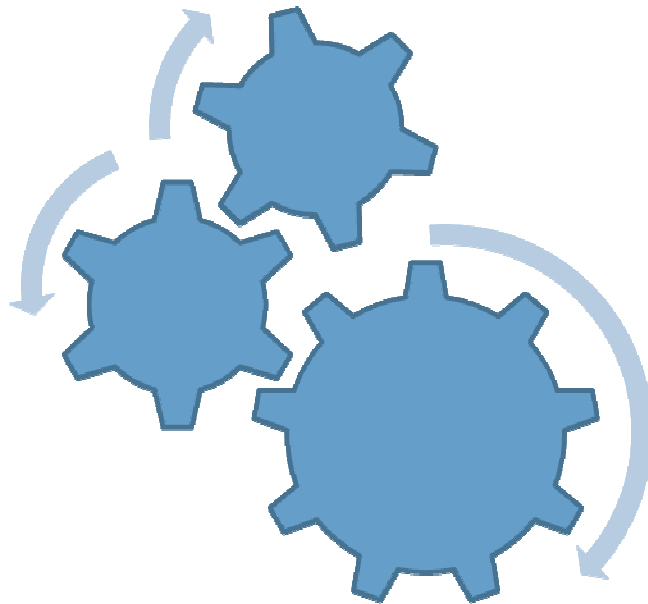




AEGON's inside-out co-creatie strategie



Interne co-creatie



Wat doet de concurrentie?



Externe co-creatie





Gehele site ▾ Zoekterm Zoek



Hallo Maarten, fijn dat je er bent...



Profiel

Wij aan zet | Jij aan zet | Samenwerking | Deelnemers | Directiehoek | Nieuws | Wat is wat?

THEMA



Nieuw Thema: Kennis opdoen met cursus

In feugait illum dolore consequat esse iriure feugait tation. Veniam qui nibh vel exerci.

[Praat mee](#)

NIEUWS



200 ideeën sinds de start

In feugait illum dolore consequat

[Lees meer](#)

COMMUNITY



CoP Expiratie live!

Commodo erat exerci doloro euismodo

[Bekijk Community](#)

DIRECTIEHOEK



Hoe de strategie voor mij werkt

Molestie elit minum crisare esse eu

[Lees meer](#)

NIEUWS



Op bezoek bij pensioen Den Haag

In feugait illum dolore consequat

[Lees meer](#)



Stroom | Voor jou | **Jouw bijdrage**



Bij Stroom vind je een overzicht van alles wat er gebeurt op de site. Tation, lobortis duis ea dolore dolor. Nisl, qui facilisi eu commodo vulputate blandit aliquip feugait dolor ea iusto feugiat laoreet te diam.



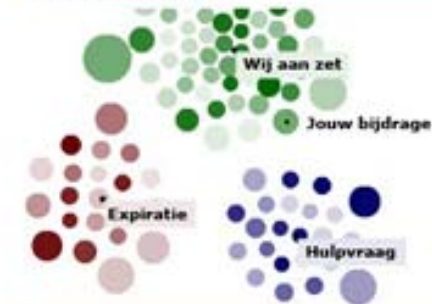
Steven Veen reageert op Ieder zijn eigen milieumok?

Prima idee. Bij ons op de afdeling heeft iedereen al een mok.

2 minuten geleden



VISUELE DIALOOG



[Bekijk de Visuele Dialoog](#)



Externe co-creatie

- › Om het klantbelang van ZZP'ers zo goed mogelijk te bedienen gaat AEGON de dialoog aan.
- › Cocreatie heeft als primair doel om samen tot inzichten te komen hoe AEGON u kan helpen bij uw ondernemen. Dat kan door ondersteuning en oplossingen te bieden voor uw financiële behoefte.

AEGON voor en door ZZP'ers

Home Doel & Fasering Discussies Mijn pagina Uitnodigen Spelregels

Recente activiteiten

- Olaf Sevink heeft gereageerd op discussie 'Samenvatting Fase 1' van Rick van der Linden (AEGON) op donderdag
- Harm Piet Braaksma heeft gereageerd op discussie 'Fase 2: Service & Dienstverlening'

Forum

- Fase 2: Service & Dienstverlening** 19 antwoorden
Begonnen door Rick van der Linden (AEGON). Laatste reactie van Harm Piet Braaksma 17 Mei.
- Samenvatting Fase 1** 5 antwoorden
Begonnen door Rick van der Linden (AEGON). Laatste reactie van Olaf Sevink 19 Mei.

