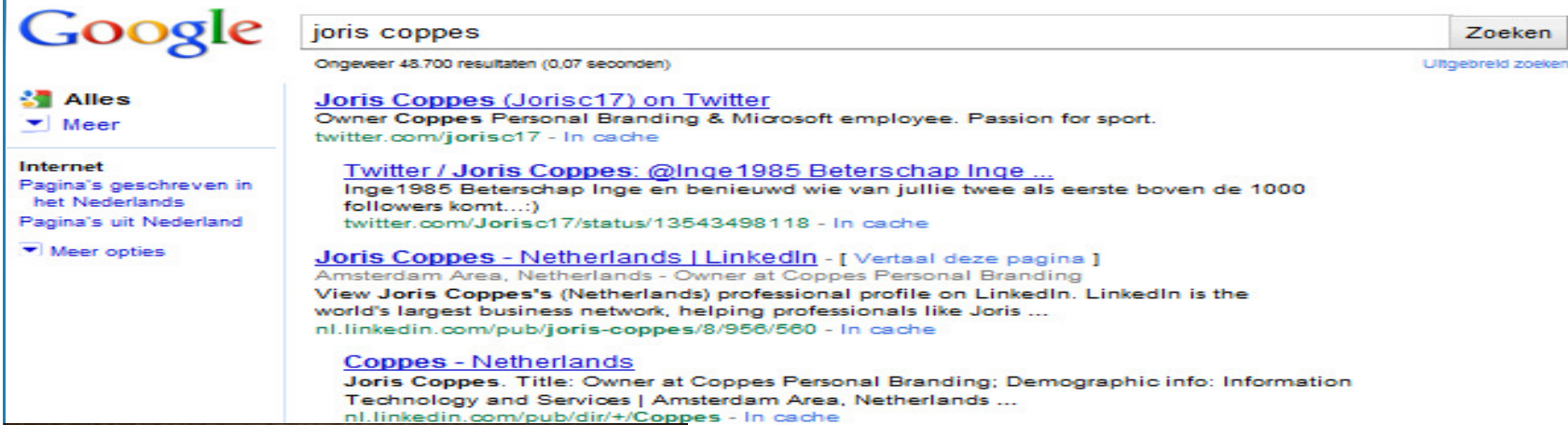
Personal Branding

Social Media

authenticiteit

BRAND
MATCHING

Joris Coppes



Google search results for "joris coppes". The search bar shows "joris coppes" and the search button "Zoeken". Below the search bar, it indicates "Ongeveer 48.700 resultaten (0,07 seconden)". The first result is "Joris Coppes (Jorisc17) on Twitter" with the description "Owner Coppes Personal Branding & Microsoft employee. Passion for sport." and the URL "twitter.com/jorisc17". The second result is "Twitter / Joris Coppes: @Inge1985 Beterschap Inge ..." with the description "Inge1985 Beterschap Inge en benieuwd wie van jullie twee als eerste boven de 1000 followers komt...:" and the URL "twitter.com/Jorisc17/status/13543498118". The third result is "Joris Coppes - Netherlands | LinkedIn" with the description "Amsterdam Area, Netherlands - Owner at Coppes Personal Branding" and the URL "nl.linkedin.com/pub/joris-coppes/8/956/560". The fourth result is "Coppes - Netherlands" with the description "Joris Coppes. Title: Owner at Coppes Personal Branding; Demographic info: Information Technology and Services | Amsterdam Area, Netherlands ..." and the URL "nl.linkedin.com/pub/dir/+Coppes".



Carré, Sven Maccoo, Esther Punte, Inge Dekker, Bendert
in Facebook to connect with Joris Coppes and others
people the power to share and makes the ...
Coppes/800925610 - In cache

eprijs
eft Joris Coppes voor zijn afstudeerscriptie de 'Wagner
ute-award' gewonnen. ...
age=531&detail=2877 - In cache

ale komt dat schot
t dat Schotl oest tussen de 17-jerige Bala Floris Geerts

Zi
11/
po
es
vor
57f

top
ersl
Jo

de
zc
pur

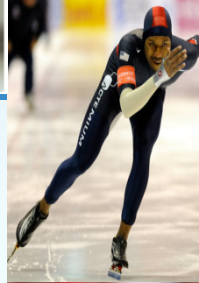
Breek de regels. Volg nooit de uitgestippelde paden. Probeer wat anders te doen, ook al vertellen mensen dat je gek bent. Alles wat je kunt dromen is mogelijk, het enige wat je nodig hebt is lef. (vrij naar Paulo Coelho)



