

Samen leren
vernieuwen



ThiemeMeulenhoff



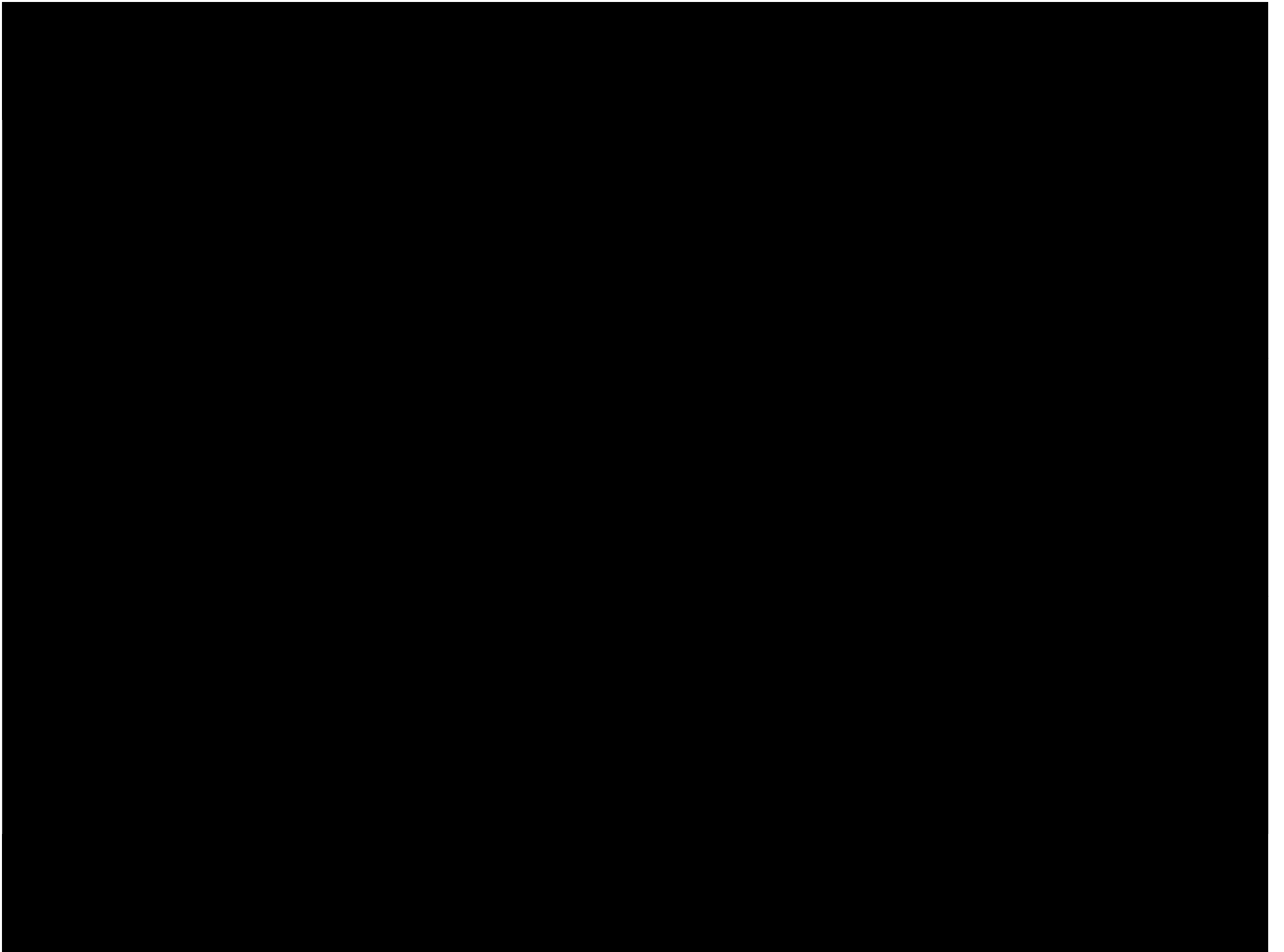
*Dennis Mikkelsen
Manager Marketing
Communicatie*

- Internetmarketing sinds 2003
- De leukste uitdaging van Nederland
- 15 internetmarketeers, webmasters en eventmarketeers

1. Context Samen Leren Vernieuwen
2. De grote uitdaging voor marketing communicatie







Hoe breng je de
marketingcommunicatie van
een 220 jaar oud bedrijf in
transitie
in razend tempo de 21^{ste}
eeuw binnen?

Onze afdelingsvisie

Wij maken de communicatie van ThiemeMeulenhoff effectiever, efficiënter en persoonlijker.

En ja, natuurlijk met gebruik van moderne technologieën en moderne media.



Ons commerciële bestaansrecht

Wij leveren qualified leads!

We helpen sales op weg met de beste middelen

Wij zorgen dat klanten, waarmee sales beperkt contact heeft,
(blijven) kiezen voor ThiemeMeulenhoff.