+ Een discussie toevoegen Alles weergeven

Arnout de Vries

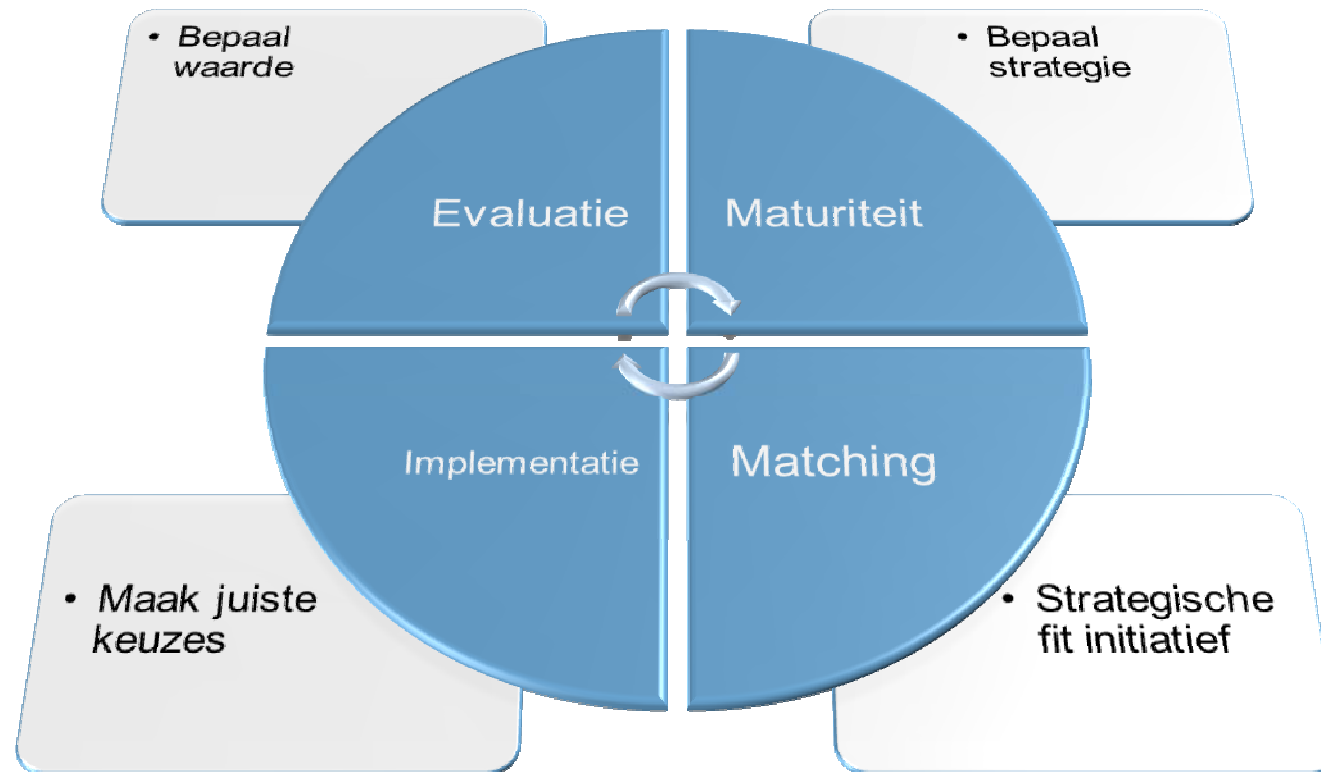
- Afmelden
- Inbox
- Meldingen
- Vrienden - Uitnodigen
- Instellingen

Snel toevoegen



UEPS model

User Empowerment & online Participatie Strategieën





observatie



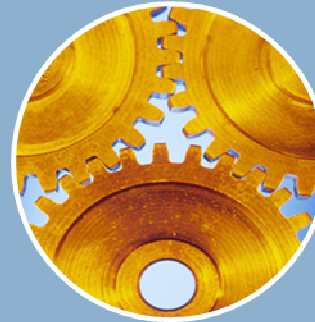
Reactief
Bepakt bewustzijn
Analyse, verkenning
Geen beleid
Geen tools
Enkeling
Monoloog
...

experiment



Contributief
'Early adopter'
Voelen aan water
Informeel beleid
Proberen tools
Bottom-up & projectmatig
Kleinschalige dialoog
Restrictief management
...

consolidatie



Proactief
Adoptie door 'majority'
Formele visie
Formeel beleid
Variatie aan tools
Management commitment
Structurele dialoog
Structured processes
Social Media Team
richtlijnen &
best practices
...

strategisch



Co-actief
Adoptie door 'laggards'
Missie
Strategisch beleid
Profesionele tools
Management stimuleert
Dialoog in alle haarvaten
...

