

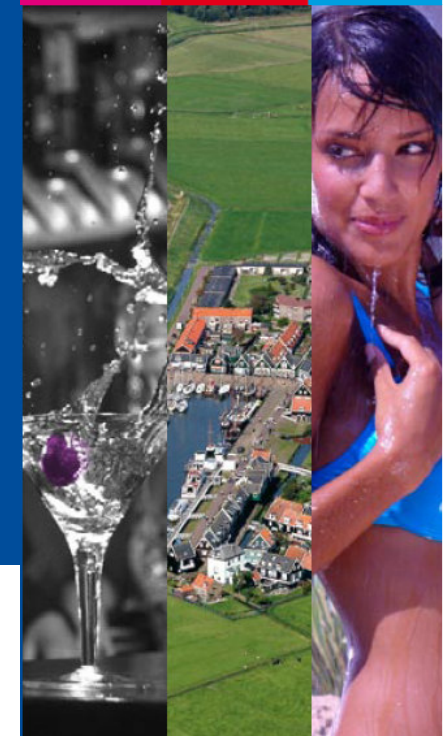
SBS

Themasesse CRM Association NL CRM en Media

Moet een omroeporganisatie wel aan CRM doen?

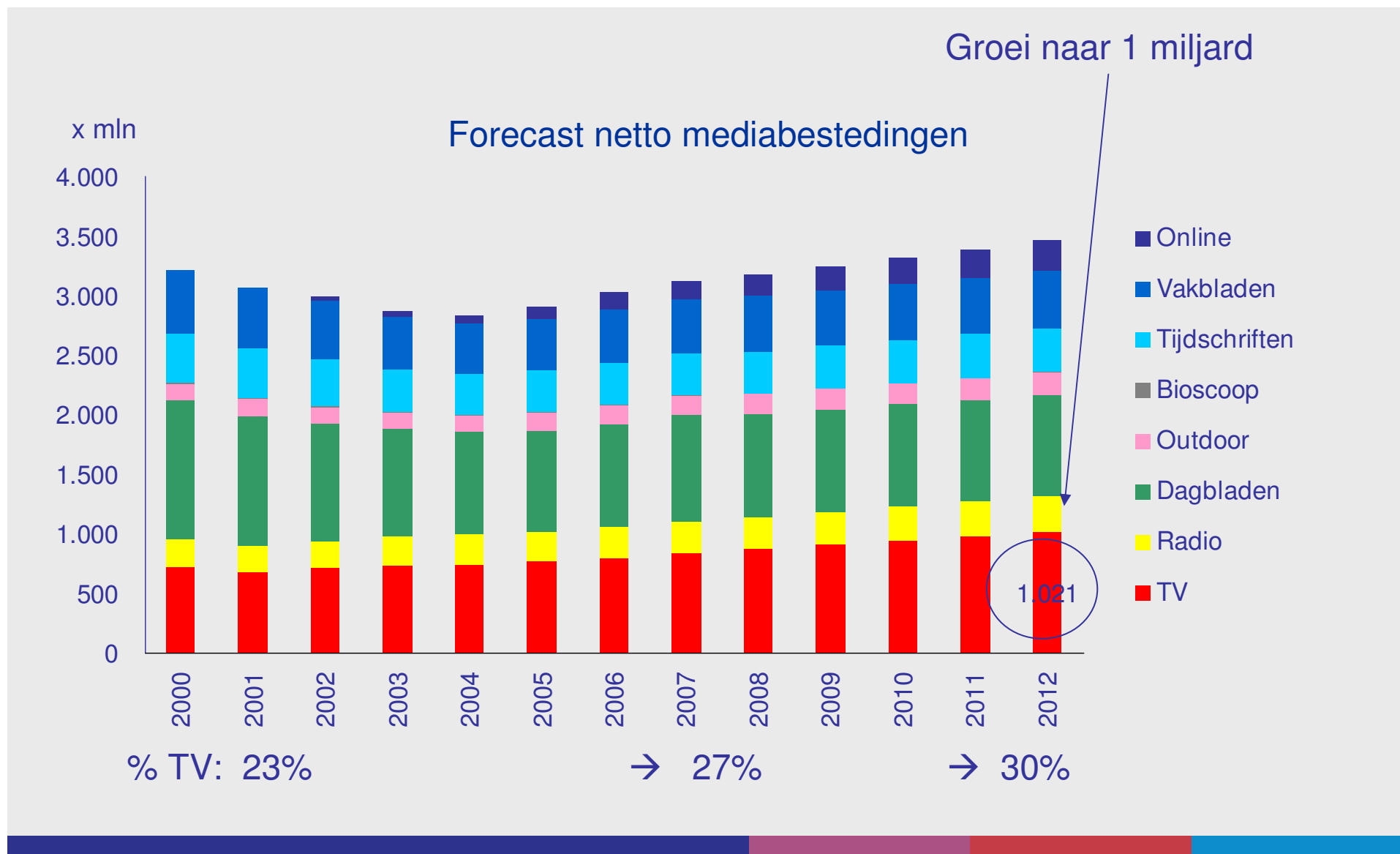
12 december 2007

Door: Dorine Ale

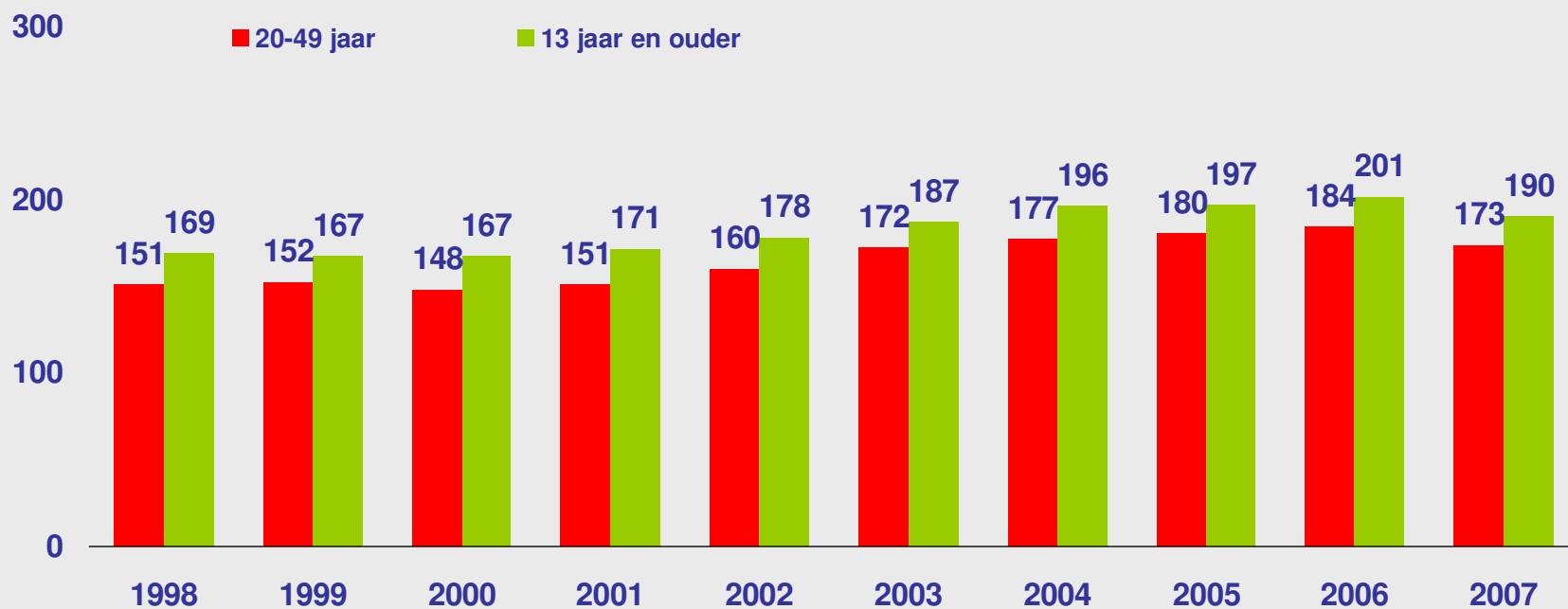


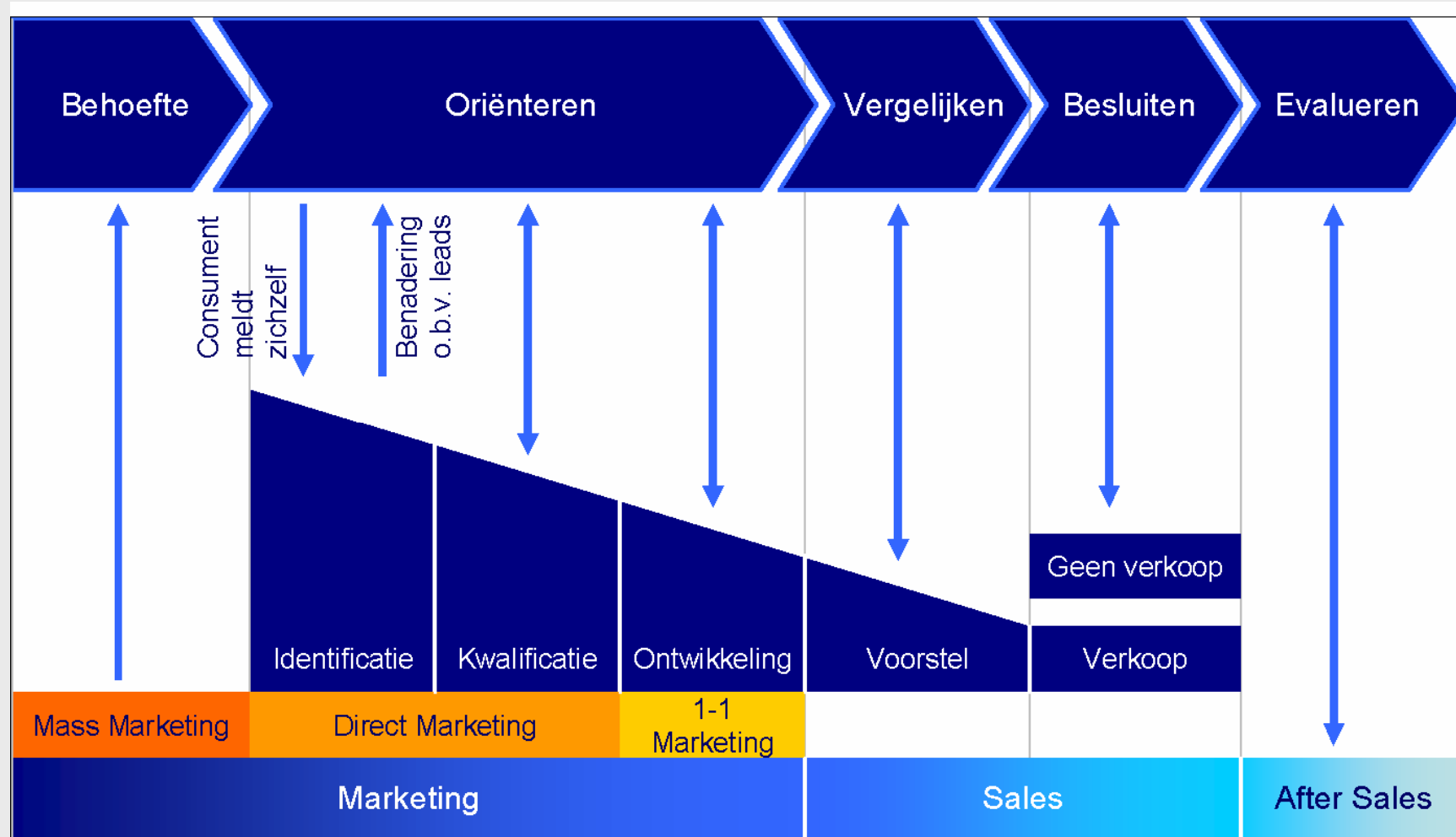
- **Waarom CRM en dialoog voor een media-exploitant?**
 - CRM visie SBS Broadcasting
- **Hoe kan ik praten met mijn doelgroep?**
 - **Strategie**
 - Openen van communicatiekanalen
 - Creëren interactiviteit
 - Creëren loyaliteit
 - **Tactiek**
 - Openen van kanalen (e-mail, mobiel, red button)
 - Data acquisitie

