



veritas 

VERITAS

- 120 years of retail experience
- Fashion accessories & Creative haberdashery
- 117 Bricks & mortar shops
- BELGIUM & LUX



Roadmap

- Since April'13 New Website
- Since Nov'13 Launch e-Shop
- Since May'14 Fidelity card omni-channel proof
-



Challenges

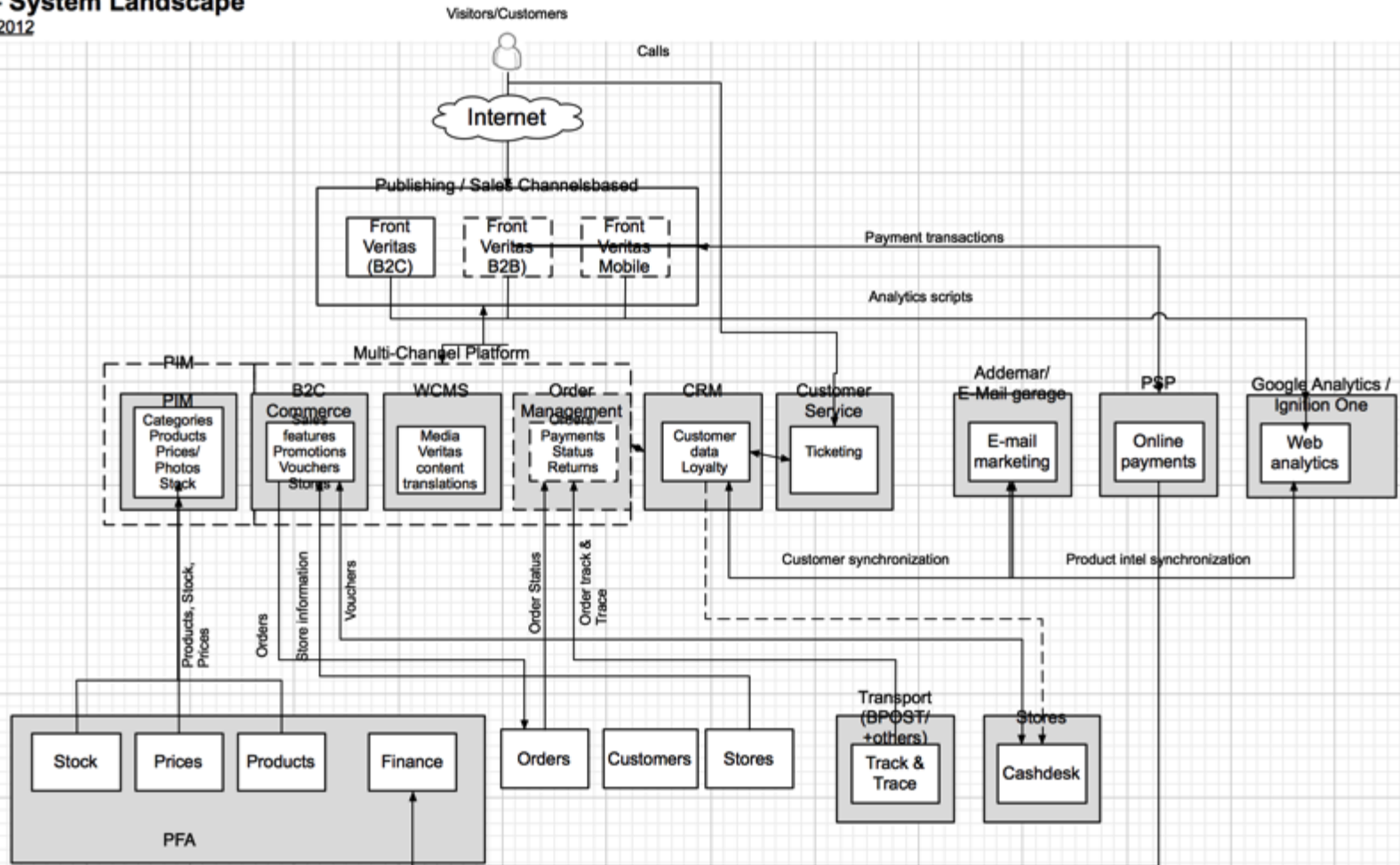
- Full omni-channel : one brand one story
- Sales & promotions alignment
- Ready for international expansion
- KYC -> eCRM

- Technical complex features
 - Advanced content / product integration
 - Unified promotions
 - Localized merchandising online
 - Multiple channels : mobile / tablet / kiosk
 - Multilingual
 - Flexible

Complex integration across company's infrastructure

VERITAS – System Landscape

Scenario: 18/04/2012



Nieuw! Jouw online bestelling nu SNEL & GRATIS geleverd in een Veritas winkel! | **Vragen?** +32 3 451 32 18 of klantendienst@veritas.be

PRETTY PONCHO!