Organisaties bevinden zich ergens op deze schaal

1

2

3

4



Welke doelstelling?

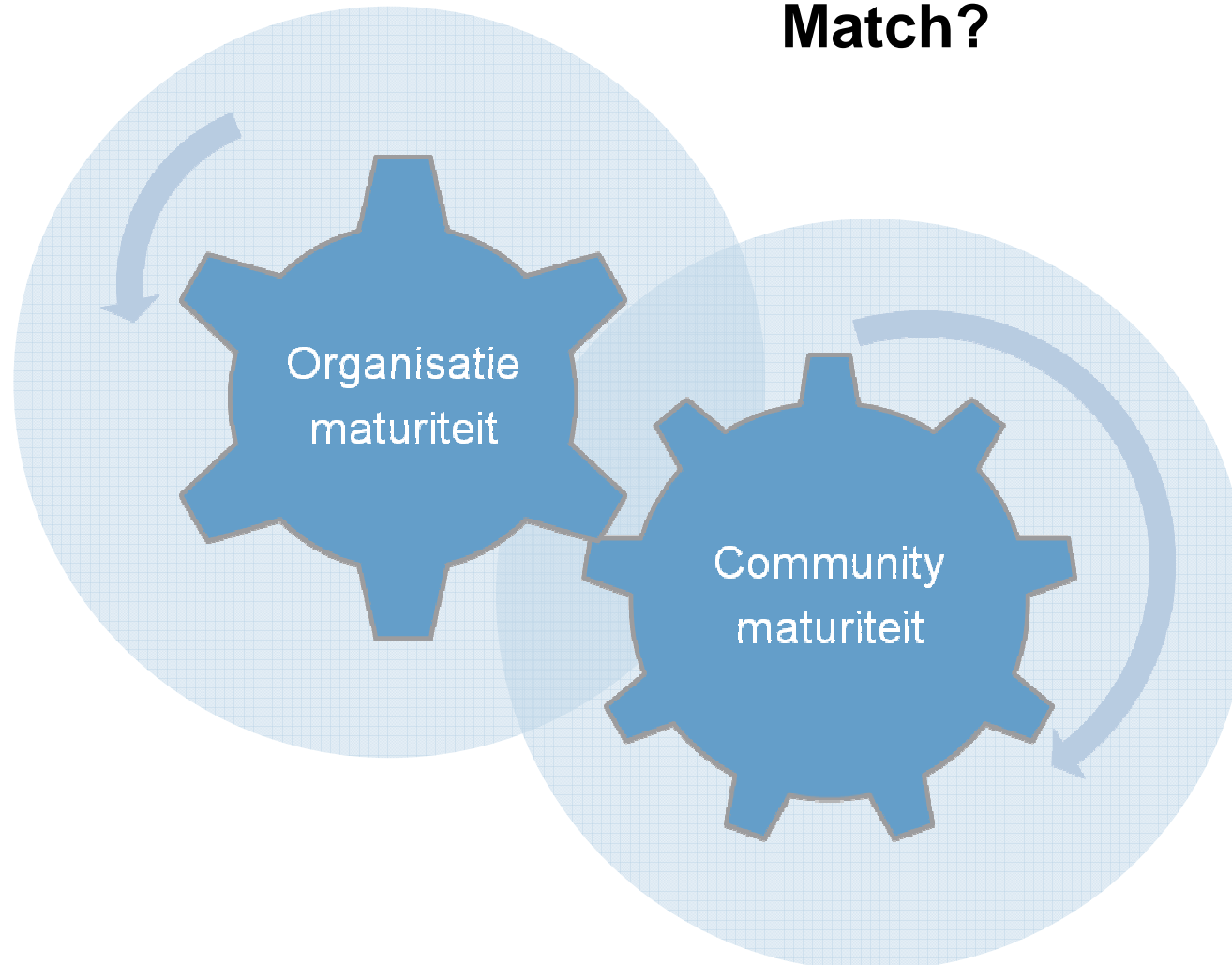
Innovativiteit	
Productiviteit	
Communicatie	
Service	
Kosten besparen	
Imago	
...	