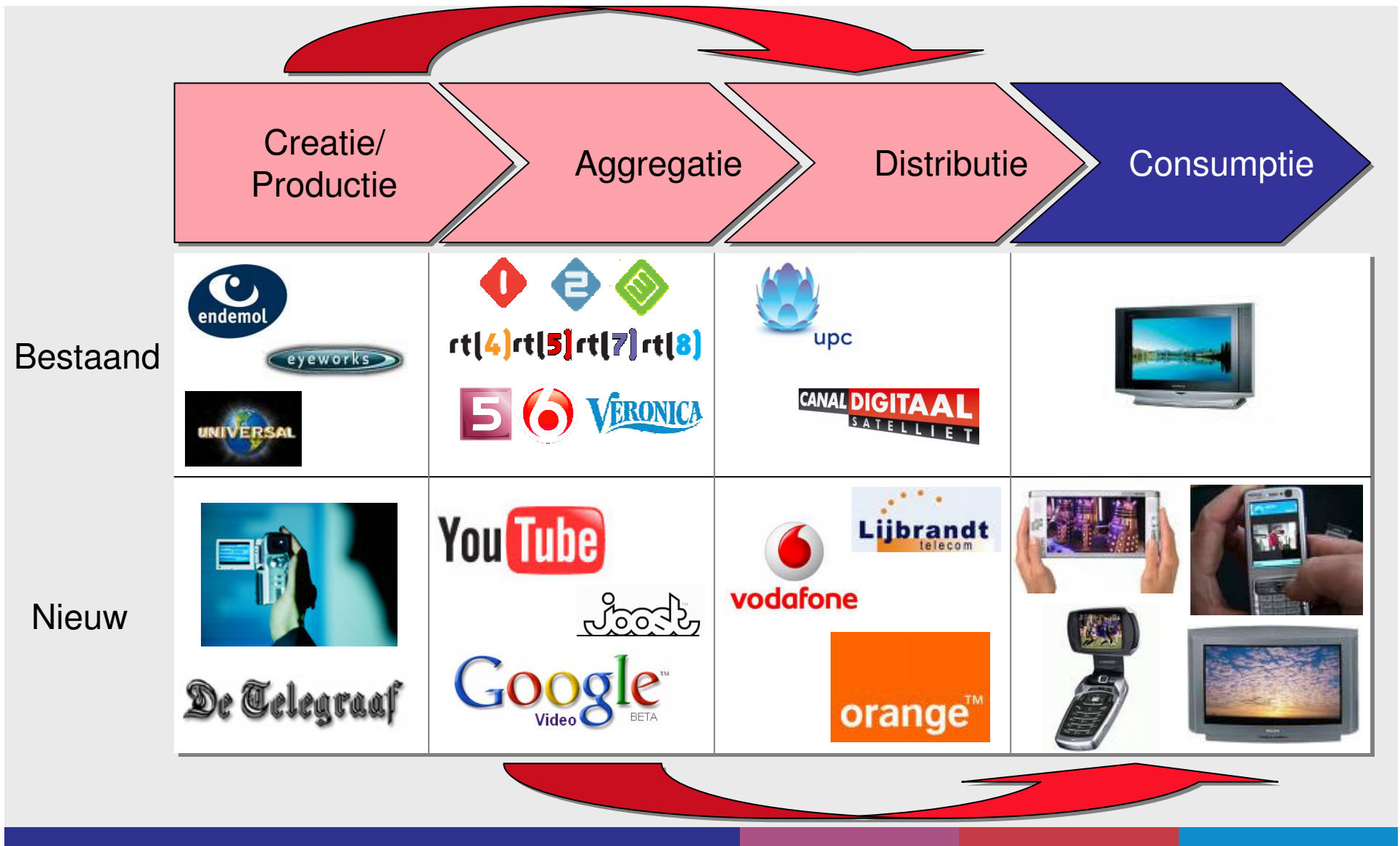
- **Waarom CRM en dialoog voor een media-exploitant?**
 - CRM visie SBS Broadcasting
- **Hoe kan ik praten met mijn doelgroep?**
 - **Strategie**
 - Openen van communicatiekanalen
 - Creëren interactiviteit
 - Creëren loyaliteit
 - **Tactiek**
 - Openen van kanalen (e-mail, mobiel, red button)
 - Data acquisitie



Kijktijd in minuten per dag







www.dumpert.nl - Kunnen vrouwen voetballen? - Microsoft Internet Explorer wordt aangeboden door SBS Broadcasting

http://www.dumpert.nl/mediabase/29637/b003be76/kunnen_vrouwen_voetballen_.html

Bestand Bewerken Beeld Favorieten Extra Help

www.dumpert.nl - Kunnen vrouwen voetballen?

DUMPEN MAAR

HOME
TOPPERS
FILMPJES
PLAATJES
AUDIO
GEENSTUL

FILMPJES

Kunnen vrouwen voetballen?

U mag het zeggen! -edit:
videomanipulatie-

Link
<http://www.dumpert.nl/mediabase/29637>
Views: 8654 (vandaag: 8654)
Kudos: -318 (vandaag: -318)

Tags:
[meisies](#) [vrouwen voetbal](#)

20 reacties

EN WIE MAAK JIJ DIPVRIJ? **CUP SOUP**

00:13 02:29

TOPPERS

- Haka All Blacks
Kudos: 974
- Zoooo, die is goed met bekers!
Kudos: 627
- Halfpipe met een Lada
Kudos: 412
- Teeuwen POWNED Halal
Kudos: 398

Privecam
Communicatie die werkt

Gereed

Start
www.dumpert.nl - Ku...

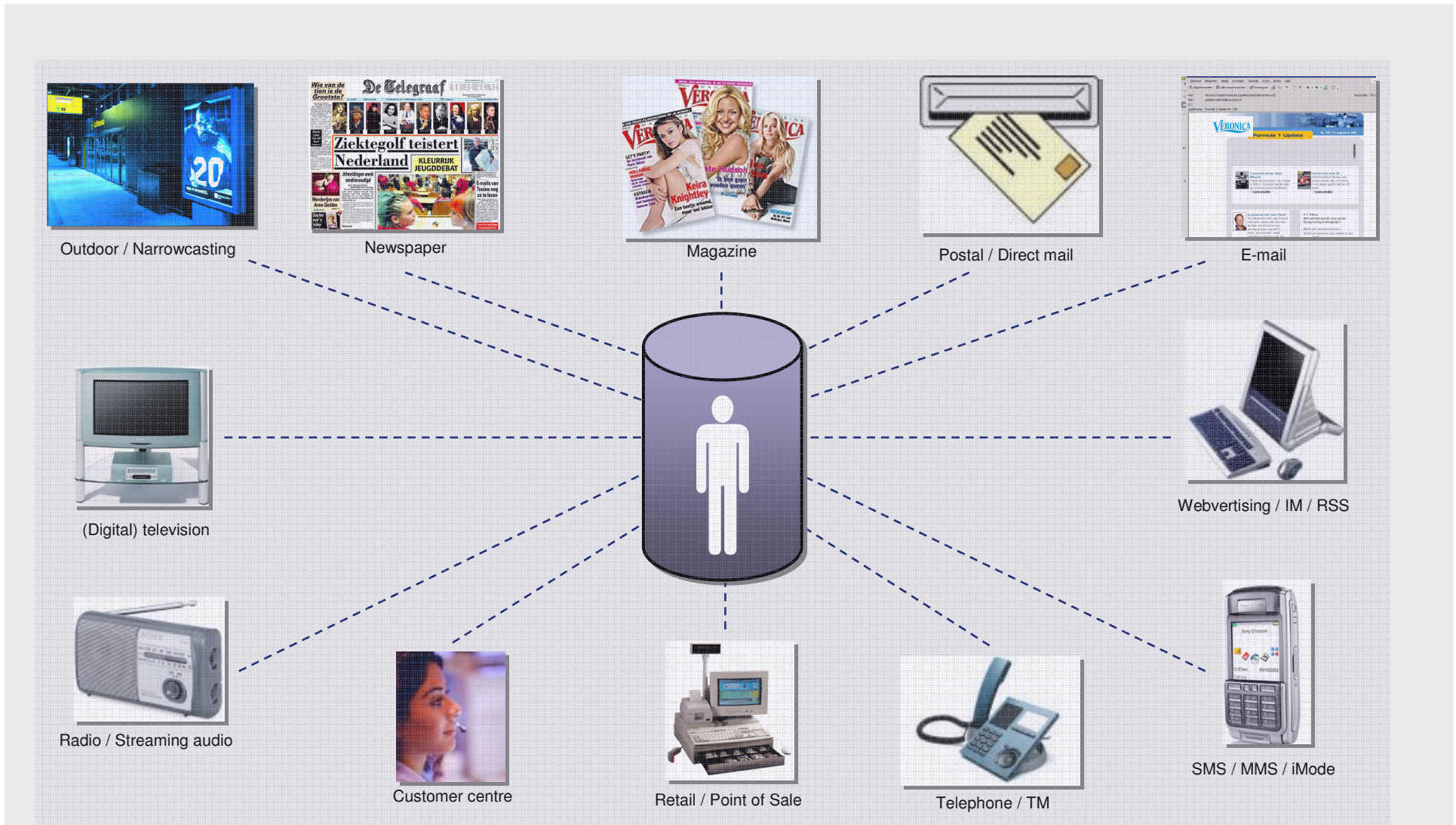
Internet 100% 15:24



NIEUWE TOETREDERS EN MOGELIJKHEDEN

Content van derden en genereren inkomsten

The screenshot displays the 'Explore' section of the SBS app. On the left is a vertical navigation menu with categories: Explore, My Channels, What's New, What's Popular, Cartoons & Animation, Comedy, Documentary, Drama, Entertainment, Film, Lifestyle, Music, Music Entertainment, News, Sports & Games, History, Popular Shows, and New Shows. The main area is a grid of channel tiles, each with a logo and name: Joost (50 Cent v. Kanye West), 88HIPHOP (88HIPHOP.COM), A&E (A&E), a3 (night life style, watcha3.com), TV5MONDE PLUS (TV5MONDE PLUS, FEATURED), Aardman animations (Aardman Animations), [adult swim] (Adult Swim), Alliance Atlantis Sci-Fi (Alliance Atlantis Sci-Fi), Alliance Atlantis Sci-Fi Films (Alliance Atlantis Sci-Fi Films), GameTrailers (GameTrailers, FEATURED), aniboom (Aniboom), Associate-d-Rediffusion (Associate-d-Rediffusion), ATLANTIC (Atlantic Street), ATLANTIC (Atlantic TV), and MUSIC TELEVISION (MUSIC TELEVISION, MTV, FEATURED). At the bottom, there is a bar with the text 'Create your own channel by dragging shows to this bar', a 'Create channel' button, and a volume control slider.