Klanten

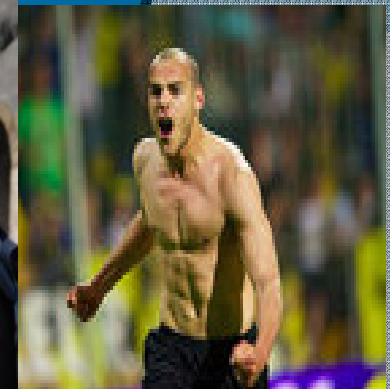
Microsoft

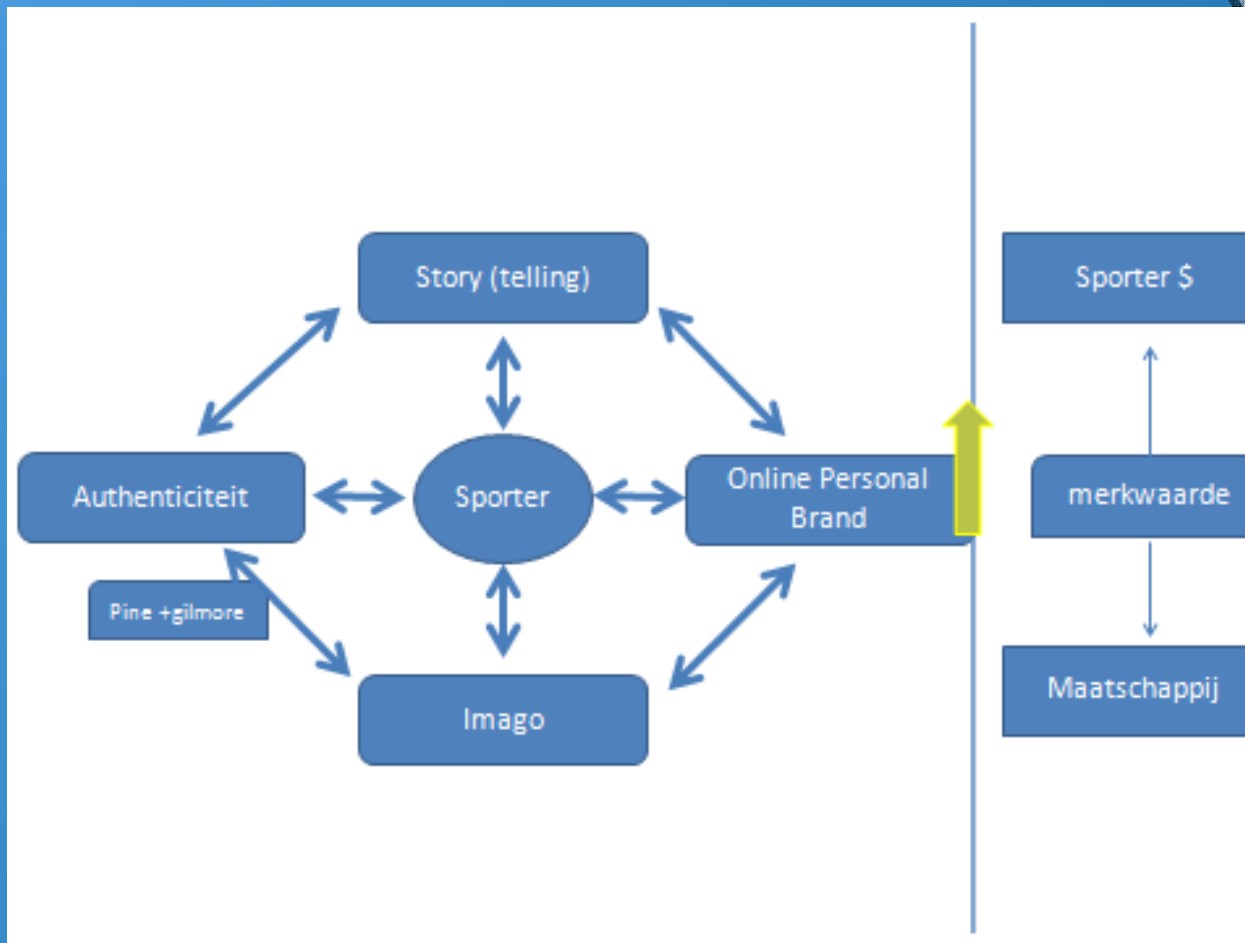
delta lloyd



CRUYFF university

Team





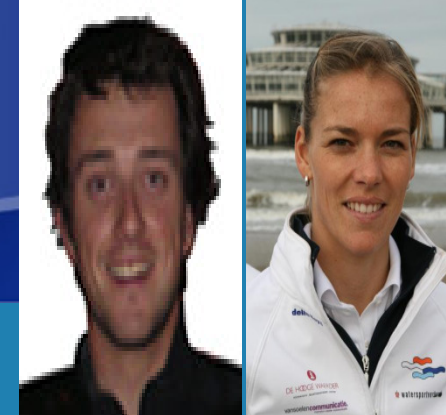
van medewerker naar medemerker

Creatie visie + richtlijnen

Interne ambassadeurs

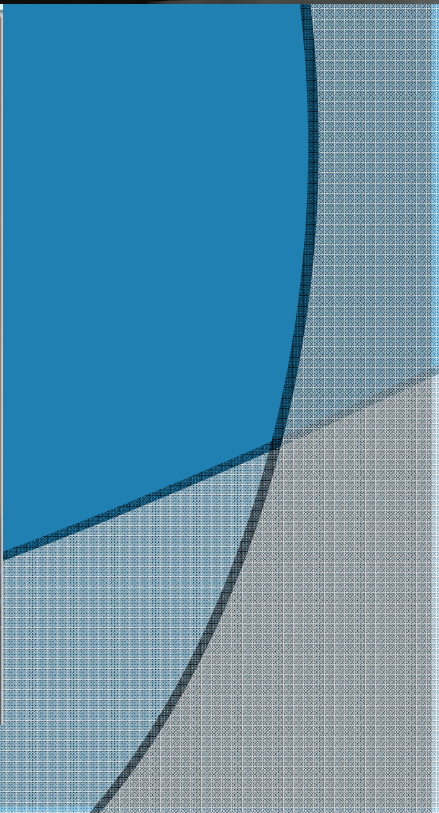


externe ambassadeurs



First-movers





Klantgerichtheid =

**Every good
conversation
starts with
good listening.**

©2009 Mike Arauz

Klantgerichtheid

Google klantgerichtheid 2012

Zoeken Ongeveer 504.000 resultaten (0,08 seconden)

Alles
Afbeeldingen
Maps
Video's
Nieuws
Shopping
Meer

In de buurt van ... zoeken
Locatie opgever

Internet
Pagina's geschreven in het Nederlands
Deelnemen met Nederland

Klantgerichtheid - Meet meer dan klanttevredenheid Advertis
www.effectory.nl/klanttevredenheid
Concrete tips van Effectory

Effectief Klantgericht Handelen (2012) - Boertengroep
www.boertengroep.nl > Training > Trainingen > Training
Werken aan uw commercieel zelfvertrouwen met de training Effectief **Klantgericht** Handelen van de Boertengroep.

Effectief Klantgericht Telefoneren (2012) - Boertengroep
www.boertengroep.nl > Training > Trainingen > Training
Maak van telefoneren met klanten een prettige ervaring met de training ...

Klantgerichte E-mails en Brieven Schrijven - Training; leidinggeven ...
www.boertengroep.nl > Training > Trainingen > Training
Duidelijke en vriendelijke **klantgerichte** e-mails en brieven leert u ...
[+ Meer resultaten van boertengroep.nl weergeven](#)

Opleiding - Eindhoven - Cursus Klantgericht Telefoneren - 03-02-2012
www.connectedbrains.nl/.../Cursus+Klantgericht+Telefoneren-D6098...
De telefoon is een belangrijk communicatiemiddel. Maar zakelijk communiceren op

Toegankelijkheid...?

