



Marcom: New Skool teacher?!

1. Actuele ontwikkelingen
2. Waar groeien we naartoe?
3. Rol New Skool teacher
4. Wat betekenen deze ontwikkelingen, economisch gezien?
5. Stellingen ter inspiratie & discussie

Berenschot

2 ●

Actuele ontwikkelingen

- Trends zoals co-creatie, internet-based applicaties, verder digitaliseren bedrijfsprocessen, virals en social networks.
- Langzaam maar zeker besef bij beslissers binnen organisatie dat hierop ingespeeld dient te worden.
- Inspanningen nu vaak nog gericht op e-commerce (verkoop/website optimalisatie), gebruik van internettoepassingen voor marketing (emailmarketing, banners, dedicated sites, virals)

Berenschot

3 ●

Waar groeien we naar toe?

Internet en technologie meer verweven in alle structuur, cultuur en processen van de organisatie

- Structuur: Gebruik van PDA/ handheld om informatie uit te wisselen met collega's; communities als primaire interactievorm met stakeholders
- Cultuur: Wiki's t.b.v. kennisdeling, chatten met collega's & leidinggevenden
- Processen: Online game als assessment, chat-, video- en powerpoint-conference calls

Berenschot

4 ●



Waar groeien we naar toe? (2)

Transparantie en mondigheid consument leidt tot vervagen grenzen tussen buitenwereld en organisatie:

- Technologie werkt als katalysator voor deze ontwikkeling:
- Co-creatie=> samen met de buitenwereld iets creëren wat toegevoegde waarde heeft.
- Community=> binden van gebruikers bij het merk, de kennis, de organisatie

Berenschot

6 ●



Conversatie & Relatie

Rol New Skool teacher

- Marcom prof heeft belangrijke, versnellende taak vanwege huidige bekendheid met ontwikkelingen!
- Meenemen directie en medewerkers in de nieuwe wereld=> New skool is meer dan alleen media, IT en DBM!
- Agendasetting: *Wat betekent digitalisering op lange termijn voor de continuïteit en winstgevendheid van onze organisatie?*



"New information technologies have unrealized potential to transform businesses and industries. The key to success is knowing how and when to apply the technologies."

(MIT Sloan Management Review Summer 2003)

Wat betekent dit economisch gezien?

Korte termijn: Exploiteren

- Inspelen op huidige ontwikkelingen en mogelijkheden
- Verder segmenteren van relevante klantgroepen
- Gebruiken van digitale marketing/communicatie middelen
- Experimenteren met en uitbouwen van nieuwe/andere vormen van marcom- middelen

Berenschot

10 ●

Wat betekent dit economisch gezien (2)?

Middellange termijn: Investeren

- Integrale marketingcommunicatiestrategie vaststellen met zowel interne als externe communicatiestrategie=> co-alignment
- Experimenteren met en bedenken van nieuwe businessmodellen
- Stimuleren bottom-up initiatieven van medewerkers, partners en klanten

Berenschot

11 ●

Stellingen ter inspiratie

• "Verkopen" versus "Verleiden"

• "Beste consument, deze informatie heeft u nodig" versus "U geeft aan ons door welke informatie u relevant vindt"

• "Marketing new skool" versus "Organisatie new skool"

• "Vertrouwelijkheid en bedrijfsrisico's" versus "Kennis en informatie delen met partners, klanten etc."

• "Interessant die technologische ontwikkelingen..." versus "Hoe werken wij in deze organisatie over 10 jaar?"

Berenschot

12 ●



Berenschot verrast al 70 jaar haar klanten met nieuwe inzichten. We verwerven ze en maken ze toepasbaar. Dit door innovatie te koppelen aan creativiteit. Steeds opnieuw. Daar ligt de kern van ons wezen. En dat ervaren onze klanten.

Contactgegevens:

Cherissa Koko

Consultant

Mobiel: 06 50 25 42 41

Email: ctk@berenschot.com

Website: www.berenschot.com/communicatie

Berenschot

14 ●