En hoe bepaal je succes?





Match?





(Mee)beslissen

Coproduceren

Adviseren

Raadplegen

Informereren

**Plek op
eparticipatieladder**



Agendering

Formulering

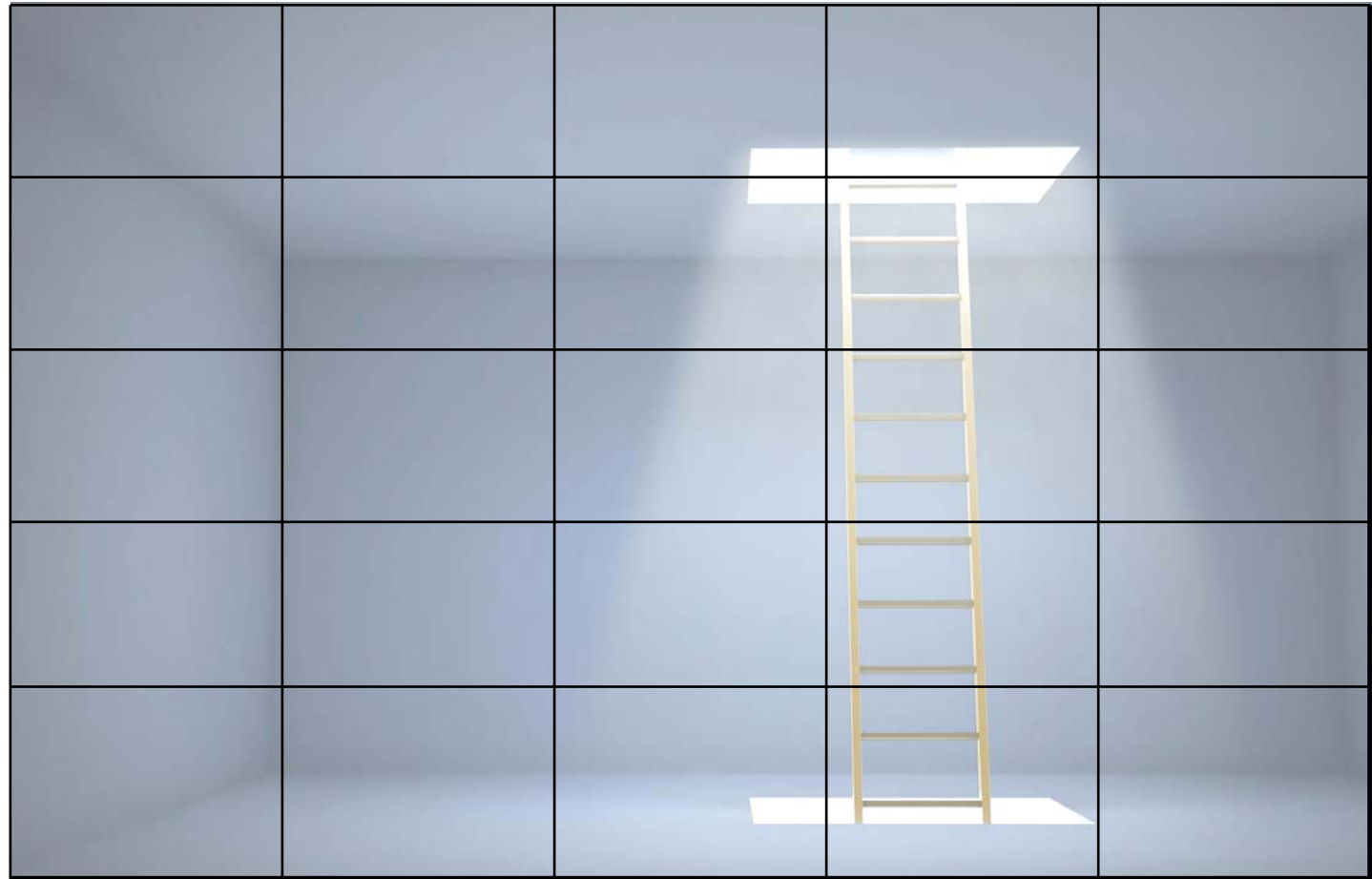
Implementatie

Handhaving

Toezicht /
evaluatie

Fase in

beleidsclusus →





Implementatie: juiste keuzes maken...