Conclusie

De overgrote meerderheid van de onderzochte websites (90,3%) voldoet niet aan de basiscriteria voor toegankelijkheid. Bezoekers met en zonder handicap zullen moeite ondervinden om deze websites te bezoeken. De sites van de Vlaamse overheid scoren iets beter dan de algemene steekproef van Belgische websites. De sites van de provincie Antwerpen (voornamelijk gemeentelijke sites) scoren iets lager. Amper de helft van de onderzochte websites voorziet alternatieve omschrijvingen van afbeeldingen voor blinden. Personen met een motorische beperking kunnen op 3 van de 10 sites niet navigeren met het toetsenbord. Op 20% van de websites staan audio- en videofragmenten zonder tekstversie voor doven en slechthorenden.

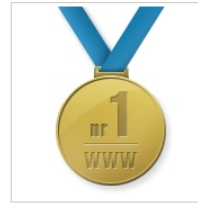
Sociale Media->trends

Voor u gelezen: Internet verslaat tv, radio en kranten

11/04/2011



Wereldwijd besteden mensen meer tijd aan het gebruik van internet, dan aan 'traditionele' media zoals tv, radio en kranten. Ruim zestig procent van de mensen die internet heeft, is dagelijks online. Dat blijkt uit een wereldwijd onderzoek van TNS NIPO.



Voor Nederlanders ligt dit percentage nog hoger: bijna zeventig procent gebruikt dagelijks internet, tegenover 64 procent die elke dag tv kijkt, 52 procent die elke dag radio luistert en veertig procent die elke dag een krant leest.

Uit het onderzoek blijkt verder dat wereldwijd e-mail het aflegt tegenover de sociale netwerksites. Vooral in landen waar internet in opkomst is, worden sociale media veel gebruikt. Een andere trend is het toenemende gebruik van mobiel internet, ten koste van internet via de pc of laptop.

Wereldwijd wordt gemiddeld 3,1 uur per dag besteedt aan sociale media op de mobiele telefoon en 2,2 uur aan e-mail. Nederlanders gebruiken mobiel internet juist meer voor e-mail (2,2 uur per week) en minder voor sociale media (1,2 uur per week).

Volgens het TNS NIPO is het het grootste onderzoek ooit naar internetgebruik. Het onderzoeksbureau ondervroeg bijna 50.000 mensen in 46 landen.

Bron: Winmag

Automatisering Gids

HOME ACTUEEL TECHNOLOGIE MARKTMONITOR IT IN BEDRIJF

Beheer Cases Kosten en baten Innovatie whitepapers

30 maart 2011 > Automatisering Gids > IT in bedrijf > Innovatie > 2011 > 6 > Atos Origin schaft e-mail af

reageer | print dit artikel | mail dit artikel

INLOGGEN

Onthoud mij

Abonneren

Gegevens kwijt?

Login

VIND EEN BAAN

Zoekterm of referent

Plaatsnaam

Afstand

▼

Zoek

Atos Origin schaft e-mail af

7 februari 2011

door: Jellie W

Nog maar kort geleden bracht e-mail een revolutie teweeg in communicatie, juist ook in het bedrijfsleven. Maar bij Atos Origin zijn de dagen van e-mail alweer geteld.



Binnen 3 jaar een 'zero e-mail company'. Dat is het doel dat Atos Origin zich heeft gesteld. Want de organisatie dreigt om te komen in de e-mail, zeltopman Thierry Breton bij de bekendmaking van het afschaffen van e-mail bij Atos Origin.

Featured Live Events

NTV Canlı Yayını

Live now!

Türkiye'nin en güvenilir haber kanalının canlı yayını.

AIBA European Continental Championships 2011 - Semi-Finals

June 23, 2011 1:00 PM ▼

Live stream of the semi-finals.



Status, Macht, Geld



STELLING: Noem een
authentiek persoon/
merk...



Authenticiteit?



Prima, maar voor ons..?



Brand matching



Kernwaarden: informatie
toegankelijk maken, passie voor
technologie,
TheNewWorldOfWork, potentieel
realiseren



Waarmaken, inventief,
transparant, sympathiek



Ondernemend, initiatief
streven naar verbeterin

Kernwaarden Joris:
ondernemend,
Energiek, toegankelijk,
passie voor nieuwe
media

To remember

Online branding handvatten

- ⦿ luister naar anderen
- ⦿ doe wat je zegt te gaan doen
- ⦿ ben op tijd
- ⦿ be a good news carrier
- ⦿ werk elke dag aan je dromen



Vragen..?
+ Veel plezier met Joris2

Contact? Jorisc17 0629499930