A photograph of children playing soccer on a grassy field. A soccer ball is in the air in the center. Children are wearing blue and orange bibs. One child's bib has 'JAKO' written on it. Another child's bib has 'LFP' on it. The background shows a fence and trees.

Onze vijf uitgangspunten

1. Klant centraal
2. Eén ThiemeMeulenhoff
3. Herbruikbare communicatieformules
4. Iedere dag een beetje beter!
5. Digitaal (tenzij...)

Onze werkwijze: agile

Gevuld

Gecheckt

20 in 20 minuten
morgen
10:00

Stappend
mbo

AusBlick

Lezen

Intro
bouwbouw
(11 pinnen)

LEADERSHIP

1800/
1800-1800

Was p Report

Wat is
Lies-Intervall
2e editie
waarde posit

ZORG
BASIS
BOEKEN

Project
Helpport

Intro
ontebouw

2007
economie
en mbo

The Geo
Landrykatende

De Geo
waarde posit
of editie
(aardrijkskunde)

Feris
ontebouw
(geschiedenis)

Feris
bouwbouw
(geschiedenis)

m 40

zoeg
V&V

De mbo
waarde posit

De mbo
ontebouw

Rekenen

taal
of spelling

Welzijn

De Geo
of editie
ontebouw
(aardrijkskunde)

Impact

Estimatiebundel

Dig-
Trainer

balen
2020

2007
economie
voor het
mbo

Financie
wille
(1700)

mixed

Bijbel als
Basis

Cave Orange
(1000)

Newton
Thorp

welzijn

Got it
mbo

economie

paabo

techniek

Engels:

bezed

Z-

Geschiedenis



Hoe breng je de
marketingcommunicatie van
een 220 jaar oud bedrijf in
transitie
in razend tempo de 21^{ste}
eeuw binnen?

Onze thema's



1. Voortdurend verbeteren 1TM.nl

Afscheid nemen van 203 websites en met één supersite onze klanten bedienen.



Over ThiemeMeulenhoff

International

Blog

Typ hier uw zoekwoorden

ThiemeMeulenhoff

Samen leren
vernieuwen

In < 5
maanden
tijd

Lees meer

User
experience
centraal

Verbindend
project

Agile
MVP

Kies jouw onderwijstype

Basisonderwijs

Voortgezet onderwijs

MBO

HBO

EHBO

Nederlands als tweede taal

Storingen en onderhoud

Alle content
herschreven

Responsive

2. CRM en Marketing Automation

Slimme tools om uitvoering te geven aan een groeiende digitale klantcontactstrategie, op zowel het terrein van acquisitie als loyaliteit.

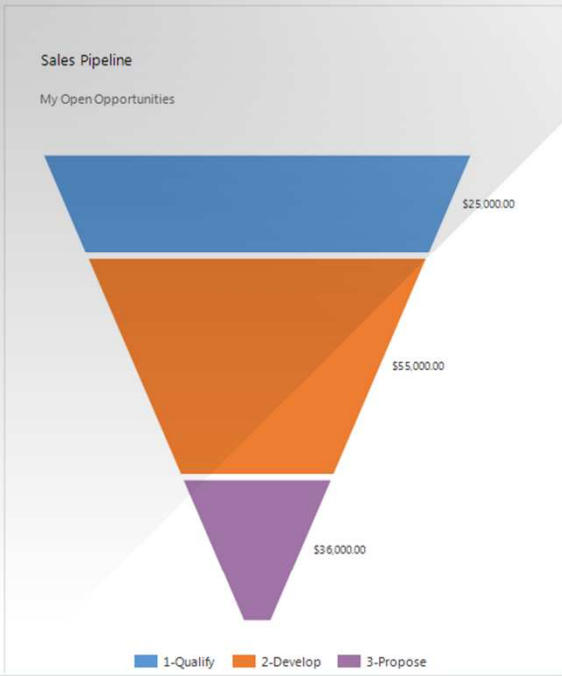
In het kort.



	Large	Medium	Small
Klant	Royal treatment	Smart Standard	Digital delight en cost control
New Business	Royal treatment	Smart Standard	Digital delight en cost control



Sales Activity Social Dashboard



what's new

 POST

All records | Both Auto posts User posts

- Delivery never arrived (sample)**
Case: Closed by Theresa Palmer for Account Alpine Ski House (sample).
On Delivery never arrived (sample)'s wall
12/10/2013 8:03 AM
- Operating manual required (sample)**
Case: Closed by Theresa Palmer for Account A. Datum Corporation (sample).
On Operating manual required (sample)'s wall
12/10/2013 8:03 AM
- Product catalog requested (sample)**
Case: Closed by Theresa Palmer for Account Fourth Coffee (sample).
On Product catalog requested (sample)'s wall
12/10/2013 8:03 AM
- Product damaged (sample)**
Case: Closed by Theresa Palmer for Account Litware, Inc. (sample).
On Product damaged (sample)'s wall
12/10/2013 8:03 AM
- Product information required (sample)**
Case: Closed by Theresa Palmer for Account Coho Winery (sample).
On Product information required (sample)'s wall
12/10/2013 8:03 AM
- Product question (sample)**
Case: Closed by Theresa Palmer for Contact Jim Glynn (sample).
On Product question (sample)'s wall



