

Literatuurtips



Blue Ocean Strategy

Al 10 jaar een begrip.
Chan Kim

Managementboek.nl



Groei modellen

Yousri Mandour, Kris Brees,
Roy Wenting

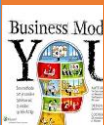
Managementboek.nl >



The New Oil

Using Innovative Business Models to
Turn Data Into Profit.
Arent van 't Spijker

Managementboek.nl



Business Model YOU

Timothy Clark, Alexander
Osterwalder, Yves Pigneur

Managementboek.nl



Re-inventing Business

Henk Volberda, Frans van den Bosch,
Kevin Heij

Managementboek.nl



De Conversation Company

Steven Van Belleghem

Managementboek.nl

Content paper

In deze content paper inspirerende artikelen,
literatuurtips en achtergrondinformatie over het
thema van de Inspiration.

Hoe kom je tot een toekomstgericht business model?

Nieuwe en andere business modellen waarin **de gebruiker centraal** staat zijn essentieel om te overleven en te groeien. Nieuwe proposities en verdienmodellen met een centrale rol voor de gebruiker, zijn vaak lastig te realiseren.



Tijdens deze Inspiration zoomen we in op **ThiemeMeulenhoff** en kijken hoe zij op een innovatieve manier hun business model toekomstbestendig aan het maken zijn.

De sprekers

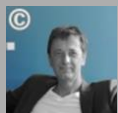
Dennis Mikkelsen

Manager Marketing Communicatie bij
ThiemeMeulenhoff



Rik Vera

Partner bij nexxworks





@PvKO

#PvKO



facebook.com/pvko.nl

Achtergrondartikelen

- **Business Model Innovations: waar staat jouw organisatie?**
Bron: Frankwatching
- **Innovatie van Businessmodellen**
Bron: Managementsite
- **5 tips om de klant van toekomst te bedienen**
Bron: Frankwatching
- **Het eerste social business model ever**
Bron: SocialMedia.nl
- **A new Framework for Business Models**
Bron: Harvard Business review
- **Amazon Constantly Audits its Business Model**
Bron: Harvard Business review
- **Building customer value as a core competence**
Bron: PvKO.nl (inloggen met PvKO account vereist)
- **Casepresentatie Yme Pasma, Netwerk VSP**
Bron: PvKO.nl (inloggen met PvKO account vereist)
- **Blogpagina Samen leren vernieuwen**
Bron: ThiemeMeulenhoff

Video's



Jan Jonker

Het brein achter Nieuwe Business Modellen

[Bekijk de video >](#)



Karan Girotra & Serguei Netessine

A.Simple Framework for Business Model Innovation

[Bekijk de video >](#)



René Frijters, CEO van Knab, over nieuwe Knab proposities

[Bekijk de video >](#)

PvKO Mastersessie Gamification: how to make it happen. Met case Knab

Datum & tijd: 9 april 2015, 17.30 – 21.45 uur

Locatie: ContactCare, Amersfoort

Een mastersessie over Gamification waarbij de wetenschap, theorie en praktijk in een sessie bij elkaar komen.

[Meer informatie & aanmelden >](#)

Stelling

Business model innovatie is vooral nodig voor traditionele organisaties