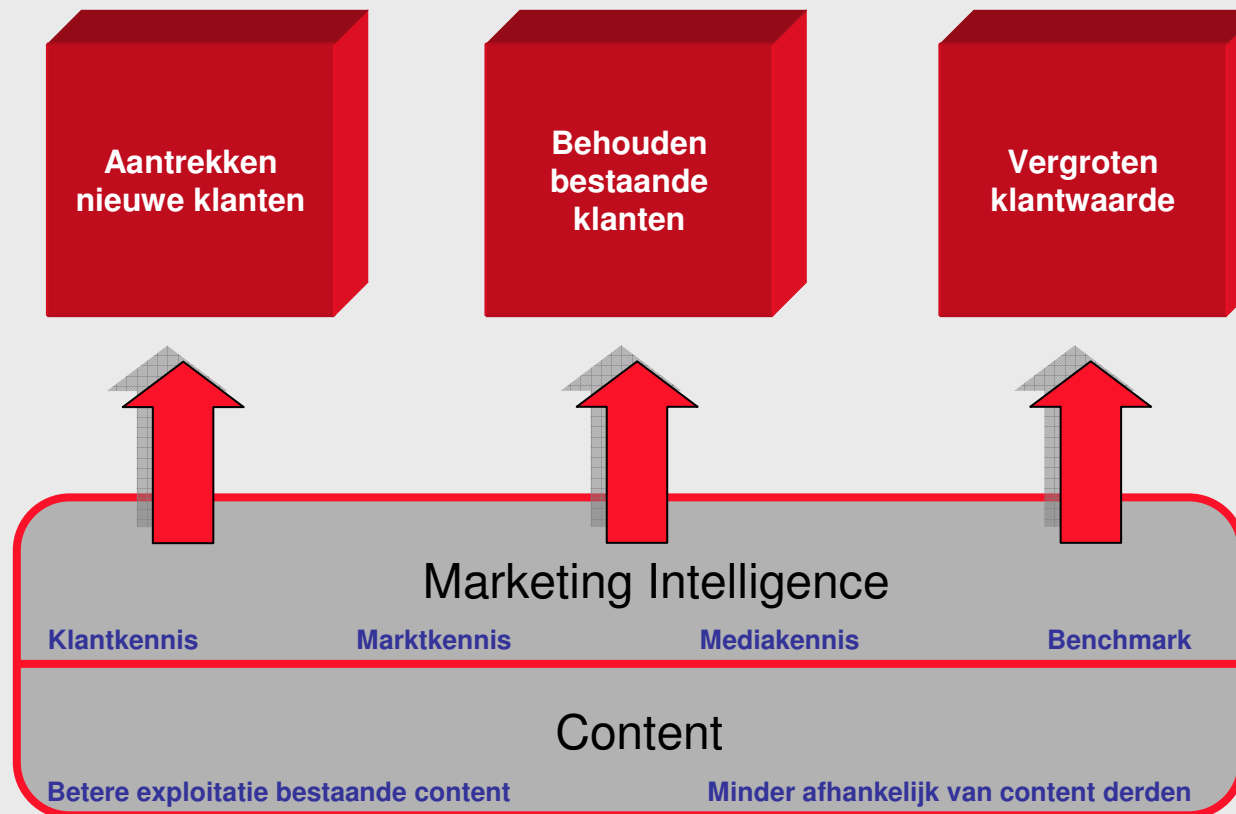
- **Waarom CRM en dialoog voor een media-exploitant?**
 - CRM visie SBS Broadcasting
- **Hoe kan ik praten met mijn doelgroep?**
 - **Strategie**
 - Openen van communicatiekanalen
 - Creëren interactiviteit
 - Creëren loyaliteit
 - **Tactiek**
 - Openen van kanalen (e-mail, mobiel, red button)
 - Data acquisitie

Het is onze missie om een loyale winstgevende relatie aan te gaan, te onderhouden en uit te bouwen met *consumenten* en *adverteerders*; gebruikmakend van (eigen) content, media-inzet en klantkennis.

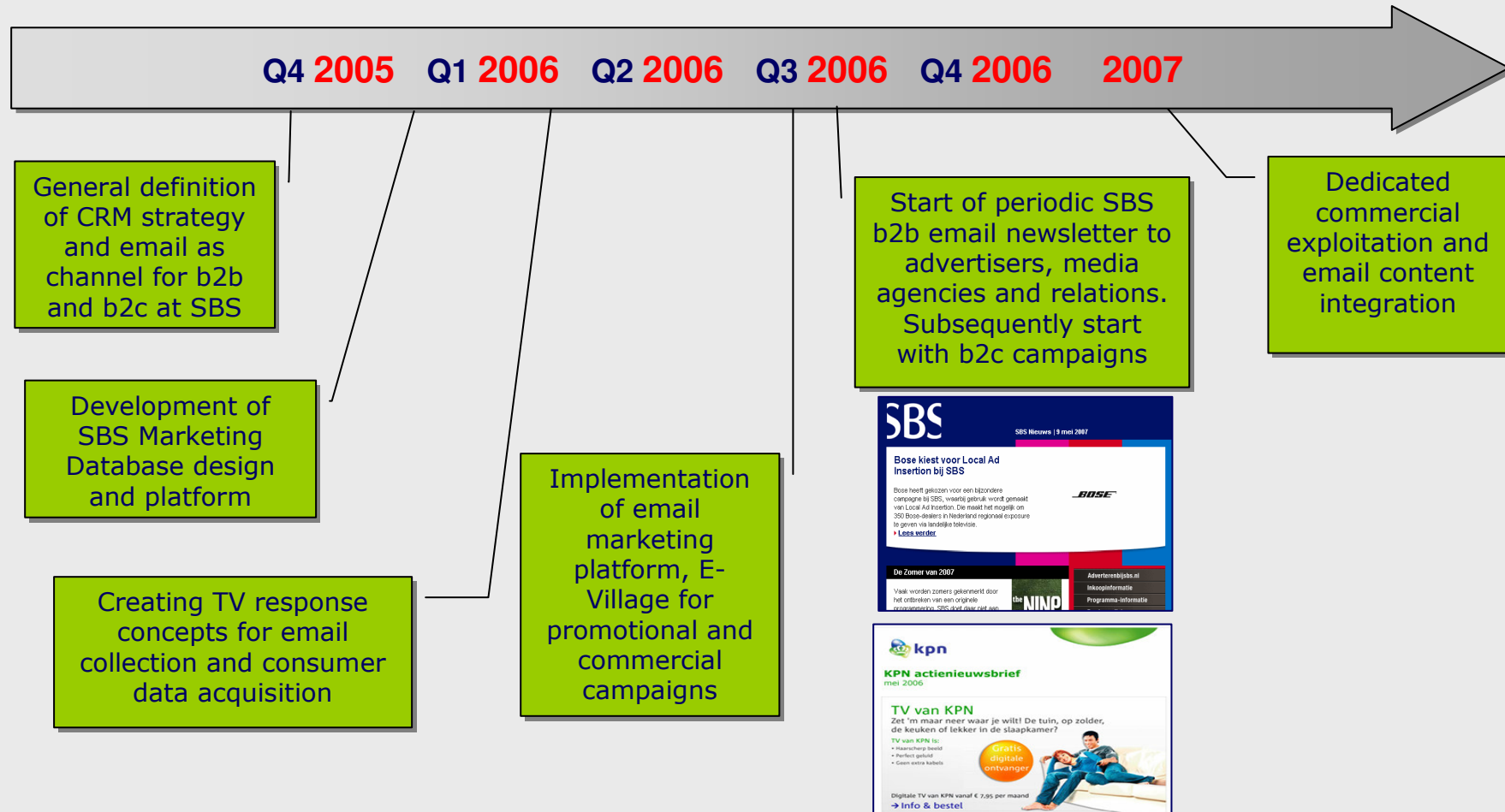
Content diversiteit en service rondom een klantgedreven distributie leidt tot binding waarmee winstgevendheid, brand activation en klanttevredenheid kan worden gemaximaliseerd.

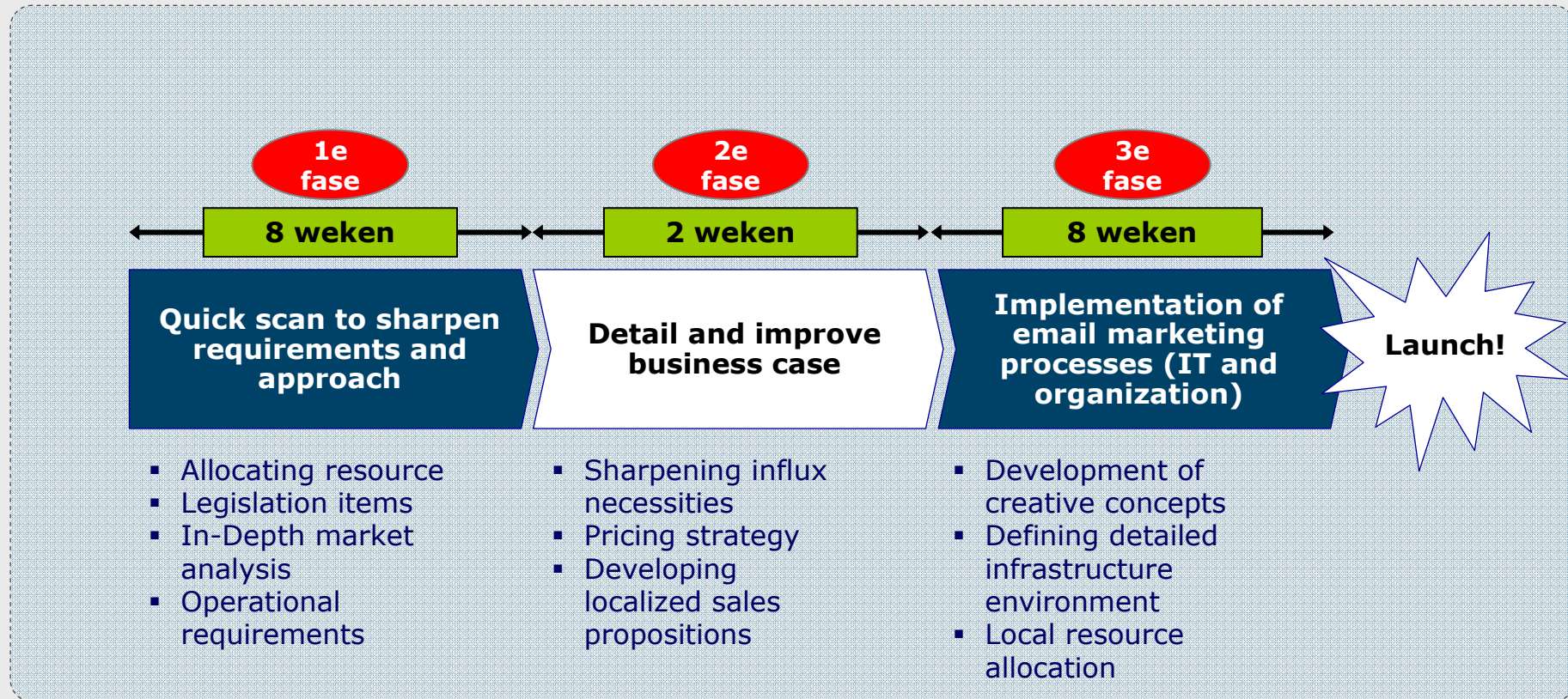
RANDVOORWAARDEN

Om doelstellingen te bereiken met beoogde strategieën



- **Waarom CRM en dialoog voor een media-exploitant?**
 - CRM visie SBS Broadcasting
- **Hoe kan ik praten met mijn doelgroep?**
 - **Strategie**
 - Openen van communicatiekanalen
 - Creëren interactiviteit
 - Creëren loyaliteit
 - **Tactiek**
 - Openen van kanalen (e-mail, mobiel, red button)
 - Data acquisitie en opbouwen klantkennis