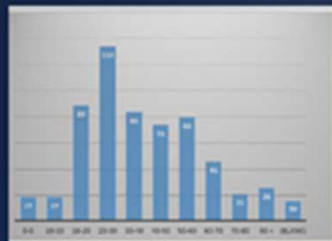
0 followers
Start following colleagues and let people follow
[Learn more](#)



Microsoft Power BI

Traffic Data ^{NEW}

Last Synced Sunday, December 8, 2013 6:42 PM



SharkAttacks ^{NEW}

Last Synced Sunday, December 8, 2013 6:43 PM

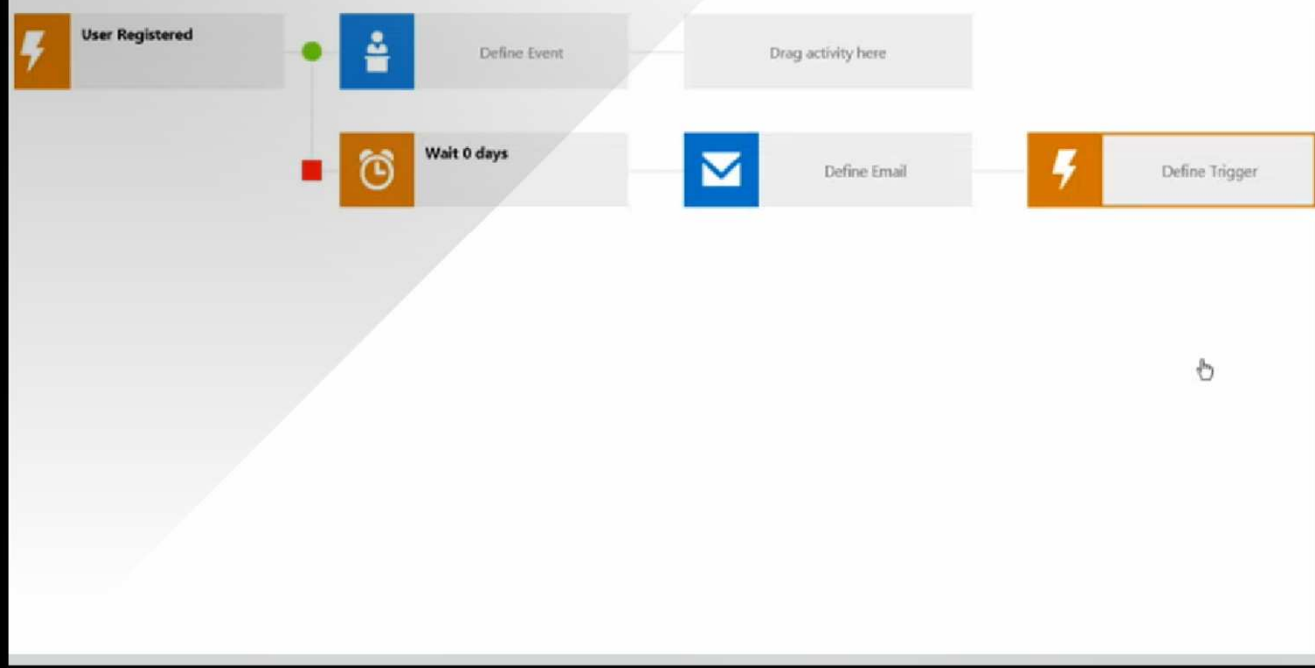


Country	Attacks	Percentage	Total Attacks
American Samoa	2	2	100.0%
Australia	50	50	11.76%
Bahamas	1	1	0.4%
Belize	1	1	0.4%
Brazil	27	27	25.7%
China	2	2	10.0%
China	4	4	10.0%
Costa Rica	5	5	10.0%
Cuba	7	7	25.0%
Cuba	7	7	25.0%
Dominican Republic	1	1	0.4%
Spain	10	10	20.0%
St. Vincent	2	2	10.0%
Taiwan	1	1	0.4%
Guatemala	1	1	0.4%
Paraguay	1	1	0.4%



CAMPAIGN Post Convergence Nurture Campaign (100063)

Summary Automation



- Activities Properties
- Action Type
 - Email
 - Landing Page
 - Task
 - Scoring
 - Social Media
 - Edit Marketing List
 - Printed Mail
 - Event
 - Marketing Lists
 - Static
 - Dynamic
 - Response
 - Scheduler
 - Trigger



3. Fact based

Van exceleetjes en een wirwar van Google Analytics-metingen waar niemand echt wijs van werd, naar optimaal inzicht in klantgedrag en grip op de performance van onze middelen.