Als Facebook
een land was...

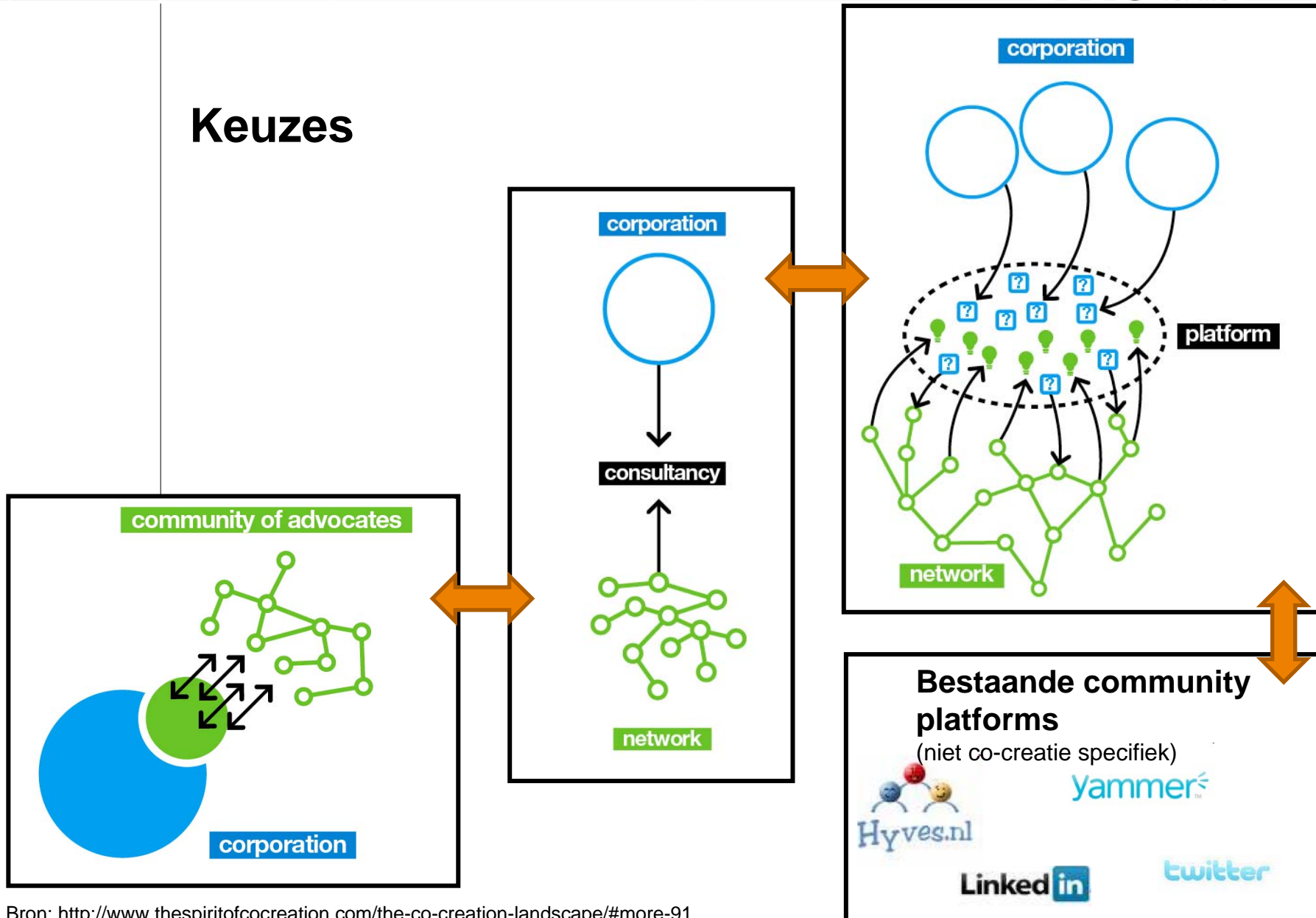
was het #3
vd wereld...

