



KNVB CASE

PVKO | 24 JANUARI 2017

KNVB CAMPUS



HET NL VOETBALLANDSCHAP



1.227.157

leden

>400.000

vrijwilligers

1.074.067

man

153.090

vrouw

31.426

scheidsrechters

>80.000

trainers / coaches

>12.500

bestuurders

17.000.018

populatie
Nederland

3.070

clubs

10.126.410

voetbal fans

63.514

teams

745.935

wedstrijden

12.658.013

Oranje fans

14.987.183

WK kijkers Oranje

>7.000.000

stadionbezoekers



DE VOORBESCHOUWING

Historie



HISTORIE

BOUWEN AAN INDIVIDUELE KLANTPROFIELEN

Stap 1

SPORTLINK

CENTRALE
ADMINISTRATIE



Stap 2

ARVATO

COMMERCIELE
EXPLOITATIE

Stap 3

VOETBALMEDIA

VOETBAL.NL
PLATFORM



Stap 4

40BEATS / CRYSTALLOIDS / KNVB

VERRIJKING & DATA KWALITEIT
CIKS & ANALYTISCH LEDENBEELD

Stap 5

SAS PARTNER KNVB

VIP DATABASE INZETTEN
TBV MARK./COMMUN.



Stap 6

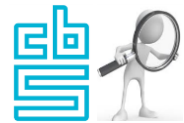
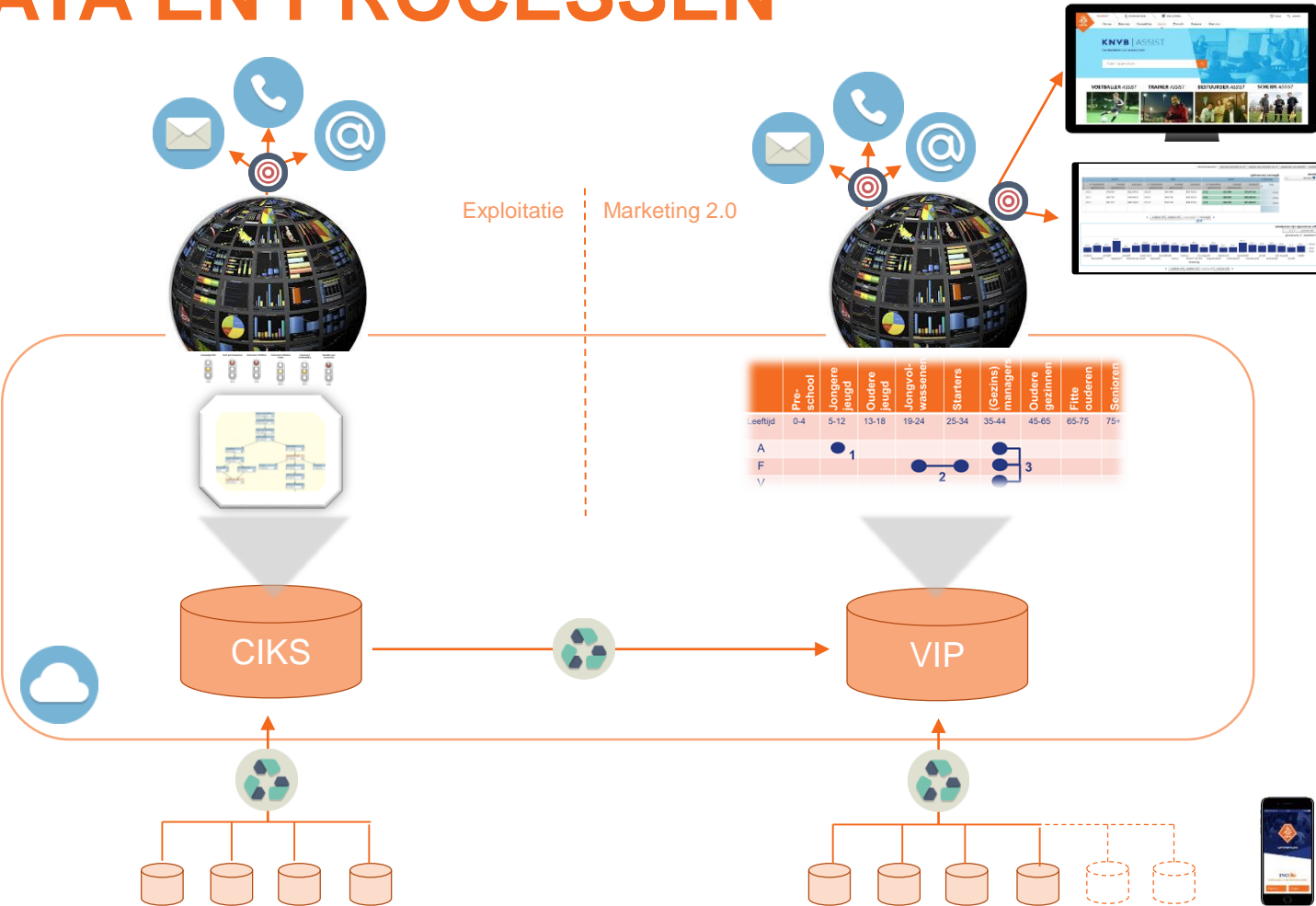




