

Top 18

Waar moet ik op letten met de nieuwe Europese wet, de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)?

1. Zorg dat je altijd toestemming hebt om persoonsgegevens te gebruiken, er zijn naast toestemming ook andere gronden op basis waarvan verwerking mag plaats vinden: algemeen belang, gerechtvaardigd belang, vitaal belang of als het uit een overeenkomst voortvloeit. Verwerking t.b.v. direct marketing is een gerechtvaardigd belang
2. Deel niet zomaar persoonsgegevens met personen binnen of buiten het bedrijf
3. Zorg dat persoonsgegevens zijn opgeslagen in beveiligde bestanden en weet waar ze bewaard worden
4. Als je persoonsgegevens niet meer nodig hebt, verwijder ze dan direct
5. Als een persoon vraagt zijn of haar gegevens te verwijderen, doe dit dan direct
6. Verzamel alleen persoonsgegevens die je echt nodig hebt
7. Check of je geen persoonsgegevens per ongeluk aan derden hebt gegeven, ook daar ben je verantwoordelijk voor
8. Je moet te allen tijde kunnen bewijzen dat persoonsgegevens zijn verwijderd
9. Geef je klant de controle over zijn of haar gegevens; dit schept vertrouwen, op basis waarvan je de klant kunt vragen zichzelf te profileren en zijn/haar gegevens te actualiseren
10. Formuleer de doelen waarvoor je persoonsgegevens nodig hebt en informeer je klanten daarover
11. Informeer je klanten over hun rechten, zoals het recht van bezwaar maken tegen de verwerking van hun persoonsgegevens en het recht gegeven toestemmingen weer in te trekken
12. Informeer je klanten of en waarom je hun persoonsgegevens door levert aan derden en over wat die ermee doen
13. Maak een (onder bepaalde omstandigheden verplichte) 'gegevensbeschermings-effectbeoordeling'
14. Stel een 'functionaris voor gegevensbescherming' aan (of huur er eentje in)
15. Bij twijfel over het gebruik van persoonsgegevens, raadpleeg de functionaris voor de gegevensbescherming
16. Als je persoonsgegevens verwerkt op basis van toestemming, houdt dan een toestemmingen-register bij
17. Houd een (onder bepaalde omstandigheden verplicht) register van verwerkingsactiviteiten bij
18. Grijp de kansen die de AVG biedt: zie compliance niet alleen als een kostenpost, maar als een kans om te komen tot nieuwe verdienmodellen waarbij de klant centraal staat