Alleen China en
India hebben
meer mensen





Keuzes





Doelstellingen

indicatoren

R&D

Innovativiteit



kwaliteit kennisdeling nieuwe propositie
first mover advantage adaptatievermogen patenten

Productiviteit



effectiviteit capaciteitsbenutting time to market
ontwikkeltijd winst per medewerker productideeën

M&C

Communicatie



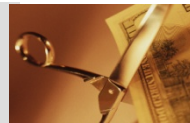
imago product awareness versnelde adoptie
insights omzet exposure marktaandeel

Klantwaarde



loyaliteit NPS/Word-of-Mouth nieuwe klanten
klanttevredenheid CRM winst per klant

Kosten besparen



werving/selectie loonkosten verminderen
media inkoop customer service negatieve PR
investeringsrisico

HRM

Tevredenheid & attractiviteit



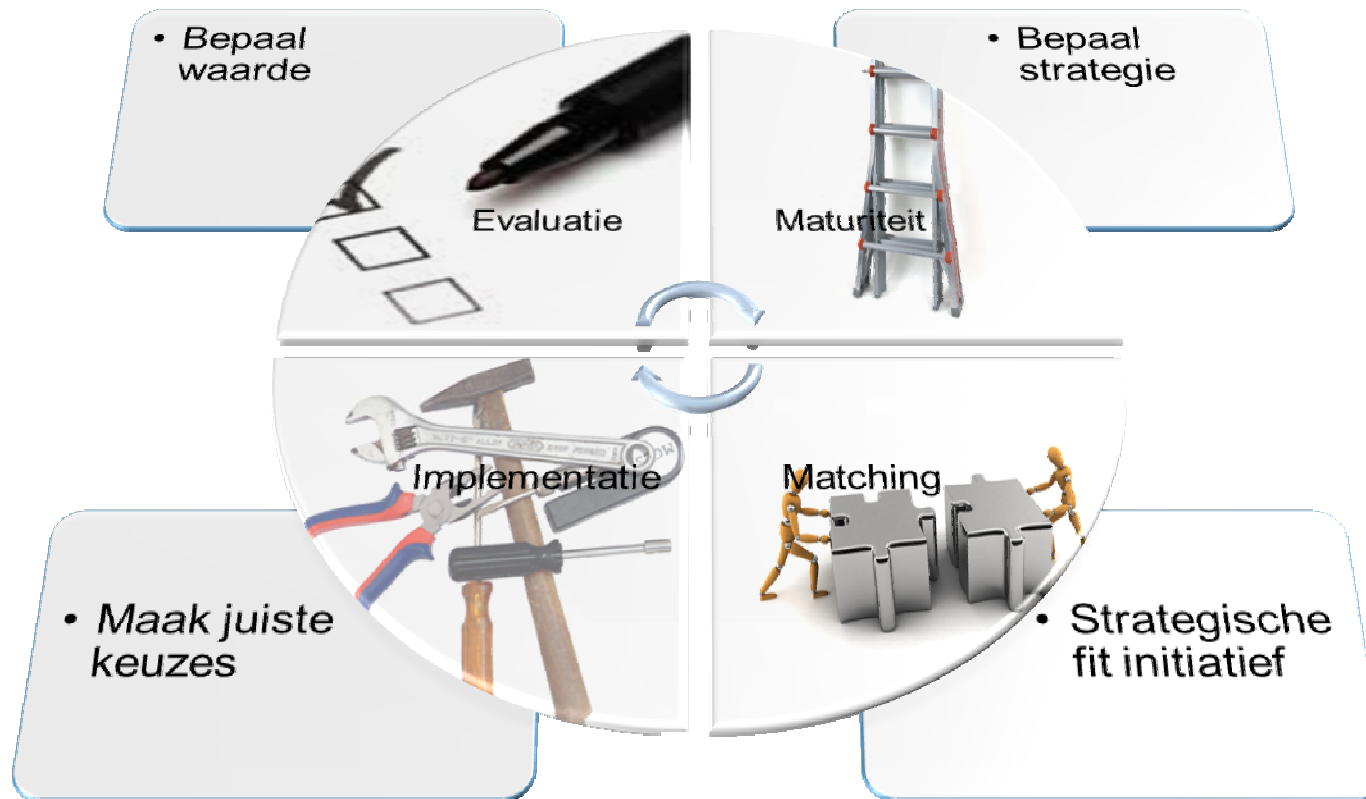
betrokkenheid bevlogenheid productiviteit
imago jong talent binden & boeien

kwantificeerbaar

Lastig kwantificeerbaar



UEPS model als handvat





van elkaar
informereren naar
elkaar activeren





Arnout de Vries

Senior scientist
Innovation Management

Arnout.devries@tno.nl
<http://www.tno.nl/>

@MrFreeze23



#cocreatie