DE OPSTELLING

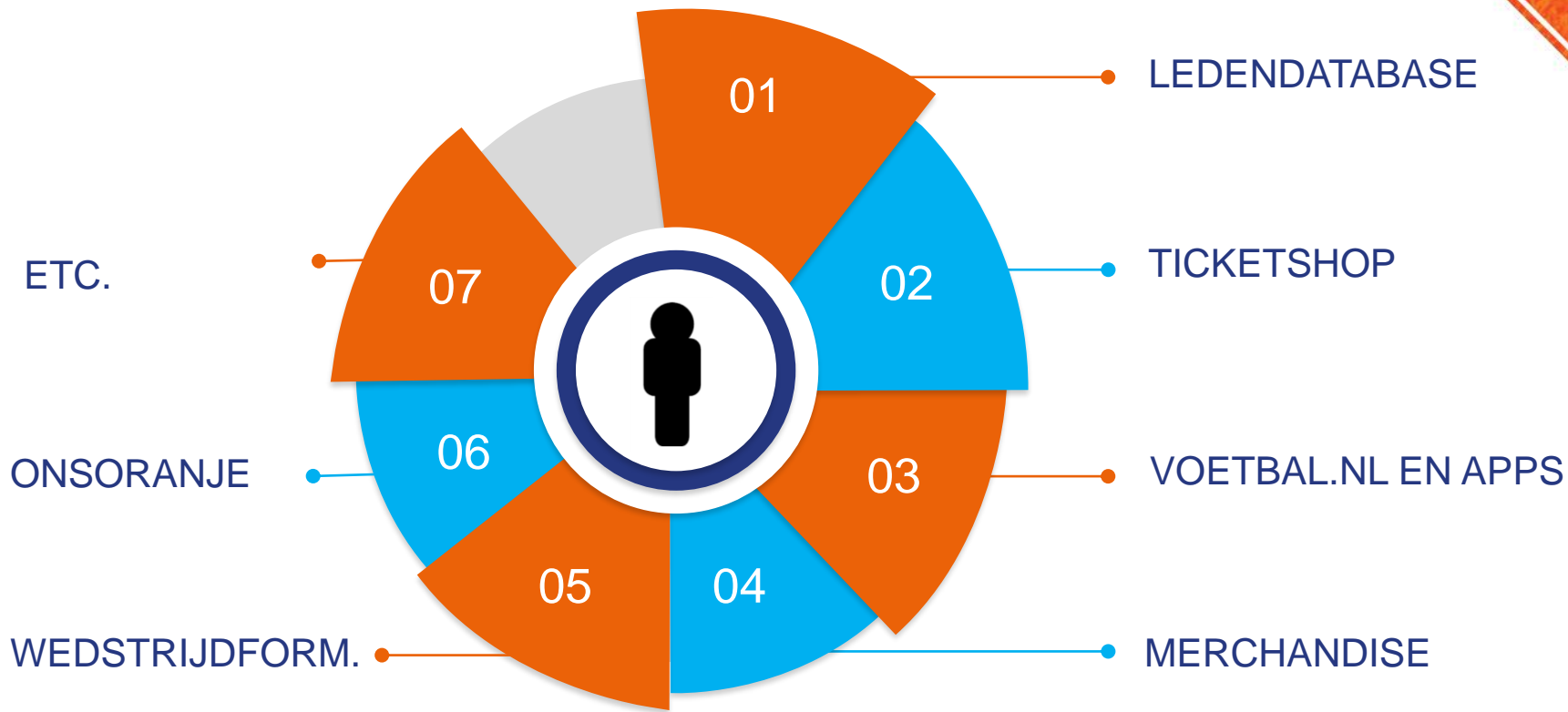
De oplossing

DATA EN PROCESSEN



DATA EN PROCESSEN

INDIVIDUELE KLANTPROFIELEN





DE TACTIEK

Digitale strategie

STRATEGIE

INDIVIDUELE KLANTPROFIELEN UITBOUWEN



BEREIK

VOETBAL.NL - ALLE
WEDSTRIJDDATA OP 1 PLEK



750K WEDSTRIJDEN P/J

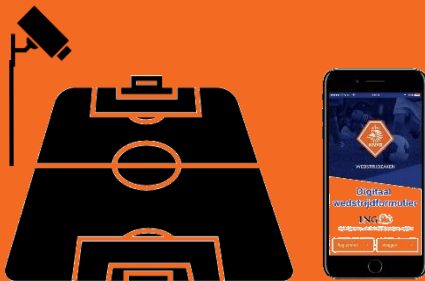


750K BEZOEKERS P/M



1.2 MIO DOWNLOADS

CONTENT



KENNIS

VIP - ALLE PERSOONS-DATA
OP 1 PLEK



3.5 MIO
PROFIELEN

DATA ACHTER DE STRATEGIE

HET INZICHT



Spelers, vrijwilligers en fans zijn geen
verschillende doelgroepen
maar verschillende rollen in een leven lang voetbal



STRATEGIE

GROEI VOETBAL / SEGMENTATIE EN ANALYSE

| | Pre-school | Jongere jeugd | Oudere jeugd | Jongvol-wassenen | Starters | (Gezins) managers | Oudere gezinnen | Fitte ouderen | Senioren |
|----------|------------|----------------|--------------|------------------|----------|-------------------|-----------------|---------------|----------|
| Leeftijd | 0-4 | 5-12 | 13-18 | 19-24 | 25-34 | 35-44 | 45-65 | 65-75 | 75+ |
| Voetb. | ● | ● ¹ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Fans | ● | ● | ● | ●—● | ● | ● ³ | ● | ● | ● |
| Vrijw. | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