VANAF € 19,95

shop nu →

--- [2DE AAN -50%](#) - [PRETTY PONCHO](#) - [WOLZAK](#) - [PANTY LOOKBOOK](#) ---



LEDEREN TASJE MET
KWASTJE
€ 29,95



GEBREIDE PONCHO
MET ROLKRAAG
€ 29,95



BREDE ARMBAND
MET GROTE STEEN
€ 9,95



SJAAL MET
GECOMBINEERD
€ 19,95



ZACHTE BREDE
ELASTIEK MET
€ 3,95



FINE LACE
€ 8,95



HOW TO CUSTOMIZE

je poncho



HOW TO WEAR

je sokken



HOW TO CREATE

maak je eigen pompon-muts

home - how to's - create & customize

CREATE & CUSTOMIZE



ALL



CUSTOMIZING



PARELEN



HAKEN



NAAIEN



BREIEN



HALSKETTING MET
FLATBACKS



BROEK IN SWEATERSTOF
MET PATCH



BLAZER IN SWEATERSTOF



NIEUW!



PANTY'S EN COLLANTS

DOELGROEP	KWALITEIT	MOTIEF	MERK	KLEUR	PRIJS	SORTEREN
-----------	-----------	--------	------	-------	-------	----------



Insua
Alysée panty 8 DEN met open teen
€ 9,99



Falke
Shelina 12 panty
€ 11,00



Insua
Caroline 15 DEN panty
€ 3,99



Insua
Elisa 10 DEN panty
€ 9,99



Insua
Sylvia 15 DEN ladder-resistente panty
€ 9,99



Emilio Cavattini
Fijne netpanty met fantasie
€ 14,95



Insua
Beaufort fijne strepen panty
€ 12,95



Insua
Panty met bloemtekening
€ 7,95





NIEUW!

We love sharing [Twitter](#) [Facebook](#) [Pinterest](#) [Email](#)



BRAVO COLOR KLASSIEK

€ 1,85

Beschrijving Details

Dit garen is niet alleen multifunctioneel, maar ook heel makkelijk te onderhouden. Om nog maar te zwijgen over de goede prijs-kwaliteitsverhouding! De kleuren geven een mooi effect en vallen perfect te combineren met rest van het Bravo-kleurengamma. Het materiaal is bovendien geschikt voor alle soorten haak- en breiwerk. Een favorietje bij knutselliefhebbers.

- 100% acryl
- Naalddikte: 3-4mm
- Geschikt voor haken en breien

Schachenmayr Meer info

— SINCE 1822 —



Kleur



Maat

One size

Hoeveelheid

1

[in vertalijst](#)

[in winkelmandje](#)

Gratis verzending vanaf € 25. Levering in een Veritas winkel gratis.

GERELATEERDE PRODUCTEN



Ribbon XL
€ 8,95



Super Big
€ 7,95



Energia
€ 5,95



Katoenen breitas met print
€ 24,95



Katoenen breitas met print
€ 24,95



Katoenen breitas met print
€ 24,95

DAMESVEST MET VLEERMUISMOUWEN BOSTON



- **Boston**, 850 g ecru nr. 00002.
- Van Prym: 2 breinld. nr. 6-7 en nr. 7-8 en 1 lange rondbreinaald nr. 6-7 80 cm.
- 5 knopen, doorsnede 23 mm.

MOEILIKHEIDSGRAAD

basiskennis vereist

MAAT

M

GEBRUIKTE STEKEN

- **Boordpatroon:** afwisselend 2 s. recht, 2 s. av. breien.
- **Tricotsteek:** heeng. nld. recht, terugg. nld. av. breien.

STEKENVERHOUDING:

met nld. nr. 7-8 in tricotsteek: 12 s. en 18 nld. = 10 x 10 cm.