4. Contentmarketing

De wereld van het leren verandert en wij veranderen mee. Dat gaat met vallen, opstaan en leren. Content over dit onderwerp heeft grote waarde voor onze klant .



+ thiememeulenhoff volgen tumblr.

Thieme Meulenhoff

Samen leren vernieuwen

Stelling: De nulgroep is gewoon een gratis crèche

10 maart 2015



Door: Suzanne Segenhout

5. Digital Delight

De klant in staat stellen te kiezen voor ThiemeMeulenhoff zonder tussenkomst van een live kanaal.

-----Oorspronkelijk bericht-----

Van: TM_CustomerCare_Licenties@thiememeulenhoff.nl [mailto:TM_CustomerCare_Licenties@thiememeulenhoff.nl]

Verzonden: maandag 2 maart 2015 15:00

Aan: Heijden , Magda van der

Onderwerp: Let op: levering activeringscode(s) als bijlage

Geachte mevrouw Baert,

Hartelijk dank voor uw licentiaanvraag.

Hierbij ontvangt u de aangevraagde activeringscode(s) voor ordernummer 1959070.

U vindt uw code in de bijlage.

Let op! U kunt iedere code slechts éénmalig inwisselen. Na het inwisselen heeft u gedurende de licentieperiode onbeperkt toegang tot het product.

Dit is een automatisch gegenereerde mail. U kunt geen reply sturen. Neem voor vragen contact op via www.thiememeulenhoff.nl/service.

Wij wensen u veel plezier met uw licentie.

Met vriendelijke groet,

ThiemeMeulenhoff

iPad

4:21 PM

100%



From [ThiemeMeulenhoff](#)

[Hide](#)

To [Karel den Hartog](#)

Lukt het met het beoordelen van uw GEO zichtzending?

17 september, 2014 om 8:12



Onderbouw vmbo - havo - vwo
9e editie



Beste Karel

Afgelopen maand heb je een beoordelingspakket voor de Geo Onderbouw ontvangen. Omdat het beoordelen van een lesmethode natuurlijk de nodige tijd en inspanning kost hebben we een aantal handige tips om de methode efficiënt te beoordelen.

Vragen? [Neem contact met ons op!](#)

Tips bij beoordelen

Snel een gedegen beeld van GEO

- 1 Verdeel de werkzaamheden
Een ideale verhouding is een groep van drie personen. [Meer weten](#)
- 2 Beoordeel een item per persoon
Een ideale verhouding is een groep van drie personen. [Meer weten](#)



6. Loyaliteit

How to get them hooked? Onze nieuwe generatie producten biedt kansen, maar die moeten we wel verzilveren. Wat is onze visie?

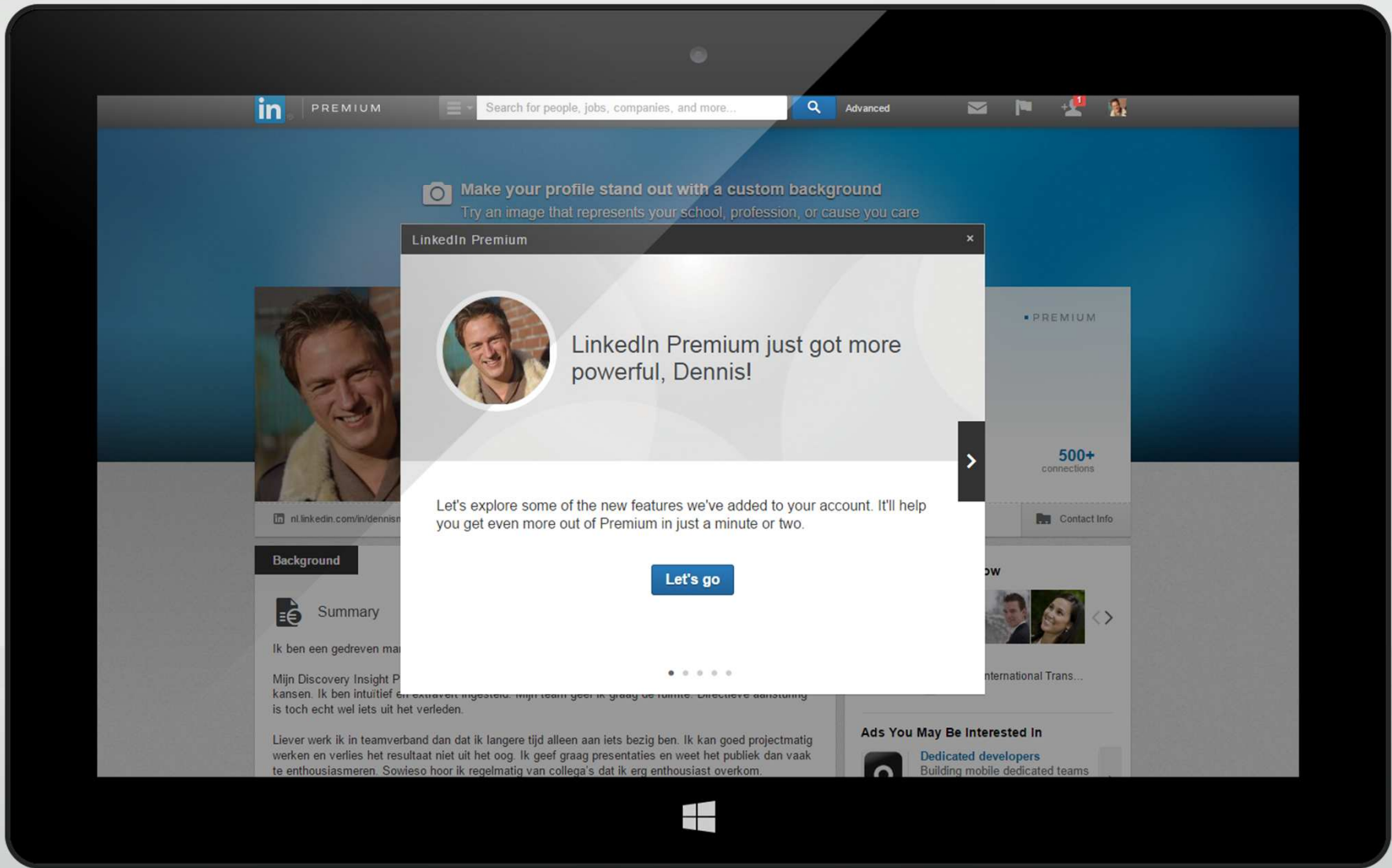
Vertrekpunt: wat
kunnen we eigenlijk
doen voor
meer loyaliteit?