1. Groei van een cel – meer actieve voetballers, fans of vrijwilligers
2. Behoud van doelgroep, vooral bij overgang naar andere levensfase
3. Groei van het aantal rollen in voetbal



DE WEDSTRIJD

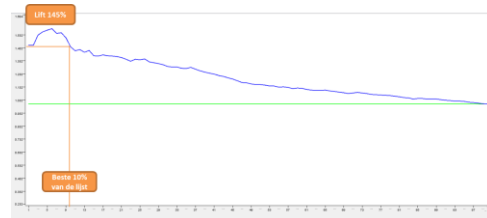
De praktijk

SEGMENTATIE EN ANALYSE

DATABASE EXPLOITATIE



| | |
|---|--|
|  | VOETBAL.NL <ul style="list-style-type: none">Leden met een Optin voor Voetbal.NL nieuwsbrief hebben een hogere kans van +44% t.o.v. leden zonder Optin voor Voetbal.NL |
|  | SCHEIDSRECHTERS <ul style="list-style-type: none">Scheidsrechters hebben een hogere kans van +41% t.o.v niet scheidsrechters |
|  | ONS ORANJE <ul style="list-style-type: none">ONS ORANJE leden hebben een hogere kans van +15% t.o.v niet ONS ORANJE leden |
|  | VOETBAL.NL <ul style="list-style-type: none">Leden met de content keuze "junioren" op de website hebben een lagere kans van -52% |



SEGMENTATIE EN ANALYSE



VRIDAG 5 JUNI AMSTERDAM ARENA

NEDERLAND
-
VERENIGDE STATEN

€18,-

KLIK HIER VOOR KAARTEN

A promotional poster for a football match between the Netherlands and the United States. It features a group of players in orange and white kits. The text includes the date and venue, the team names, a price tag of €18, and a call to action to click for tickets.