ZO MAAK JE HET:

Achterpand:

1. 62 s. met de gekozen kleur en nld. nr. 6-7 opzetten. Eerst in boordpatroon breien, hierbij in de 1e nld. [= terugg.] met kants. en 1 s. av. beginnen, dan afwisselend 2 s. recht, 2 s. av. breien en met 2 s. recht 1 s. av. en een kants. eindigen.
2. Op 13 cm hoogte verder werken met nld. nr. 7-8 in tricotsteek. Hierbij voor de vleermuismouwen in de 1e nld. [= heeng.] aan beide zijkanten 1 s. meerderen; hier de kants. en 1 s. recht breien, dan 1 s. meerderen [= gedraaid recht uit het dwars draadje breien], verder werken tot 2 s. voor



Schachenmayr
Boston
€ 8,75



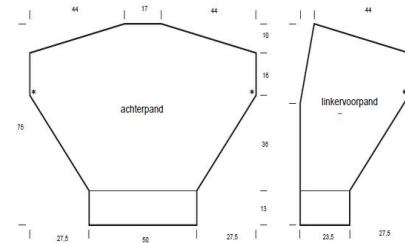
Prym
Aluminium breinaald 1p. 40cm
€ 8,50



Prym
Aluminium rondbreinaald 80cm
€ 5,75

oreiena opnemen = 174 s. dan in boordpatroon breien, hierbij in de 1e nld. [= terugg.] met kants., 1 s. av. beginnen, dan afwisselend 2 s. recht, 2 s. av. breien en met 2 s. recht, 1 s. av., kants. eindigen.

6. Tevens bij het rechttervoorpand op 2,5 cm bieeshoogte 5 knoopsgaten maken; hiervoor in een heeng. nld. de kants. en 5 s. breien, * 1 omslag maken, dan 2 s. het boordpatroon volgend recht of av. samenbreien, 11 s. breien, vanaf * 3x herh., 1 omslag maken, 2 s. het boordpatroon volgend recht of av. samenbreien en de nld. verder uitbreien. De omslagen in de volgende nld. het boordpatroon volgend recht of av. breien. Op 5 cm voor de bies alle s. afkanten.
7. De knopen op het vest naaien.



Veritas shop

- beenmode
- accessoires
- handtassen
- kleding
- creatief
- howto's
- promoties
- cadeaubonnen

Shop op doelgroep

- dames
- kids
- heren

Nieuwsbrief

Klik hier en blijf op de hoogte van nieuws en acties.

We love sharing



Over Veritas

- winkel zoeken
- ons verhaal
- jobs
- veelgestelde vragen
- nieuws
- contact

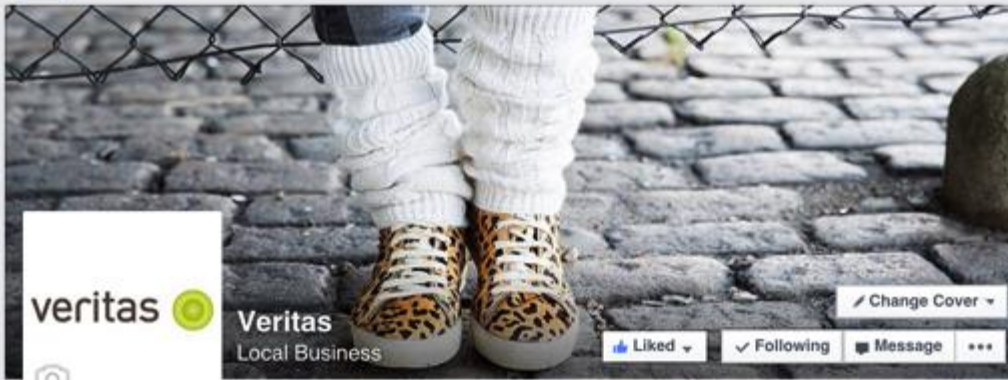
Klantendienst

Voor specifieke vragen kan je terecht bij onze medewerkers van maandag tot zaterdag van 10u tot 18u.
0032(0)3 451 32 18
klantendienst@veritas.be



Social Strategy

- Why facebook
- Why Pinterest
- DIY hype
- Content strategy



Veritas
Local Business

Liked Following Message

Change Cover

Timeline About Photos Made by you More

THIS WEEK

165 Page Likes

23,165 Post Reach

UNREAD

0 Notifications

0 Messages

Recent

- 2014
- 2013
- Opened

See Your Ad Here



Veritas
Dit weekend vind je ons op DIY Fashion Fair van La Maison Viktor. Kom jij ook een kijkje n...