We deden bar weinig
aan loyaliteit en dat is
te verklaren

GAMECHANGER

Met digitale producten
heb je doorlopend
klantcontact



PREMIUM

Search for people, jobs, companies, and more...



Advanced



Make your profile stand out with a custom background

Try an image that represents your school, profession, or cause you care

LinkedIn Premium



LinkedIn Premium just got more powerful, Dennis!

Let's explore some of the new features we've added to your account. It'll help you get even more out of Premium in just a minute or two.

Let's go

Background



Summary

Ik ben een gedreven ma

Mijn Discovery Insight P

kansen. Ik ben intuïtief en snel van ingesteld. Mijn team geeft ik graag de ruimte. Elke bereik aanpak is toch echt wel iets uit het verleden.

Liever werk ik in teamverband dan dat ik langere tijd alleen aan iets bezig ben. Ik kan goed projectmatig werken en verlies het resultaat niet uit het oog. Ik geef graag presentaties en weet het publiek dan vaak te enthousiasmeren. Sowieso hoor ik regelmatig van collega's dat ik erg enthousiast overkom.

PREMIUM

500+ connections

Contact Info

ow



International Trans...

Ads You May Be Interested In



Dedicated developers

Building mobile dedicated teams



De echte vraag:

hoe krijg je gebruikers

hooked aan je

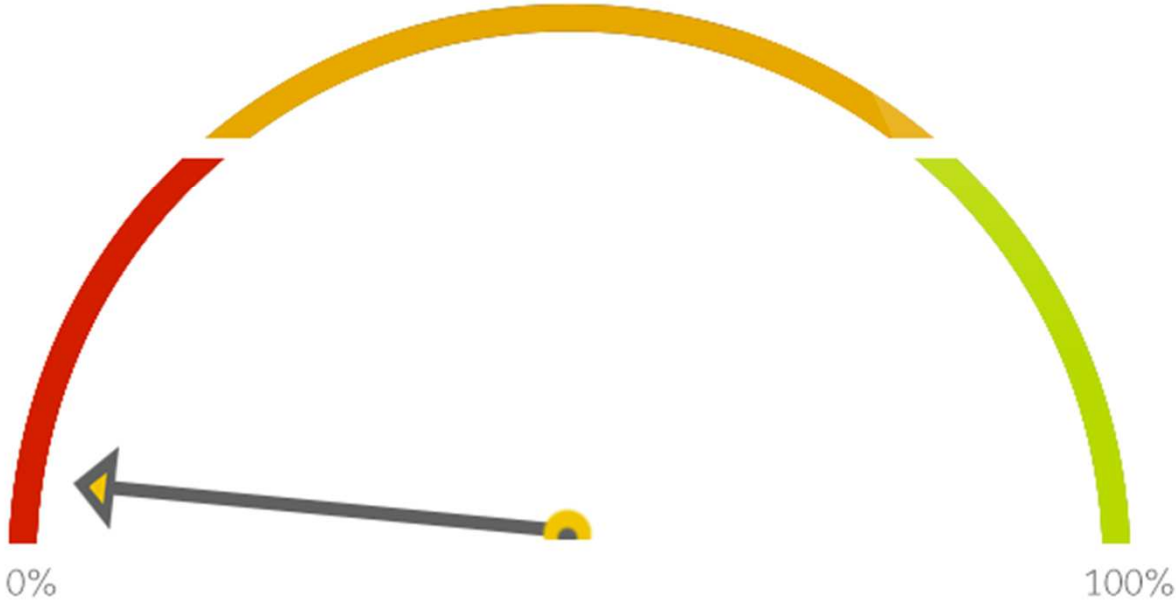
digitale platformen?