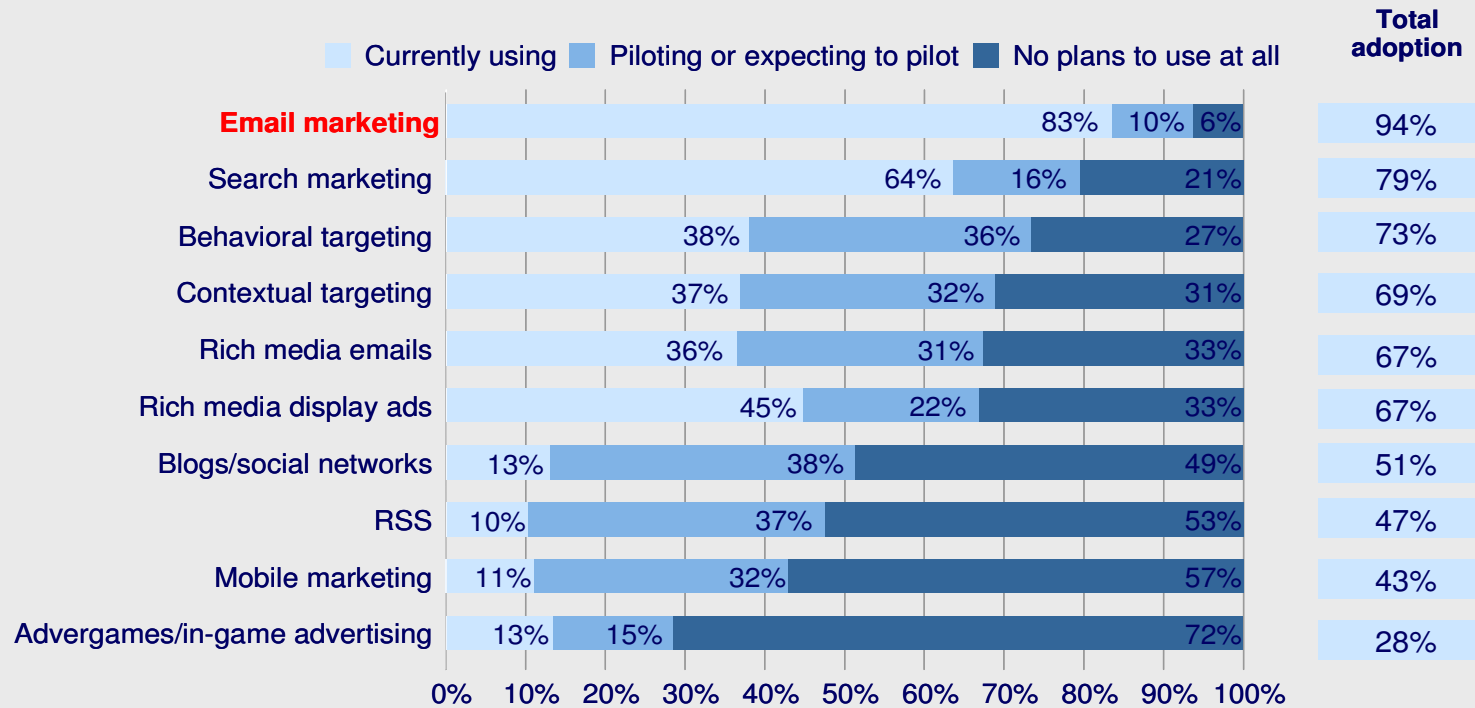




WAAROM E-MAIL ALS COMMUNICATIEKANAAL? E-mail Marketing as a market mainstay

Market survey channel adoption

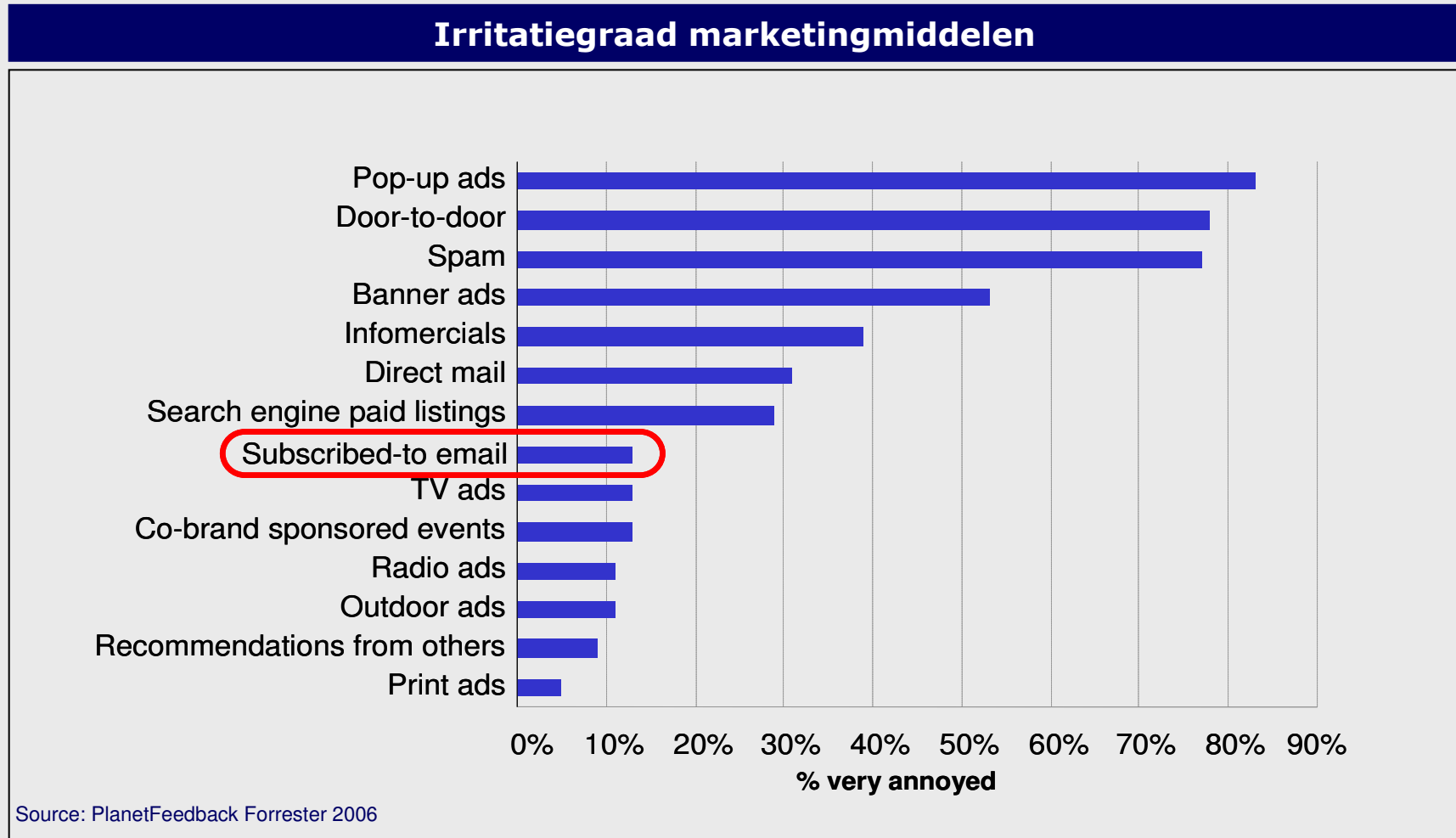
“Which channels/efforts are you currently using, piloting, or expecting to pilot within the next 12 months?”



(numbers may not total 100 because of rounding)

Source: Forrester 2006 / Base: 253 interactive marketers

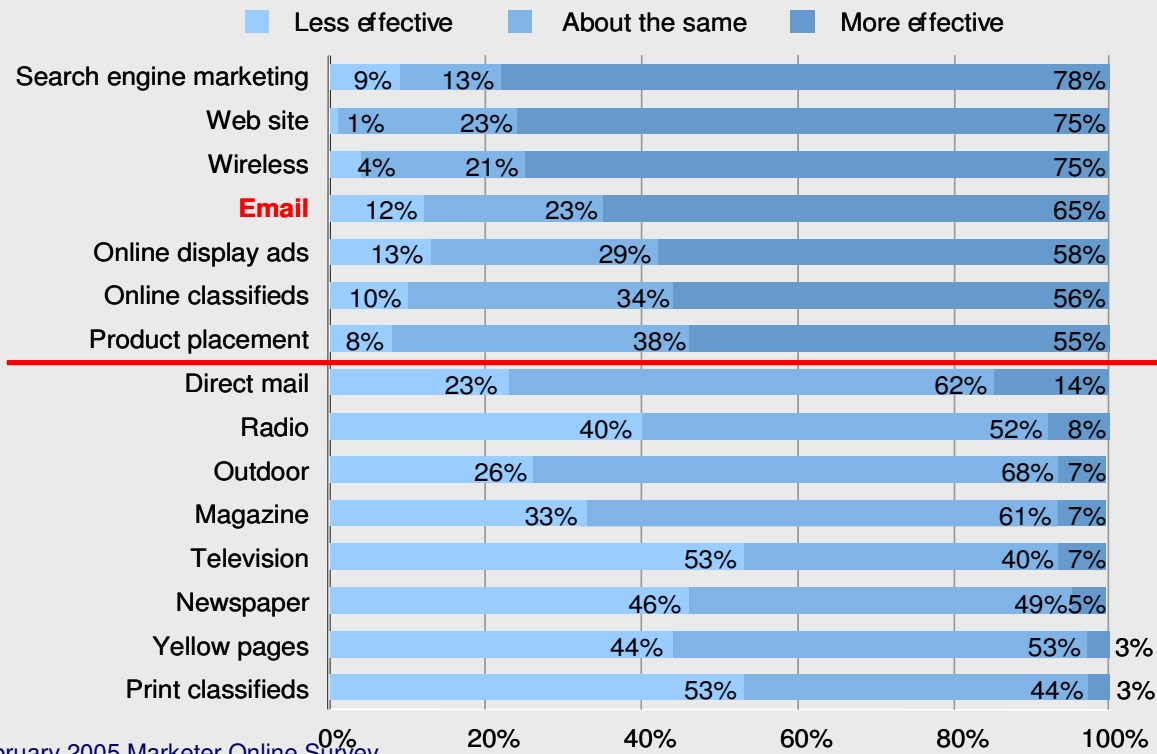
WAAROM E-MAIL ALS COMMUNICATIEKANAAL? Irritatiegraad e-mail marketing gelijk aan TV



WAAROM E-MAIL ALS COMMUNICATIEKANAAL? E-mail marketing wordt gezien als meest effectief kanaal

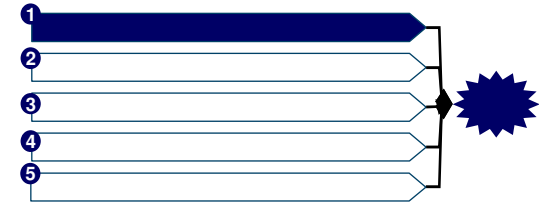
Research survey interactive - Interactive channels effectiveness development

“In the next three years, do you think marketing will be less, the same, or more effective in each of these channels?”