8 4

Boost Post

PEOPLE

52,319 likes

Tinne Marant, Cato Leonard and 15 others like this.



ABOUT

Add street address
City, State, Zip

03 450 11 11

Add Price Range

http://www.veritas.be/

Promote

APPS



Made by you



Show us your beanie



Pinterest

Status Photo / Video Offer, Event +

What have you been up to?

1 Scheduled Post
Scheduled for tomorrow at 9:30am. View post.

Veritas
Posted by Lien Vanherstraeten (17) · 2 hours ago · Edited (17)

Dit weekend vind je ons op DIY Fashion Fair van La Maison Viktor. Kom jij ook een kijkje nemen?



Like · Comment · Share · Assign To

Kristel Peeters, Riet Vd Walle, Machield Mareel and 5 others like this.

Write a comment...

Wil Adolfs Enjoy en succes!
See Translation
Unlike · Reply · 1 · 19 minutes ago

Veritas

Unfollow

veritas

Een wereld vol ideeën, creativiteit en inspiratie * Un monde plein d'idées, de créativité et d'inspiration * A world full of ideas, creativity and inspiration

© Belgium · www.veritas.be

56 Boards

1,609 Pins

820 Likes

5,539 Followers

1,339 Following

Autumn colors



20 Pins



Unfollow

Back to school



29 Pins



Unfollow

Black and white



35 Pins



Unfollow

Aboriginal



51 Pins



Unfollow

Kids on the beach



7 Pins

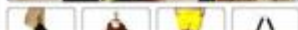


Unfollow

We love our national team



19 Pins



Porcelain blue



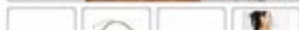
16 Pins



Skin is in



40 Pins



Spring fresh tights



5 Pins



Spring fresh socks



18 Pins



Omni-Channel approach

- Full service return point in Veritas shops
- Same conditions : shop & eshop sales
- Same brand story across touchpoints : prices / promotions / customers service / flows