€14,-

**KOM NAAR ORANJE TEGEN
DE VERENIGDE STATEN**

5 JUNI AMSTERDAM ARENA

KOOP NU KAARTEN

ONSORANJEPARK MET LEUKE ACTIVITEITEN
EN SHOWS VOOR JONG EN OUD
EXTRA GROOT FAMILIEVAK

A promotional poster for a match between Oranje (Netherlands) and the United States. It features players and the Oranje lion mascot. The text includes a price tag of €14, the match details, a call to action to buy tickets, and information about family-friendly activities.

€ 15,- incl. consumptie

EEN VAK APART

BIJ NEDERLAND – VERENIGDE STATEN!
Vrijdag 5 Juni 2015 – Amsterdam Arena

ZIT JIJ MET JE VRIENDEN IN HET STUDENTENVAK?

NU VOOR MAAR € 15,-
met gratis drankje in het OnsOranjePark!

INFO EN KAARTEN VIA ONSORANJE.NL/STUDENT

POWERED BY
KNVB TALENT TEAM

A promotional poster for a student discount. It features five soccer balls with orange streamers. The text includes a price of €15 including consumption, the match details, a question about student discounts, a call to action, and the KNVB Talent Team logo.

SEGMENTATIE EN ANALYSE

WELKOM OP VOETBAL

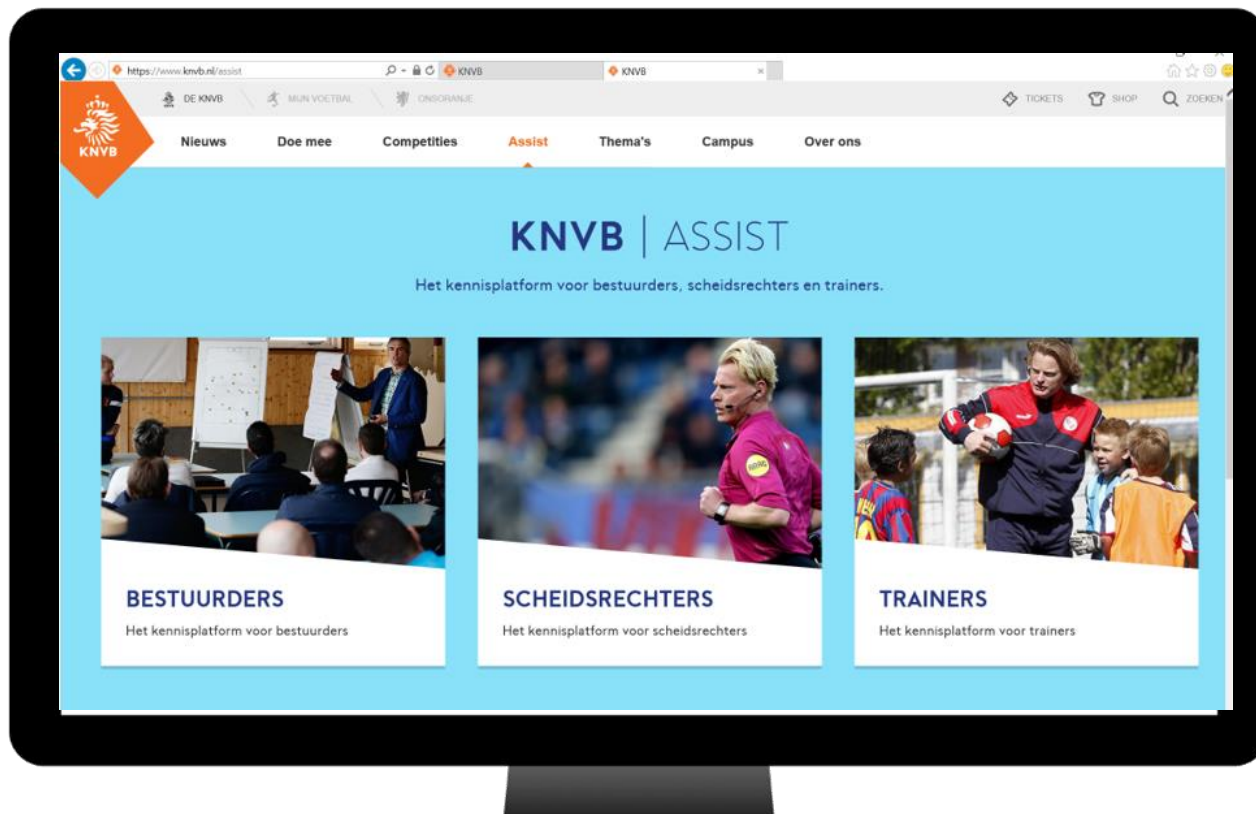


CTO
65%

CTR
77%

DE PRAKTIJK

COMMUNICATIE NAAR VERENIGINGEN



DE PRAKTIJK INZICHTEN PER REGIO

TUBBERGEN VOETBALHOOFDSTAD VAN NL



Actieven Actieven per vereniging In- en uitstroom per seizoen In- en uitstroom per jaar Voetbalparticipatie

Selectie

Selectie

Algemeen (woonachtig)

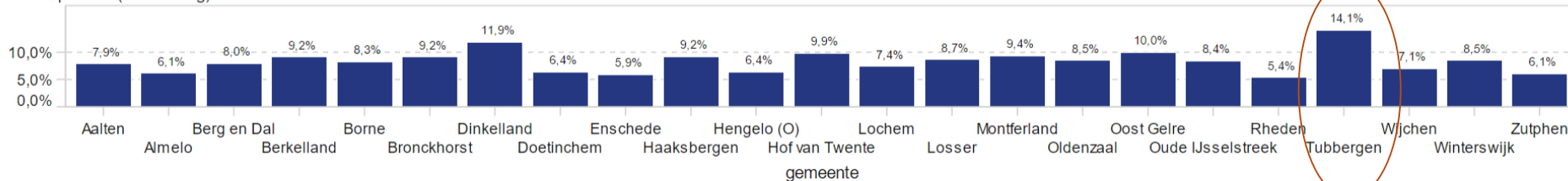
| jaar | Totaal | | | Man | | | Vrouw | | |