Voorbeeldstory

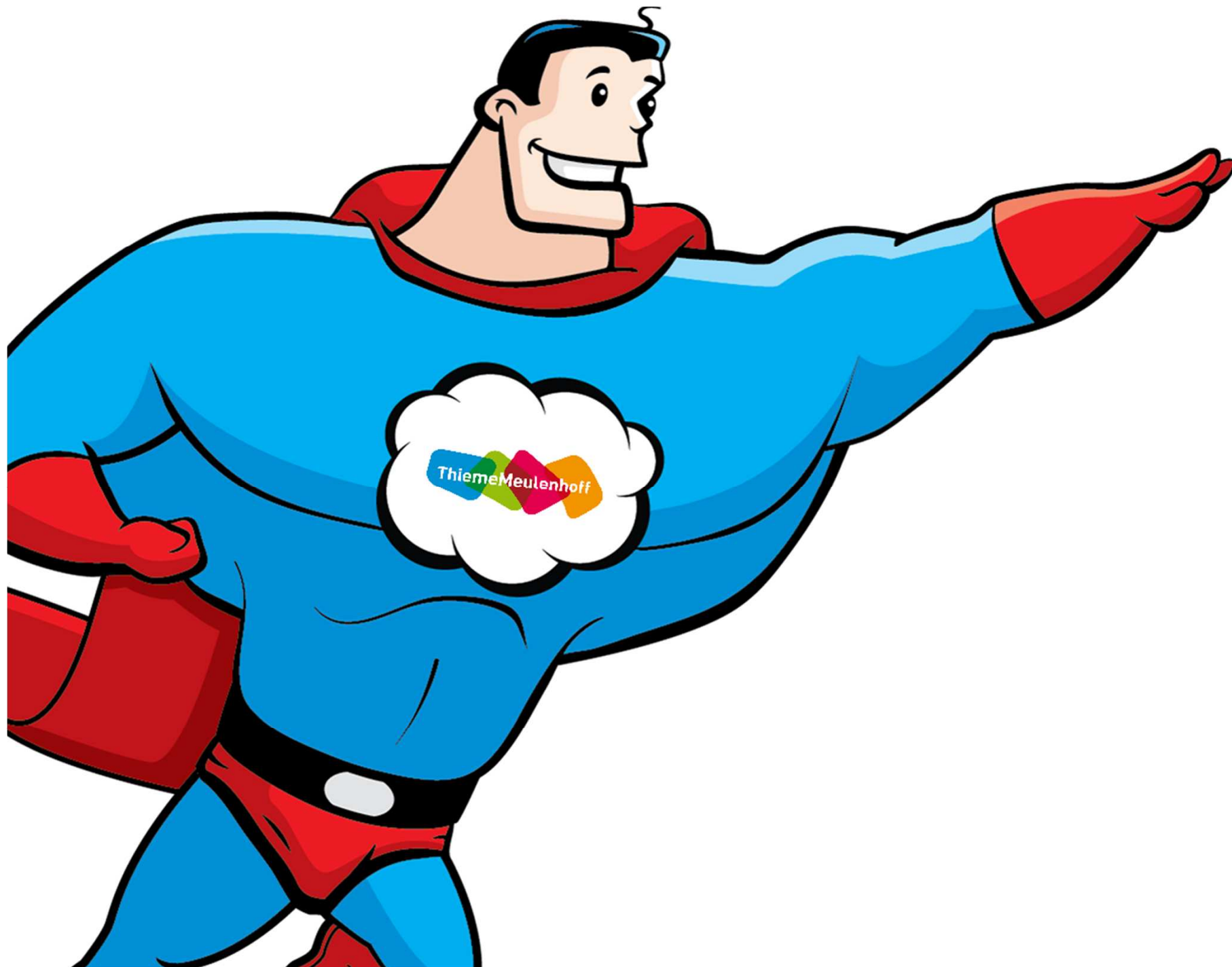
Licentiecode activeren

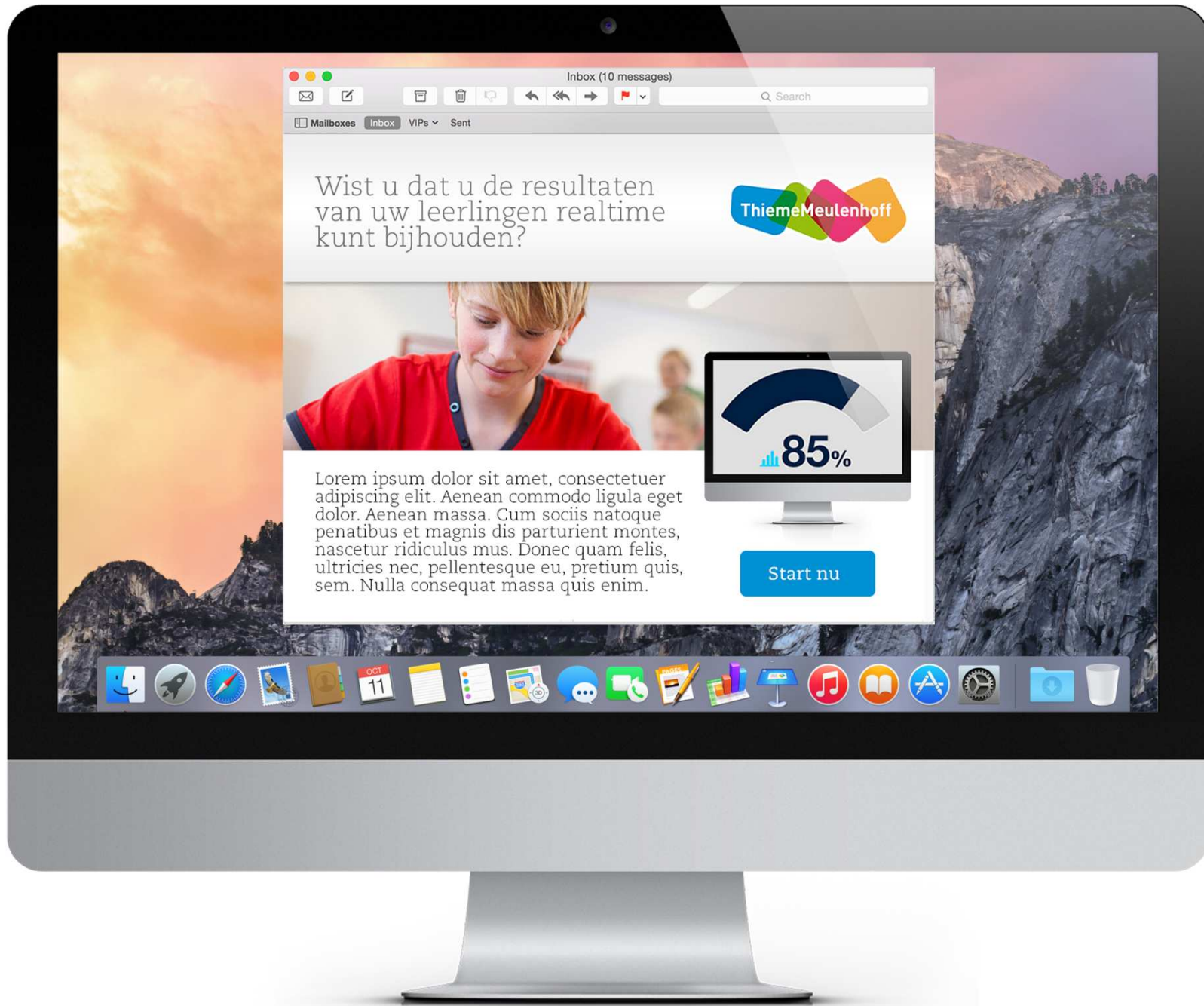
% geactiveerde licenties



0%

100%






Inbox (10 messages)

Mailboxes | Inbox | VIPs | Sent

Wist u dat u de resultaten van uw leerlingen realtime kunt bijhouden?

ThiemeMeulenhoff



85%

Start nu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.




Inbox (10 messages)

Mailboxes **Inbox** VIPs v Sent

Wist u dat u de resultaten van uw leerlingen realtime kunt bijhouden?

ThiemeMeulenhoff



85%

Start nu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Inbox (10 messages)

Mailboxes **Inbox** VIPs v Sent

Eenvoudig aan de slag met onze software voor het digitale schoolbord

ThiemeMeulenhoff

1 → 2 → 3

maak een klas aan voeg leerlingen toe volg de resultaten

Maaïke Jansen (Docent Aardrijkskunde) is sinds een halfjaar gestart met onze software voor het digitale schoolbord. Maaïke deelt haar ervaringen graag met andere docenten in het Voortgezet Onderwijs. Bekijk het filmpje hiernaast en ontdek samen met Maaïke hoe u snel start met onze software voor het digitale schoolbord.

Bekijk het filmpje →



Inbox (10 messages)

Mailboxes **Inbox** VIPs v Sent

Alle functies van onze software optimaal benutten? Wij helpen u graag.



Stuur Marco direct een email



chat nu met Marco

Wij kunnen u helpen snel van start te gaan met Methodestartpagina. Marco Steenvoorden is al 2 jaar dé specialist binnen ThiemeMeulenhoff als het over de Methodestartpagina software gaat. Neem gerust contact met hem op als u vragen heeft. Misschien kunnen uw collega's u ook helpen. Lees verder en zie hoe.