Source: Forrester's February 2005 Marketer Online Survey





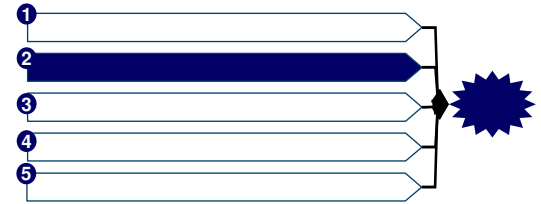
- WBP (Wet Bescherming Persoonsgegevens)
- Post- en Telecommunicatie autoriteit
- Telecommunication and privacy regulations
 - Telecommunications Act
 - OPTA
 - Anti-spam laws
 - Infofilter
 - Reclame Code Commissie



Opt-in statement

Juridische goedkeuring om consumenten data te collecteren, gebruiken en verkopen

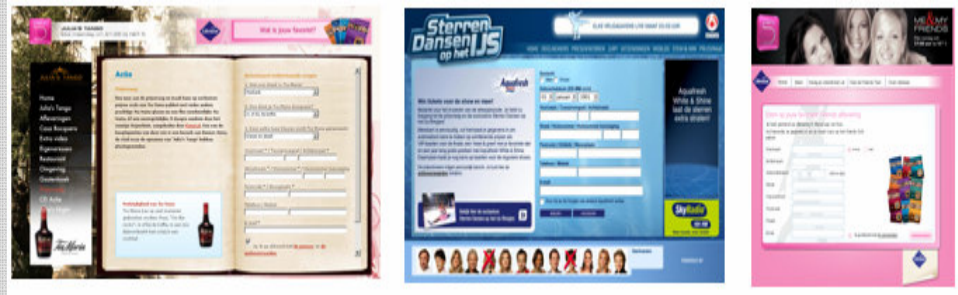
Gedetailleerde informatie	
SBS Nederland B.V.	
Meldingsnummer	1309523
Naam verwerking	SBS marketing- en consumentendatabase
Verantwoordelijke(n)	Naam: SBS Nederland B.V. Bezoekadres: Rietlandpark 353 1039EM AMSTERDAM NEDERLAND Postadres: Postbus 18179 1001ZB AMSTERDAM NEDERLAND
Doel(en) van verwerking	Het bevorderen van een efficiënte en effectieve bedrijfsvoering van SBS Nederland B.V. en aan haar gerelateerde ondernemingen. Het (laten) uitvoeren van verzoeken van betrokkenen, waaronder - maar niet beperkt tot - het uitvoeren van prijsvragen. Het (laten) communiceren met betrokkenen, waaronder - maar niet beperkt tot - het doen van (persoonlijke) aanbindingen aan betrokkenen. Het (laten) uitvoeren van marktonderzoek en statistisch onderzoek, al dan niet na bewerking, verrijking en validatie van de persoonsgegevens van betrokkenen. Controle meerderjarigheid betrokkene. Beveiliging en het tegengaan van fraude.

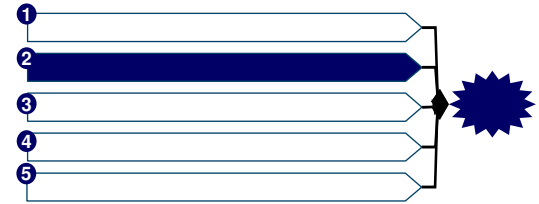


Use existing reach to create call to action and registration



Three access points for starting and keeping the permission dialogue





Example of sponsored online data acquisition with Tia Maria

JULIA'S TANGO
Elke maandag om 21:25 bij NET 5

Libresse Wat is jouw favoriet?

Actie

Prijsvraag
Doe mee aan de prijsvraag en maak kans op exclusieve prijzen zoals een Tia Maria-pakket met onder andere prachtige Tia Maria-glazen en een fles overheerlijke Tia Maria, óf een onvergetelijke, 9-daagse rondreis door het zonnige Argentinië, aangeboden door [Kuoni.nl](#). Een van de hoogtepunten van deze reis is een bezoek aan Buenos Aires, de stad waar de opnamen van 'Julia's Tango' hebben plaatsgevonden.

Beantwoord onderstaande vragen

1. Wat voor drank is Tia Maria?
frisdrank

2. Hoe drink je Tia Maria doorgaans?
in of bij de koffie

3. Door welke twee kleuren wordt Tia Maria gekenmerkt?
blauw en zwart

Voornaam * / Tussenvoegsel / Achternaam *

Straatnaam * / Huisnummer * / Huisnummer toevoeging

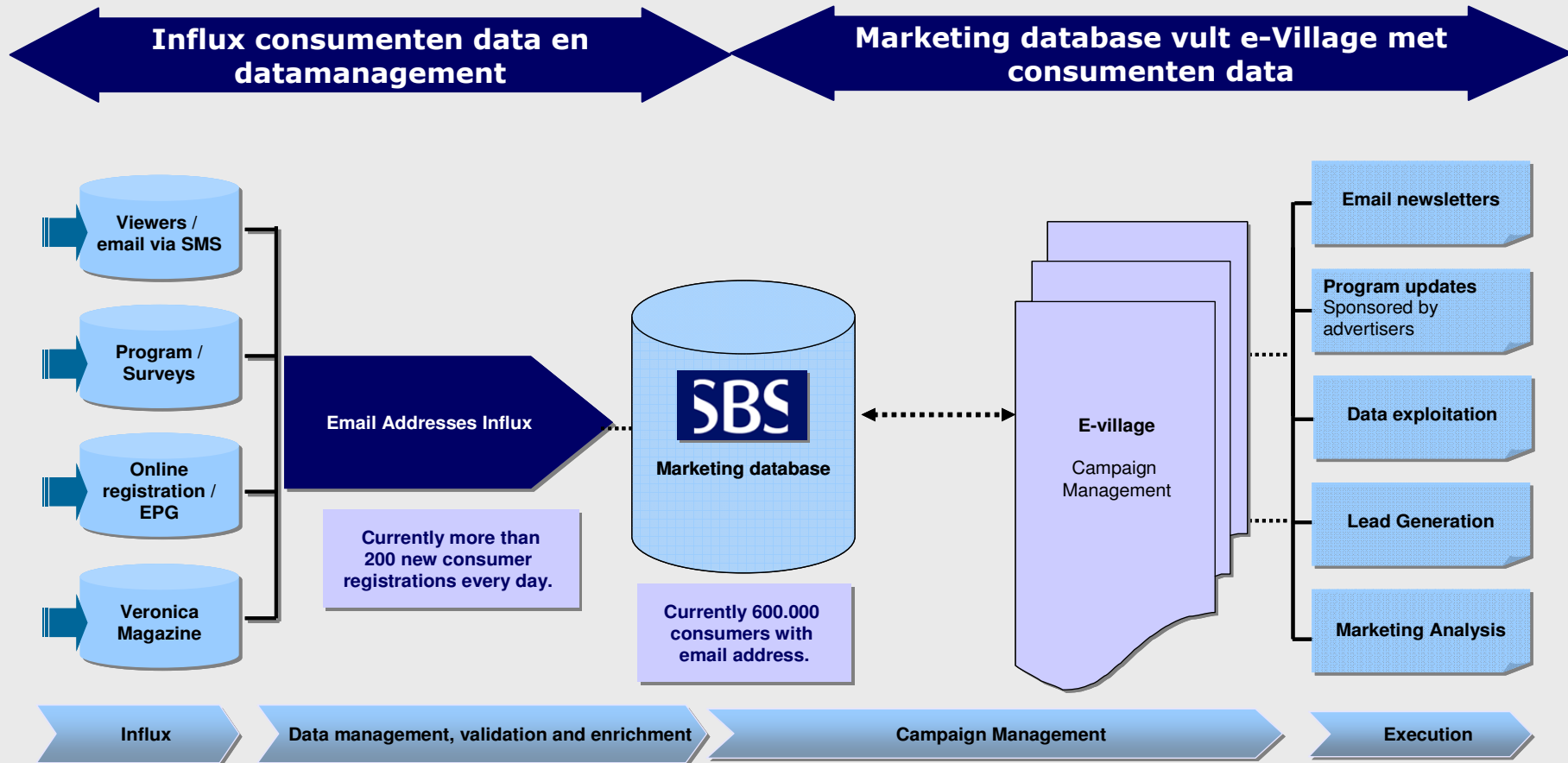
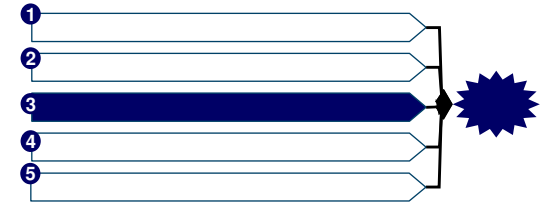
Postcode * / Woonplaats *

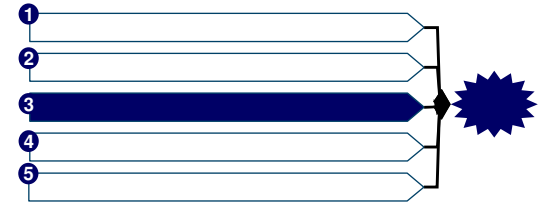
Telefoon / Mobiel

E-mail *

Ja, ik ga akkoord met [de privacy](#)- en [de spelvoorwaarden](#).

Veelzijdigheid van Tia Maria
Tia Maria kan op veel manieren gedronken worden: Puur, "On the rocks", in of bij de koffie, in een mix (bijvoorbeeld met cola), in een cocktail





- **Waarom CRM en dialoog voor een media-exploitant?**
 - CRM visie SBS Broadcasting
- **Hoe kan ik praten met mijn doelgroep?**
 - **Strategie**
 - Openen van communicatiekanalen
 - **Creëren interactiviteit**
 - **Creëren loyaliteit**
 - **Tactiek**
 - Openen van kanalen (e-mail, mobiel, red button)
 - Data acquisitie



Sterren Dansen op het IJS
TERUG NAAR DE STERREN DANSEN OP HET IJS SITE

oktober 2007
M D W D V Z Z
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 31
+ MT

Categorieën
Algemeen (66)
Nieuws (31)
Shows (20)

Posters
Arend Langenberg (7)
Das Vieslarvest (4)
Corné Koolinga (7)
Geert Hoes (2)
Jasmine Gendje (8)
Jeroen Blommestein (11)
Kirstine Boelwijn (1)
Pete Raaijmakers (8)
Reinoud SBS 6 (4)
Sara Oei
Thomas Berge (11)

Een tijd.....
Geschreven door Geert Hoes op 26 maart 2007 in Algemeen

Sterren dansen op het ijs.....

Een tijd van een nieuwe uitdaging,
Een tijd van vallen en opstaan,
Een tijd van nieuwe vriendschappen,
Een tijd van liebare fans,
Een tijd van zware trainingen,
Een tijd van geweldige en spectaculaire shows,
Een tijd van hoflike omroep,
Maar vooral een tijd om nooit en nooit te vergeten..... ik zal het missen!

Dankjewel aan iedereen die mij show in, show uit heeft gestuurd! Echt, zonder jullie had ik het niet gereid! Gita heeft het echt geweldig gedaan en ik ben ook super trots op haar! Ik zal het schaatsen wel missen..... het is toch een soort van dagritme dat je hebt opgebouwd!

Dankjewel iedereen! Jullie zijn kanjer!
Hopelijk ook tot snel! Dikke kus en heeeel veel liefde

Geert

124 reacties op "Een tijd....."

shv maart 26th, 2007 | 21:35
Geert, bedankt voor al die prachtige weken, je hebt samen met Sherrri geweldige shows weggegeven, heb er van genoten, veel succes met het Poststar gebeuren

Maarje maart 26th, 2007 | 21:58
Lieve Geert,
Och ik lig ik het allemaal nog niet voorbij.
Til zacht ik Romances ik verhoop me er al op ik hoop dat je dan weer niet met zo veel plezier op de schaatsen staat als de afgelopen weken. Het was prachtig! Groetjes Marieke

top maart 26th, 2007 | 22:50
Lieve geert ik was afgelopen zaterdag naar de liveshow gekomen van so you wannabe a popstar en ik was zo super blij toen ik samen met jou op de foto stond zo ik dat was echt een gevoel van vriendschap ik zal je wel missen ik sterren dansen op het ijs mis je gaat het zeker maken ik so you wannabe a popstar maar weet je wat ik dan jammer zat vinden stel je voort (dat gebeurt natuurlijk ook) Jeroen heb je gewonnen maar wat ga je daarna doen dan is het over met alles dat zou ik echt erg vinden ik bent namelijk echt een bloot voor mij en lotte duurt nu ook nog 10 afleveringen en daarna ook geen lotte mee! (ook jaacht jammer ik hoop dat zij je vingers voor een nieuw programma moet dat zal niet vreemd zijn ik zal ik als laatste in ieder geval geen missen en de foto van de liveshow toen je foto's ging nemen met sommige mensen en dat gevoel toen ik daar stond met jou zal ik nooit nog vergeten.
Doe lieve leve leve geert ik hoop dat ik je ook nog een keer in het echt kan zien en dat je heel gelukkig word samen met je vriendin en je zoontje
p.s. sorry dat het wat langer was ik weet niet of je het leest maar het geeft een goed gevoel dat ik tenminste kan zeggen wat ik wil zeggen tegen je of je het leest of niet

Marsje4ever posted 10-12-2007

Hopelijk is dit hem ook daadwerkelijk!!