VERITAS ID

- Gather insights
- Membership program , not an ordinary loyalty card

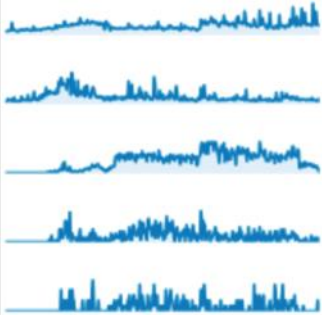
Made by
Annelies
De Meyere



Social Media Landscape : interaction touchpoints



Social Impact



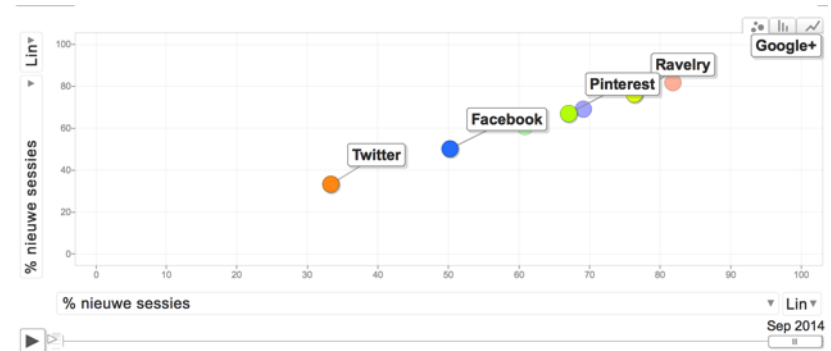
Sessies: **2.220.308**

Sessies via sociale verwijzingen: **120.855**

Conversies: **70.145**

Bijgedragen sociale conversies: **1.001**

Conversies laatste sociale interactie: **304**

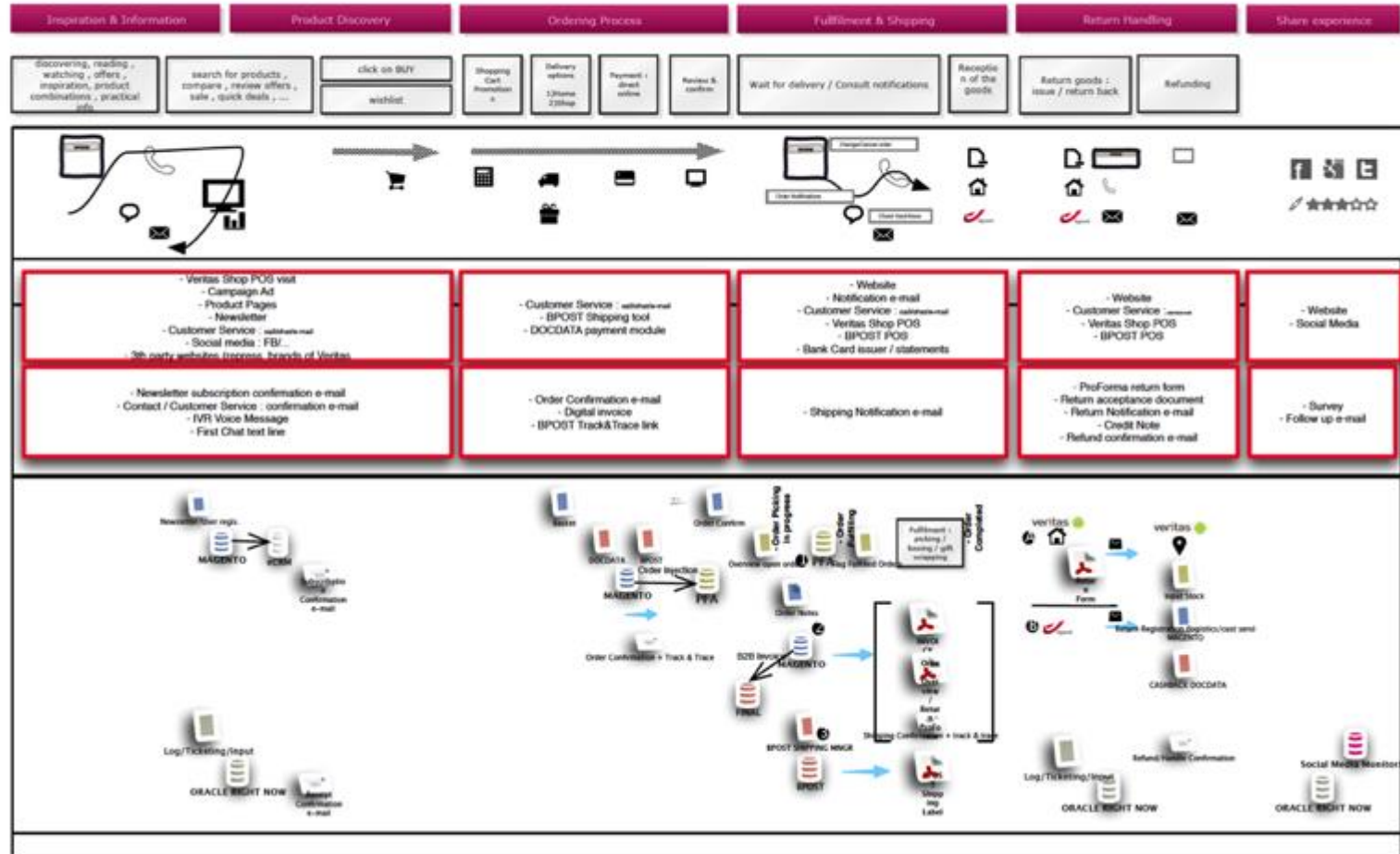


Sociaal netwerk	Sessies	% Sessies
1. Facebook	67.145	55,56%
2. Pinterest	25.788	21,34%
3. Blogger	19.894	16,46%
4. Ravelry	6.266	5,18%
5. Twitter	654	0,54%
6. WordPress	345	0,29%
7. Facebook Apps	330	0,27%
8. LinkedIn	236	0,20%
9. Google+	36	0,03%
10. TripAdvisor	30	0,02%



The customer journey of Veritas

Customer Journey : Veritas
31.05.2013 – Sven Bally



Our definition of Customer Xperience

- Align the tone of voice
- Same promotions/pricing
- Actions triggers based on profile behaviour
- Actions could be : DM , emailing , in store cashdesk notification
- Actions/Data not only out of known e-mailaddresses/customers : behaviour
- Every interaction is a touchpoint : measure it/flag Know Your Customer
- Bridge all the touchpoints : online <-> offline

Thanks

Sven Bally

Head of e-Commerce & CX

- sven.bally@veritas.be
- Twitter : [@ballysven](https://twitter.com/ballysven)