De onderstaande **collega's** van u zijn al gestart met het gebruiken van Methodestartpagina. Zij zijn al een op de goede weg naar passender onderwijs voor elke leerling. Uw collega's willen u vast helpen op uw weg naar passender onderwijs door gebruik te maken van Methodestartpagina. Wist u dat Methodestartpagina veel meer is dan alleen een omgeving voor het digitale schoolbord? Vraag ernaar bij uw collega's en ontdek samen met uw collegas's en ThiemeMeulenhoff hoe we het leren gaan vernieuwen. Samen leren vernieuwen.



mail direct
Jaap Pekking

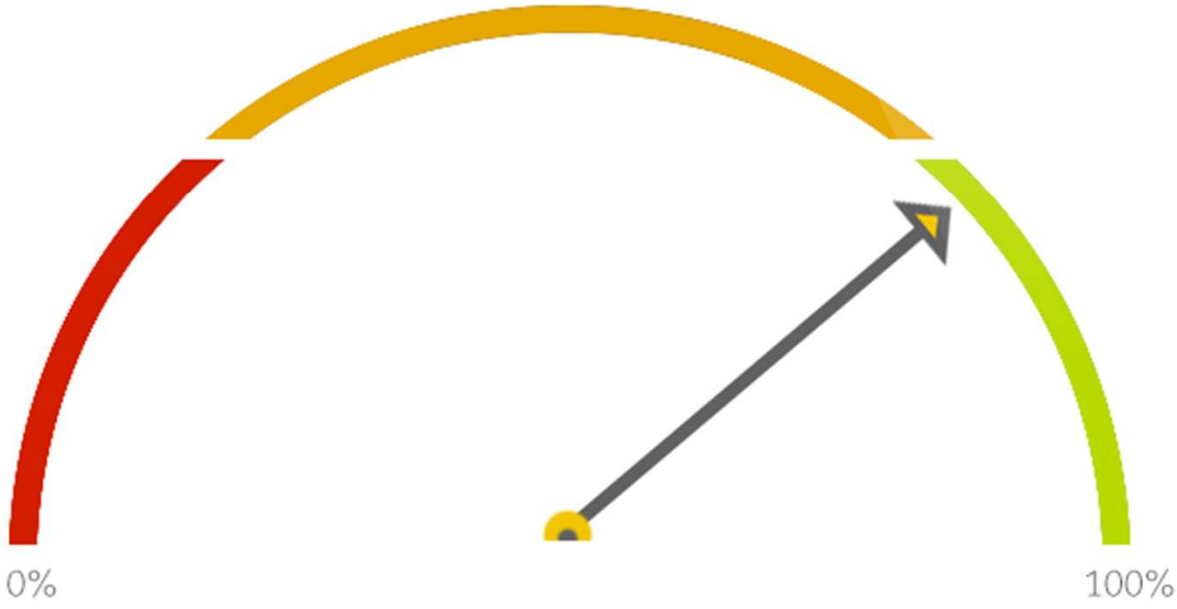


mail direct
Maria Verschuur



mail direct
Tijmen Rossaert

% geactiveerde licenties



0%

100%



7. Salespresentaties

We gaan zorgen voor kick-ass salespresentaties, zowel over producten als over thema's.

8. LEAN werken

Door middel van LEAN zorgen we voor een betere flow en meer waarde voor de klant.

9. Onze signatuur

Hoe zorgen we ervoor dat we ook echt één ThiemeMeulenhoff zijn?
Hoe geven we naast productontwikkeling invulling aan Samen Leren
Vernieuwen?











Ja je moest dan allemaal stellingen langs, heel leuk want ze zijn zeg maar op zoek naar de mening van mensen, of nou ja van ons eigenlijk, omdat ze dan met ons samen willen vernieuwen

10. En onze doelstellingen halen!

We kennen onze leadtarget, we weten welke producten focus hebben, we gaan het commerciële seizoen samen met sales en andere afdelingen tot een succes maken!

200% 3 h/v campagne groei 14-15
200% economie voor het vmbo campagne 14-15
200% M&O campagne 14-15 groei
AusBlick TF campagne 14-15 groei
Bijbel als basis
Carte Orange 2e ed ob campagne 14-15
De Geo 2e fase 4e ed campagne 14-15 groei
De Geo 9e ed ob campagne 14-15
De Geo vmbo bb 3e ed campagne 14-15 groei
Feniks 2e ob campagne 14-15 groei
Feniks hv bovenbouw 2e editie
Got it VO Rekenen
Got it VO Taal
Impact campagne 14-15 groei
Impact Scheikunde
Intro 3e ed onderbouw campagne 14-15 groei
Laagland literatuur en lezer
Libre Service 3e ed campagne 14-15 groei
New Interface groei campagne 14-15
Op niveau 2e editie campagne groei
Op niveau tweede fase 2e editie
Systematische Natuurkunde 8e editie
Totaal VO



Ja, het werkt!

Hoe breng je de
marketingcommunicatie van
een 220 jaar oud bedrijf in
transitie
in razend tempo de 21^{ste}
eeuw binnen?