Pirmin posted 03-12-2007

Tsja, je kan er voor vallen.....

Diabolique posted 30-11-2007

He Claudie ik vraag me nu ook af hoet het komt dat wij helemaal naar Alaska zijn gegaan en juist in Zwitserland de man van onze dromen waarschijnlijk gaan tegenkomen.... heb altijd al een sneeuwgevecht m een lekker ding willen doen.. dus dit lijkt mij zo gaaf.. Liefde vinden in Europa altijd beter als in het verre Amerika :P

Gracje posted 29-11-2007

Skileraar zoekt liefde in de kou, prima fondst. Kunnen ze elkaar warm houden bij de openhaard. Ik denk dat hier zeker wat romantische momenten uit zullen komen.

Dating
Home | Schrijf je in | Zoek | Tips & Tricks | How To | Over ons

Zoek je ideale date
Ik ben een: vrouw
Ik zoek een: man
Leeftijd: van / tot
Regio: alle provincies
Zoeken

Met Sheba aantrekkelijke kortingen op schitterende sieraden.

Ook op zoek naar een leuke date?
Droom jij ook altijd zo lekker weg bij de programma's van NET 5 en wil jij ook een leven vol spanning en romantiek zoals in de top series op NET 5?
Schrijf je dan nu gratis in bij NET 5 dating. En wie weet vind jij binnenkort de man of vrouw van je dromen.

sandartje32 (34)
Hoi, leuk dat je mijn profiel bekeek. Ook ik sta op het Dating. Waarom? Het ligt me gewoon...

logicalcrew (22)
Ik zoek een goedszierend, lief, avontuurlijk, meesje. Bursen 18 en 22 jaar oud. Liefde geeft interesse in muziek,zingaan, werkloos...

Fan Zone
UITZENDINGEN | KANDIDATEN | PRESENTATIE | JURY | WEBLOG | STEM & WIN | ★ FAIR ZONITE

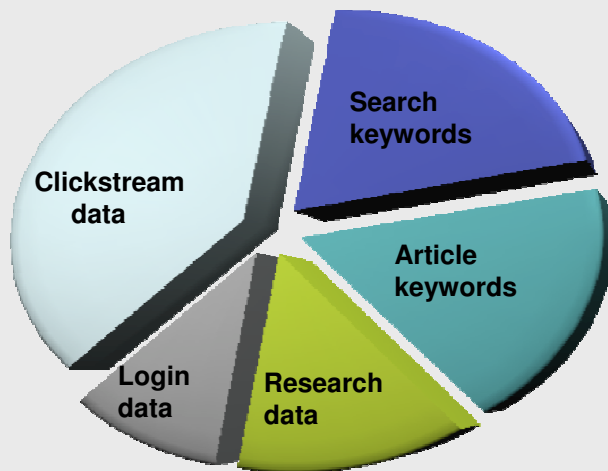
Stimorol Fan Zone
Welkom in de Stimorol Fan Zone, de plek op internet waar jij jouw favoriet bij So You Wannabe a Popstar ontmoet. Misschien wel tot op televisie! Want de grappigste, origineelste, bestgevaardeerde en muzikante aanmoedigingen komen terug op tv. In So You Wannabe a Popstar. In Shownieuws en tussen onze programma's door. Stimorol Fan Zone. Voor je het weet ben je zelf een star! Lees hieronder wat je precies moet doen!

ID Registreren
Nicknaam *
(De naam waarmee je aangesproken wilt worden op de site. Maximaal elf tekens. Je kunt cijfers, grote en kleine letters en leestekens gebruiken.)
Voornaam *
Achternaam * tussenv.
Met je ID kun je prijzen winnen! Vul daarom je complete adresgegevens in.
Straatnaam * nr. * toev.
Postcode *
Woonplaats *
Land * Nederland
Telefoonnummer *
Geslacht * man vrouw
Geboortedatum * DD MM YYYY
E-mailadres *

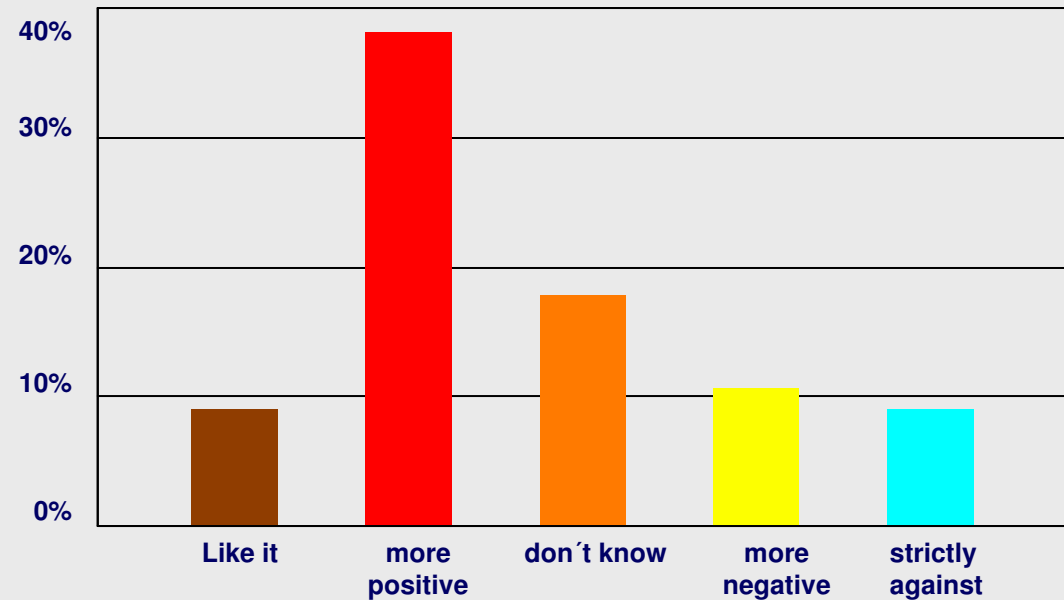
ID Niet bekend
AANGEMELD Niet bekend
MEMBER STATUS Niet bekend
CREDITS 000.000.014
MESSAGE BOX

Behavioural Targeting identificeert groepen of individuen waarvan de interesse in een bepaald product, merk of dienst wordt herkend op basis van het gedrag dat ze vertonen.

Bezoekers tonen meer betrokkenheid en meer interactie als ze relevante content (informatie + advertenties) aangeboden krijgen.



"Do you like Advertising that fits to your interests ?"



NET 5 | SBS 6 | VERONICA | VERONICA MAGAZINE | TVSATELLITE | SBS TEXT | FILM | A-Z

VERONICA **1850 info** WWW.BEL1850.NL
1850 GAAT VERDER. VEEL VERDER.
NUMMERINFORMATIE EN DOORVERBINDEN € 1,30 PER GESPREK

Inloggen? ID
CREDITS
000.000.008
INBOX (0)

Home
Uitleg
TV-gids e-maildienst
Lid worden
Jouw profiel
Veronica Magazine

→ VERONICA-PROGRAMMA'S
TV PROGRAMMA'S

KIES HIER JE PROFIEL
Maak je keuze

VERONICA FAVORITES
NCIS
Criminal Minds
Numb3rs
Day Break
Lost
Top Gear
Temptation Island
De Grote Beurt V.J.P.

Persoonlijk profiel

TV op maat
Hoe werkt t?
De on line TV Gids biedt je de mogelijkheid om meerdere persoonlijke profielen samen te stellen.

ID Een profiel kun je hieronder samenstellen door een combinatie te maken van elementen, waarvan jij wilt dat deze doorzocht worden vanuit je eigen zoekprofiel. Per aangemaakt profiel krijg je **100 credits!**

UITLEG

Door elk profiel een eigen naam te geven, kun je deze snel terug vinden en gebruiken in je zoektocht door de on line TV Gids!

De gegevens van je persoonlijke profielen, worden opgeslagen op je eigen PC of Mac, door het gebruik van zgn. cookies. Een cookie is een klein bestandje dat vanaf je PC wordt ingelezen, om zo de juiste gegevens te kunnen presenteren. Dit houdt in, dat een profiel aan een PC gekoppeld is, en je niet achter elke PC gebruik kunt maken van hetzelfde profiel.

Wijzigen? Kies hier het profiel dat je wilt wijzigen:
Maak je keuze

Genre

<input type="checkbox"/> Amusement	<input type="checkbox"/> Animatie	<input type="checkbox"/> Comedy	<input type="checkbox"/> Documentaire
<input type="checkbox"/> Erotiek	<input type="checkbox"/> Film	<input type="checkbox"/> Informatief	<input type="checkbox"/> Jeugd
<input type="checkbox"/> Kunst/Cultuur	<input type="checkbox"/> Misdaad	<input type="checkbox"/> Muziek	<input type="checkbox"/> Natuur
<input type="checkbox"/> Nieuws/actualiteiten	<input type="checkbox"/> Religieus	<input type="checkbox"/> Serie/soap	<input type="checkbox"/> Sport

- **Waarom CRM en dialoog voor een media-exploitant?**
 - CRM visie SBS Broadcasting
- **Hoe kan ik praten met mijn doelgroep?**
 - **Strategie**
 - Openen van communicatiekanalen
 - Creëren interactiviteit
 - Creëren loyaliteit
 - **Tactiek**
 - Openen van kanalen (e-mail, mobiel, red button)
 - Data acquisitie

Aantrekken nieuwe klanten

- Klanten de mogelijkheid geven om zich aan te melden voor het ontvangen van e-mails
- Externe bestanden gebruiken voor promotionele mailings

Behouden bestaande klanten

- Klanten op hun verzoek, op het door hun gewenste moment voorzien van gewenste content
- Extra voordeel voor "leden" creëren

Vergroten klantwaarde

- Adverteerders de mogelijkheid geven om hun klanten te bereiken
- Een extra kanaal voor promotionele acties, merchandising, onderzoek en data acquisitie
- Consumenten betrekken bij content ontwikkeling en positionering

SBS 6 TRAPT HET NAJAAR AF!

Bavaria City Racing

Rotterdam staat dit weekend (17 - 19 augustus) in het teken van autoport. Auto's uit de kleinste raceklassen, zoals Formule 1, A1 Grand Prix en WTCC, laten zich zien, horen en ruiken tijdens Bavaria City Racing!

Maak nu kans op exclusieve VIP-kaarten voor de aftrap!

Klik hier en doe snel mee!

Op tv doen Jacky Moonj en Jimmy Bruijnicks verslag van dit evenement op zondag 19 augustus om 17.00 uur en om 23.55 uur volgt een samenvatting.

[Bezoek de website](#)

So You Wannabe A Popstar

Win kaarten voor de **liveshows** tot D'rossect!