|------|------------|----------------------|-----------------------------|-----------|----------------------|-----------------------------|-----------|----------------------|-----------------------------|
| | Inwoners | Spelers (woonachtig) | Voetbalpart. % (woonachtig) | Inwoners | Spelers (woonachtig) | Voetbalpart. % (woonachtig) | Inwoners | Spelers (woonachtig) | Voetbalpart. % (woonachtig) |
| 2013 | 16.779.575 | 949.153 | 5,7% | 8.307.339 | 844.180 | 10,2% | 8.472.236 | 104.973 | 1,2% |
| 2014 | 16.829.289 | 938.965 | 5,6% | 8.334.385 | 831.640 | 10,0% | 8.494.904 | 107.325 | 1,3% |
| 2015 | 16.900.726 | 957.840 | 5,7% | 8.372.858 | 841.678 | 10,1% | 8.527.868 | 116.162 | 1,4% |

Algemeen (woonachtig) Algemeen (woonachtig) Per leeftijds... Per leeftijds...

Per serviceregio (obv woonplaats)

Alle Service... 6

Voetbalpart. % (woonachtig)



Per serviceregio... Per serviceregio... Per leeftijds... Per leeftijds...

DE PRAKTIJK

VOETBAL TV



CONTENT



DE PRAKTIJK

WEDSTRIJDZAKEN APP





WAT IS BEREIKT?

De uitslag

COMMERCIEËLE EXPLOITATIE

RESULTATEN



+ 100%

omzetstijging op
commerciële inzet
van data

DATAKWALITEIT

RESULTATEN



+ 100%

aantal gevalideerde
email-adressen is
verdubbeld in 6 maanden

+ 20%

datakwaliteit verbeterd met
20% en continue monitoring
door zelf ontwikkelde data-
index tool

SEGMENTATIE EN ANALYSE

RESULTATEN



65%

open ratio's van
nieuwsbrieven en email
campagnes bereiken piek
van 65%

+ 35%

click ratio's zijn met 35%
verbeterd door scherpere
segmentatie en
communicatie

99%

bereik van alle clubs met
dedicated email nieuwsbrief
voor vrijwilliger



VRAGEN?