Meer dan 7000 aanmeldingen, maar slechts één kandidaat sleept het platencontract in de wacht. Nu is het de beurt aan onbekend talent in 'So You Wannabe A Popstar'! Kijk vanaf vrijdag 17 augustus elke week om 20.30 uur naar SBS 6 en volg alles over de show op [www.soywannabeappopstar.nl!](#)

Mede mogelijk gemaakt door **STIMOROL**

ID Registreren

Nickname *

(De naam wa
Maximaal 16
en leestekens

Voornaam *

Achternaam *

Met je ID kun
Vul daarom j

Straatnaam * nr. * toev.

Postcode *

Woonplaats

Land

Telefoonnummer

Geslacht * man vrouw

Geboortedatum * DD MM YYYY

E-mailadres *

FAN ZONE **STIMOROL** **NEWSRAAF**

KOM NAAR DE STIMOROL FAN ZONE EN KOM OP TV!

Ben jij fan van So You Wannabe A Popstar en wil je jouw favoriet op tv aanmoedigen? Surf dan snel naar de Stimorol Fan Zone en laat daar een filmpje voor hem of haar achter. Maak jij de grappigste, origineelste, bestgewaardeerde en muzikalistische aanmelding. **dan zie je de terug op tv!**

soy FAN ZONE

VERONICA
LAAT JE VERLEIDEN

F.A.B.S. VANAF DONDERDAG 4 OKTOBER OM 21.30 UUR

F.A.B.S.: Search For A Video Model

Vanaf donderdag 4 oktober houdt heel Nederland zich bezig met de vraag: "Wie heeft er F.A.B.S. en wie heeft het vooral niet?" Veronica start donderdag 4 oktober met F.A.B.S.: Search For A Video Model. In dit programma strijden 10 kandidates in een keiharde afvalrace om een cashbedrag, een auto en om de hoofdrol in de videoclip van een grote internationale artiest. **Wie beschikt er over Face, Attitude, Body & Sex appeal?** Je ziet het vanaf donderdag 4 oktober om 21.30 uur bij Veronica!

kpn VeiligThuis

Wie let er op?

Beveilig je huizen en lekkage met

SBS

Beste kijker,

Zou het SBS 6 de EK kwalificatiewedstrijd Nederland - Bulgarije live uitzenden. U heeft recent aangegeven dat u mee wilt doen aan het SBS onderzoek naar de verslaggeving van deze wedstrijd.

Nu

Om deel te kunnen nemen aan dit onderzoek is het van belang dat u in totaal minimaal 15 minuten van de fotale verslaggeving (daaronder verstaan we de voorbeschouwing, de wedstrijd zelf, het programma tijdens de rust en de nabeschuiving) van de wedstrijd heeft gezien. Geldt voor u dat u minimaal 15 minuten heeft gekeken? **Klik dan hier** om het onderzoek te starten.

Heeft u in totaal minder dan 15 minuten van de verslaggeving van de EK kwalificatiewedstrijd Nederland-Bulgarije gezien, dan verzoeken wij u niet deel te nemen aan dit onderzoek. Mocht u zich nog wel willen opgeven voor toekomstig onderzoek naar andere programma's van NET5, SBS 6 of Veronica, dan kan dat **hier**.

Met vriendelijke groet,

Het onderzoeksteam van NET 5, SBS 6 en Veronica

Aantrekken
nieuwe
klanten



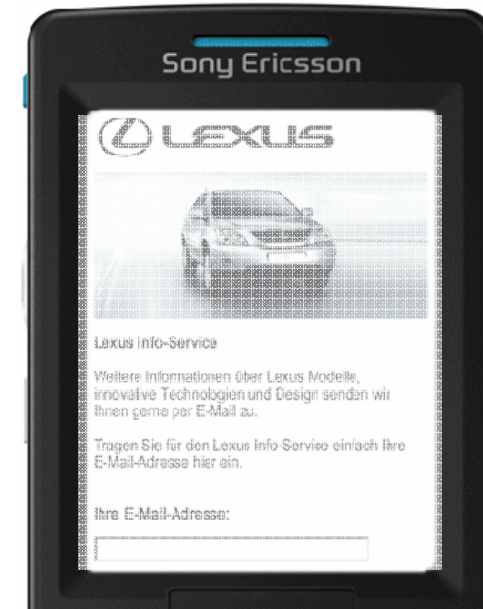
- TV op mobiel zal nieuwe kijkers aantrekken op andere momenten

Behouden
bestaande
klanten



- Klanten op hun verzoek, op het door hun gewenste moment voorzien van gewenste content
- Services: oa. programma alerts

Vergroten
klantwaarde



- Adverteerders de mogelijkheid geven om hun klanten te bereiken
- Een extra kanaal voor promotionele acties, merchandising, onderzoek en data acquisitie



[SBS 6 op je mobiel](#)

[Mobiel internet](#)

[Veel gestelde vragen](#)

[Voorwaarden](#)

SBS 6 gratis op je mobiel

Beleef meer met je mobiele telefoon!

Op jouw mobieltje kun je als eerste de laatste nieuwtjes van Shownieuws en Hart van Nederland bekijken, met elke dag vers videomateriaal. Natuurlijk krijg je dagelijks het actuele weerbericht van Piet Paulusma.

TV gids

Wil jij in je pauze of op weg naar huis al weten wat er vanavond op televisie te zien is? Kijk dan in de handige mobiele TV gids voor het programmaoverzicht van vanavond.

Fun

Natuurlijk bieden we je ook de nieuwste en populairste ringtones, wallpapers en nog heel veel meer. Alles tegen zeer scherpe prijzen. Als abonnee kun je zelfs kiezen uit een aantal gratis wallpapers.

Hoe bezoek je SBS 6 op je mobiel?

Heb je al eerder gebruik gemaakt van mobiel internet op je telefoon?

SMS dan nu 'SBS 6' naar 6688 of surf met je mobiel naar <http://m.sbs6.nl>.

Nog niet eerder gebruik gemaakt van mobiel internet? Maak dan [hier je mobiel gereed](#) met de juiste instellingen!

Je kan je mobiel ook gratis gereed maken voor mobiel internet via de [website van jouw provider](#).



Rechtstreekse interactie via de afstandsbediening:



- **Waarom CRM en dialoog voor een media-exploitant?**
 - CRM visie SBS Broadcasting
- **Hoe kan ik praten met mijn doelgroep?**
 - **Strategie**
 - Openen van communicatiekanalen
 - Creëren interactiviteit
 - Creëren loyaliteit
 - **Tactiek**
 - Openen van kanalen (e-mail, mobiel, red button)
 - **Data acquisitie**



NET 5 | SBS 6 | VERONICA | CAZI | VERONICA MAGAZINE | TVSATELLITE | SBS TEXT | FILM | A-Z

ME & MY FRIENDS
Elke zondag om 17:30 uur op NET 5

Libresse Home | Stem | Nodig je vriendinnen uit | Doe de Friends Test | Over Libresse

Doe de Friends test
Je hebt de Friends test afgerond.
Vul hieronder je gegevens in om kans te maken op dat prachtige prijzenpakket en om je score te bekijken.

Voornaam vrouw man
 Achternaam
 Geboortedatum - - (dd-mm-YYYY)
 Straat
 Huisnummer
 Postcode
 Plaats
 Email

Ik ga akkoord met de voorwaarden verzenden

Libresse

NET 5 | SBS 6 | VERONICA | CAZI | VERONICA MAGAZINE | TVSATELLITE | SBS TEXT | FILM | A-Z

JULIA'S TANGO
Elke maandag om 21:25 bij NET 5

Libresse **Wat is jouw favoriet?**

Actie
Prijsvraag
Doe mee aan de prijsvraag en maak kans op exclusieve prijzen zoals een Tia Maria-pakket met onder andere prachtige Tia Maria-glazen en een fles overheerlijke Tia Maria, óf een onvergetelijke, 9-daagse rondreis door het zonnige Argentinië, aangeboden door Kuoni.nl. Een van de hoogtepunten van deze reis is een bezoek aan Buenos Aires, de stad waar de opnamen van 'Julia's Tango' hebben plaatsgevonden.

Beantwoord onderstaande vragen

1. Wat voor drank is Tia Maria?

2. Hoe drink je Tia Maria doorgaans?

3. Door welke twee kleuren wordt Tia Maria gekenmerkt?

Voornaam* / Tussenvoegsel / Achternaam*

Straatnaam* / Huisnummer* / Huisnummer toevoeging

Postcode* / Woonplaats*

Telefoon / Mobiel

E-mail*

Ja, ik ga akkoord met de privacy- en de spelvoorwaarden.

Veelzijdigheid van Tia Maria
Tia Maria kan op veel manieren gedronken worden: Puur, "On the rocks", in of bij de koffie, in een mix (bijvoorbeeld met cola), in een cocktail

Home
Julia's Tango
Afleveringen
Casa Bacquero
Extra video
Eigenaressen
Restaurant
Omgeving
Gastenboek
Prijsvraag
CD Actie
Julia's Night

Tia Maria

The screenshot displays the Libresse website interface. At the top, there is a navigation bar with various channel logos (NET 5, SBS 6, VERONICA, CAZ!, VNET 5, VERONICA MAGAZINE, TV NET 5, TVSATELLITE, SBS TEXT, FILM, A-Z). Below this is a banner for the TV show 'ME & MY FRIENDS' with the text 'Elke zondag om 17:30 uur op NET 5'. The main content area is divided into three panels:

- Left Panel:** A poll titled 'Stem op jouw favoriete Friends aflevering'. It includes a call to action: 'Jij wilt dus kans maken op dat 10 seizoenen Friends? Dat kan door te stemmen op je favoriete aflevering voor jou. Klik hierom te stemmen op je favoriete aflevering.' Below this, it says 'Elke zondag op NET 5. Kijk elke zondag om 17:30 uur op NET 5. Kijk elke zondag om 17:30 uur special voor de echte Friends fans. Deze aflevering is geselecteerd, uniek document gekozen aflevering van Friends die prachtige prijs!' There are two buttons: 'stem keuze 1' and 'stem keuze 2'.
- Middle Panel:** A poll titled 'Stem op jouw favoriete Friends aflevering' with the subtitle 'Kies de Friends aflevering voor komende week'. It shows two options: 'Duck and Chicken' and 'Marcel aap van Ross'. There are two buttons: 'stem keuze 1' and 'stem keuze 2'.
- Right Panel:** A registration form titled 'Stem op jouw favoriete Friends aflevering'. It says 'Je hebt gestemd op aflevering 6: Marcel aap van Ross. Vul hieronder je gegevens in en je maakt kans op het Friends DVD pakket'. The form includes fields for 'Voornaam', 'Achternaam', 'Geboortedatum' (with a date picker), 'Straat', 'Huisnummer', 'Postcode', 'Plaats', and 'Email'. There are checkboxes for 'vrouw' and 'man', and a checkbox for 'Ik ga akkoord met de voorwaarden'. A 'verzenden' button is at the bottom right.

A pink circular callout in the bottom left corner contains the text: '36% van de bezoekers heeft gestemd'.

NET 5 SBS 6 VERONICA CAZ! VERONICA MAGAZINE TVSATELLITE SBS TEXT FILM A-Z

NET 5 SBS 6 VERONICA CAZ! VERONICA MAGAZINE TVSATELLITE SBS TEXT FILM A-Z

ME & MY FRIENDS
Elke zondag om 17:30 uur op NET 5

Libresse Home | Stem | Nodig je vriendinnen uit | Doe de Friends Test | Over Libresse

Libresse Home | Stem | Nodig je vriendinnen uit | Doe de Friends Test | Over Libresse

**Nodig je vriendinnen uit voor een Me and My Friends middag...
...en maak kans op een uniek verrassingspakket!**

Gezellig met z'n allen op de bank. Wijntje en een hapje erbij. Lekker genieten van een nieuwe aflevering van Me and My Friends. Dat is toch jouw ideale zondagmiddag... En met een beetje geluk verrassen wij je nog eens met een **uniek verrassingspakket** met superleuke goodies.

Hoe het werkt?
Klik op start en nodig je vriendinnen uit door het formulier in te vullen. Zij ontvangen in hun mail jouw uitnodiging. Zodra ze reageren ontvang jij automatisch hun reactie in jouw e-mail. Veel plezier tijdens jouw Me and My Friends middag!

start

**Nodig je vriendinnen uit voor een Me and My Friends middag...
...en maak kans op een uniek verrassingspakket!**

Gegevens verzender:

Voornaam

Achternaam

vrouw man

Geboortedatum - - (dd-mm-jjjj)

Straat

Nr + Postcode

Plaats

Email

Gegevens ontvanger:

Voornaam

Achternaam

Email

Datum uitnodiging - - (dd-mm-jjjj)

Ik ga akkoord met de voorwaarden

verzenden

Libresse

7% van de bezoekers heeft een vriendin uitgenodigd

NET 5 SBS 6 VERONICA CAZ! VERONICA MAGAZIN NET 5 SBS 6 VERONICA CAZ! VERONICA NET 5 SBS 6 VERONICA CAZ! VERONICA MAGAZINE TVSATELLITE SBS TEXT FILM A-Z

ME & MY FRIENDS
Elke zondag om 17:30 uur op NET 5

Libresse Home | Stem | Nodig je vriendinnen uit | Doe de Friends Test | Over Libresse

Doe de Friends test

Kans maken op 30 DVD's met alle seizoenen! Doe de Friends Test dan nu je kennis van Friends!

You can never have enough 'Friends'! Wie ke...
Monica, Joey, Chandler, Phoebe en Ross.
Maar liefst tien seizoenen lang werden ze door
eigen vrienden beschouwd. Maar hoe goed ken
eigenlijk?
Ben jij een echte fan en weet je het naadje v
met 'Friends' iets minder hecht? **Doe de test**

Doe de Friends test

1. In welke stad speelt de serie?

- a. Las Vegas
- b. Los Angeles
- c. New York

Doe de Friends test

Je hebt de Friends test afgerond.
Vul hieronder je gegevens in om kans te maken op dat prachtige
prijzenpakket en om je score te bekijken.

Voornaam vrouw man

Achternaam

Geboortedatum - - (dd-mm-jjjj)

Straat

Huisnummer

Postcode

Plaats

Email

Ik ga akkoord met de voorwaarden

verzenden

Libresse

33% van de
bezoekers
heeft
meegedaan
aan de test



De vrijdagavond van Veronica zal iedere autoliefhebber aanspreken. Programma's als Top Gear en De grote beurt zijn favoriet bij velen. Veronica wil graag weten wat je voor auto hebt en hoe belangrijk jouw bolide voor je is. Het beantwoorden van de vragen zal ongeveer vijf minuten van je tijd in beslag nemen. Die tijd is goed besteed want je maakt kans op mooie prijzen en je ziet ook wat anderen geantwoord hebben.

AUTOBEZIT

Mag je in een auto rijden? Wat voor auto heb je? En hoe ga jij met je auto om? Wij zijn benieuwd.

Heb je een autorijbewijs?

- Ja
- Nee, ik heb een motorrijbewijs
- Nee, maar ik wil binnen nu en zes maanden starten met lessen

Hoeveel auto's zijn er in jouw huishouden aanwezig?

- Geen
- Een
- Twee of meer


[Volgende](#)

Aantrekken
nieuwe
klanten


Behouden
bestaande
klanten

Vergroten
klantwaarde





Sluit venster



Aan:

E-mailadres:

Van (naam verzender):

E-mailadres (verzender):

Bericht:

5

Beste kattenliefhebber,

Met veel enthousiasme heb je in het voorjaar deelgenomen aan één van de online acties van SHEBA® en NET 5. Deze actie is inmiddels voorbij, maar we hebben speciaal voor jou en je kat nog een leuke attentie. Om je te bedanken voor je deelname aan de online acties bieden we je gratis een nieuw product van SHEBA® aan: SHEBA® Essensia.

SHEBA® Essensia: de zacht gestoomde verleiding van de zintuigen

SHEBA® Essensia is een stoommaaltijd vol hoogwaardige, natuurlijke ingrediënten in drie heerlijke smaken. Door de volle smaak komt de voeding volledig tot zijn recht en zal elke kat een ware smaaksensatie meemaken.

[Vraag hier een gratis SHEBA® Essensia maaltijdzakje aan >>](#)



Binnenkort weer genieten van nieuwe programma's op dinsdagavond!

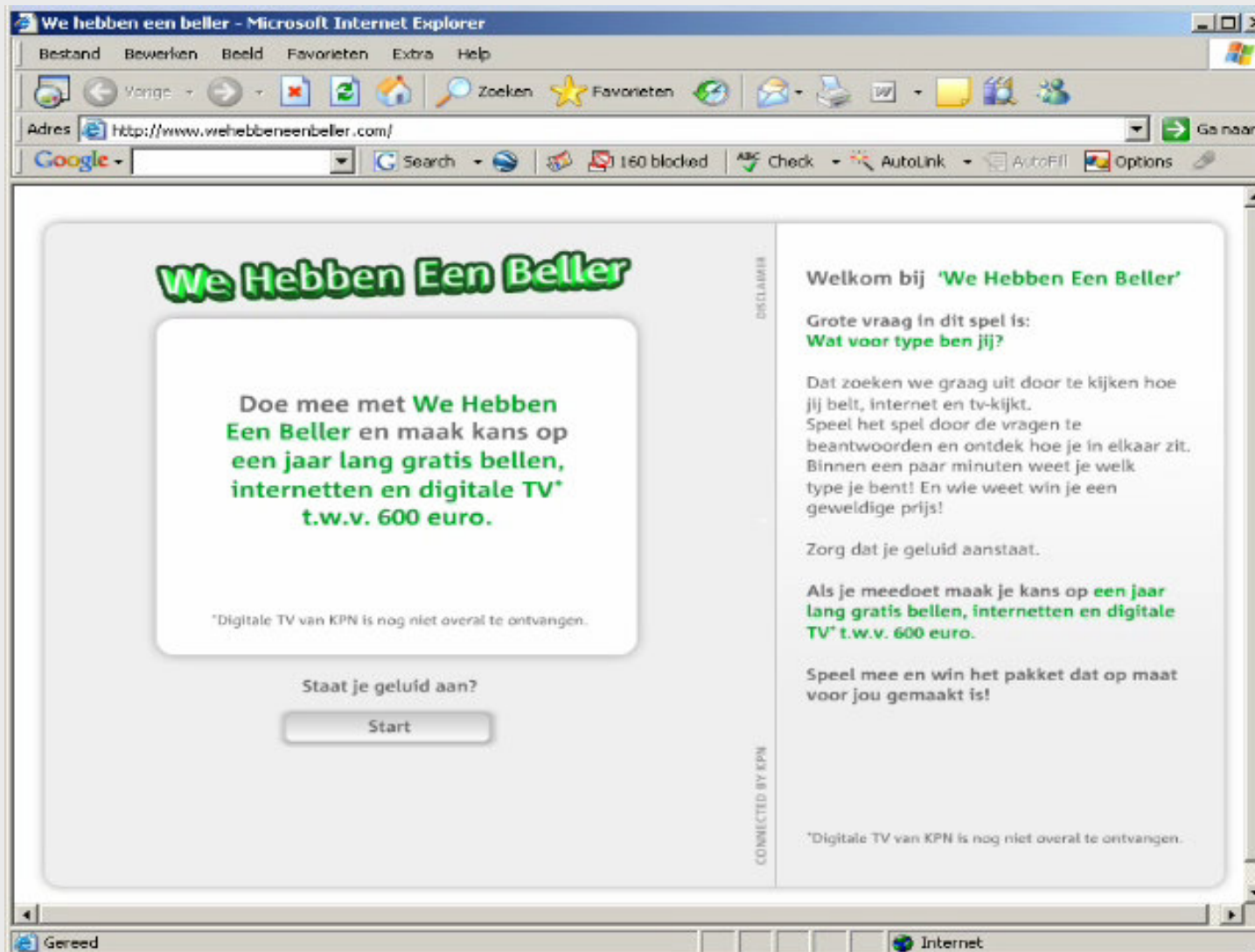
Vanaf 28 augustus start de nieuwe najaarsprogrammering van NET 5. Op dinsdagavond kun je weer gaan genieten van:

Sex and the City, Desperate Housewives, What about Brian

Vanzelfsprekend zul je SHEBA® tijdens de reclameblokken weer voorbij zien komen maar ook zijn we samen met NET 5 online weer actief. Graag willen we je uitnodigen om ook dit keer weer een kijkje te nemen op de [NETS/SHEBA®](#) website. Daar bieden we je namelijk de mogelijkheid om te sparen voor korting op de prachtige sieraden van de [SHEBA® Starcollection](#), waarbij je nu kans maakt op een stijlvolle fotoshoot met jou en je kat!

Alvast veel kijkplezier vanaf 28 augustus!



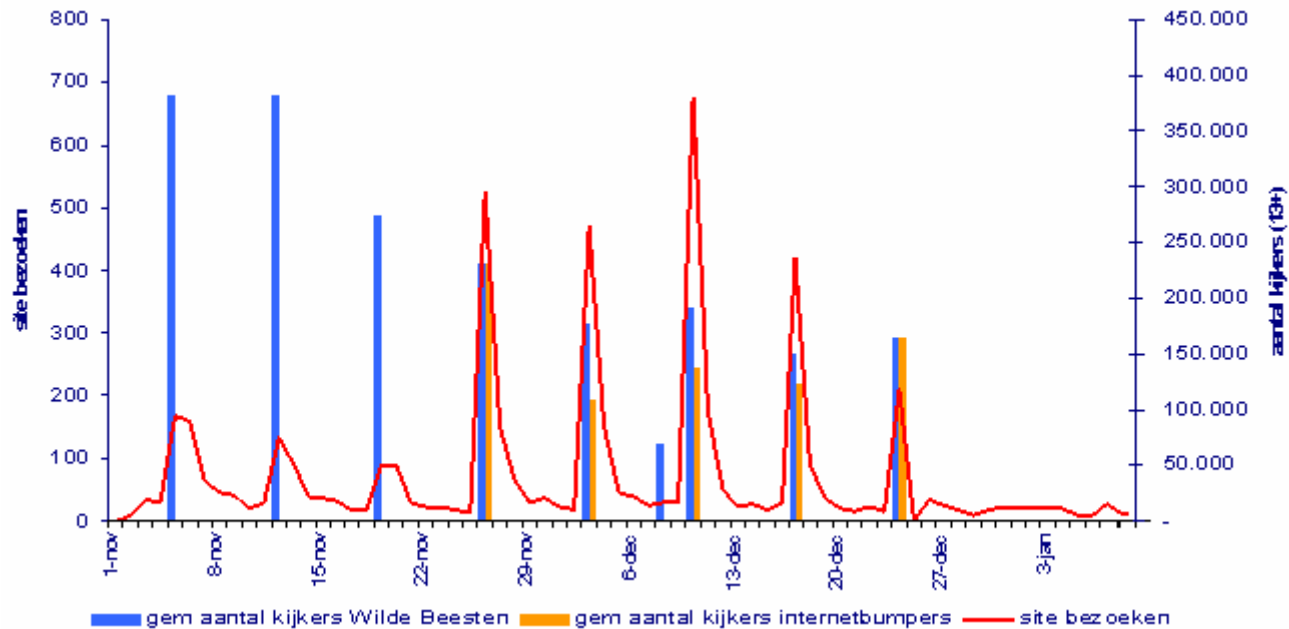


Aanjagen via in-program of promo oproep

De verwijzing naar de internetsite via de internetbumper heeft een zeer positieve invloed op het aantal site-bezoeken op www.wildebeesten.tv:



WILDEBEESTEN



Vragen?

