

Verleiden alleen is niet genoeg De Barrière Methodiek[®]

PvKO Kennissessie 15 mei 2013

Arend Jan Boss, Laura van Groeningen & Olaf Cox

Even voorstellen



- L'eau = communicatiebureau voor gedragsbeïnvloeding
- 16 mensen
- Strategie, creatie en uitvoering in één hand
- Middelenonafhankelijk advies

Klanten



Agenda



- Barrière Methodiek
 - Motieven en barrières
 - Barrière Methodiek stap voor stap
 - Praktijkcase: Nuon
 - Aan de slag!

Barrière Methodiek[®]

Motieven en Barrières

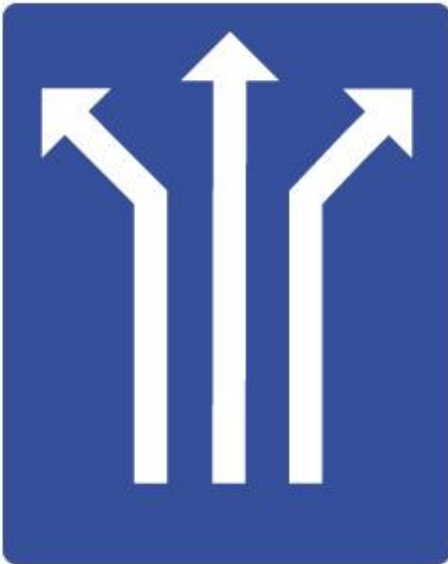
Wat stuurt menselijk gedrag?



Twee tegengestelde krachten:

- Het roofdier in ons: kansen benutten
- Het prooidier in ons: gevaar ontlopen

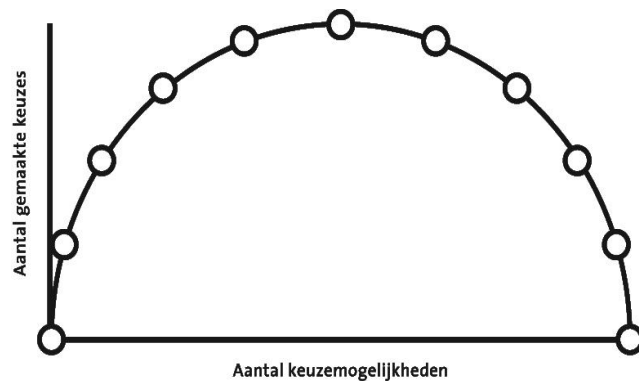
Twee beïnvloedingsstrategieën



- Motivatie versterken
- Barrières wegnemen
- Niet of-of maar en-en

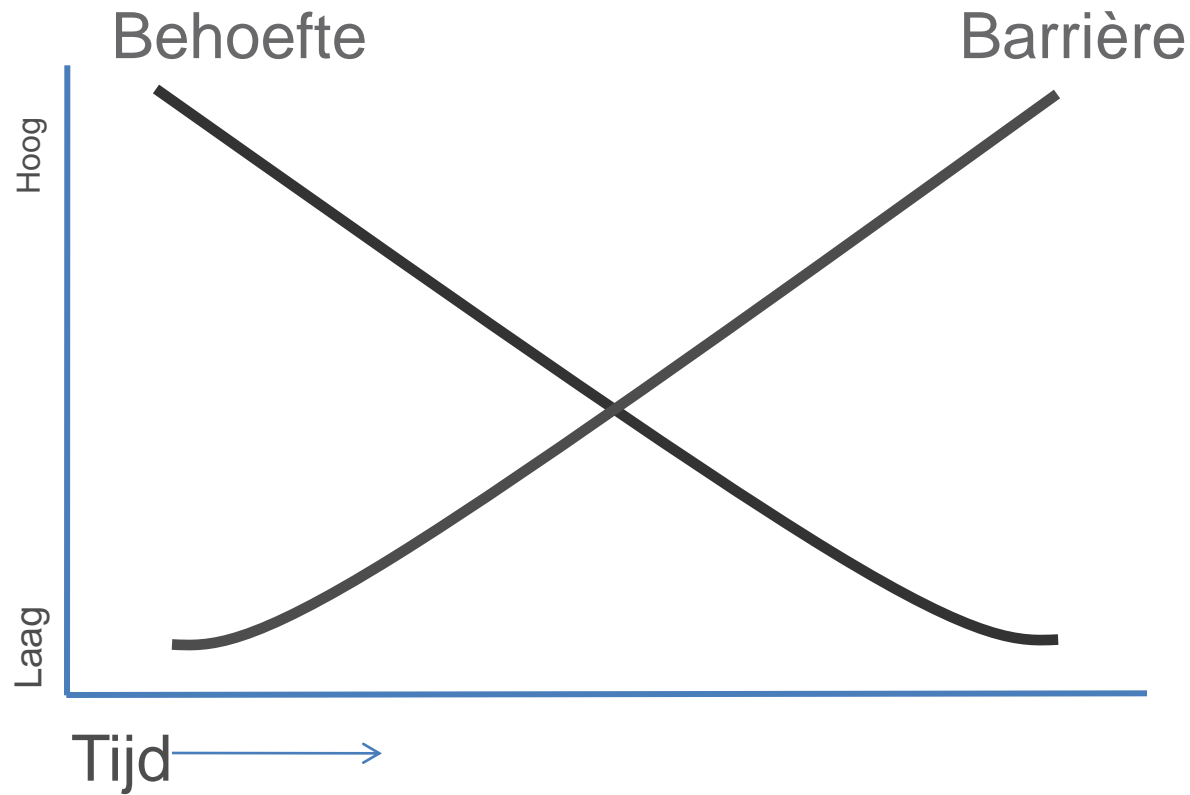


Keuze paradox



- Overvloed aan keuzen
- Overvloed aan informatie
- Keuzestress en keuzestaking
- Informatie overload roept weerstand op

Weerstand neemt toe



Barrière Methodiek



*Om mensen in beweging te brengen,
moet je weten wat ze tegenhoudt.*

Relatie tussen kennis, houding
en gedrag is notoir slecht!

Dr. R. van Baaren van Behavioural Science

Institute: als 100 mensen

zeggen dat ze iets gaan doen,

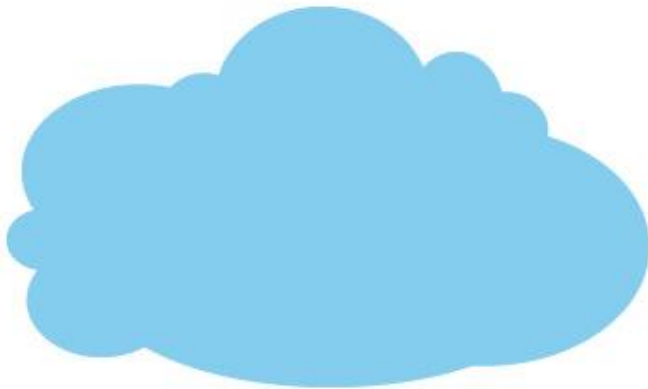
zullen slechts 5 mensen die intentie

daadwerkelijk uitvoeren



Welke barrières?

- Functionele barrières
- Sociale identiteitsbarrières
- Emotionele barrières

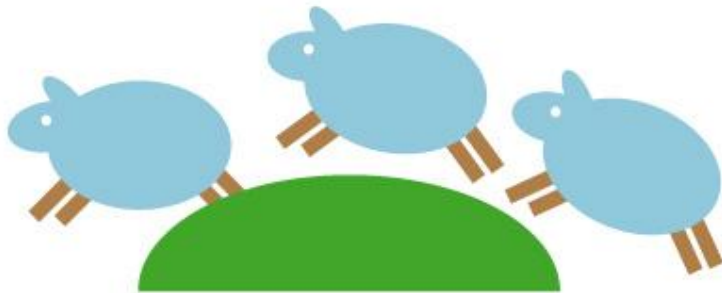


De barrières



- Functionele barrières
 - Veelal praktische, rationele bezwaren. Onhandig, gedoe, te groot, te duur, te weinig voordeel

De barrières



- Sociale identiteitsbarrières
 - Wil niet bij gebruikersgroep horen
 - Aanbieder past niet bij mij
 - Beoogd gedrag past niet bij sociale identiteit, tast zelfbeeld aan

De barrières



- Emotionele barrières
 - Gevoelens van onbehagen, weerzin en wantrouwen
 - Inertie, angst voor verandering, verlies van controle
 - Gebrek aan zelfvertrouwen
 - Verzet tegen beïnvloeding

Persoonlijkheid en weerstand



Aard en sterkte van barrières
verschillen per persoonlijkheidstype

- Impulsief vs bedachtzaam
- Sociaal vs individualistisch

Barrières inventariseren



- Solo
- Samen
- BarrièreScope

Oefening



Barrière Methodiek

Stap voor stap



Stap 1

Definieer de doelgroep en doelgedrag.

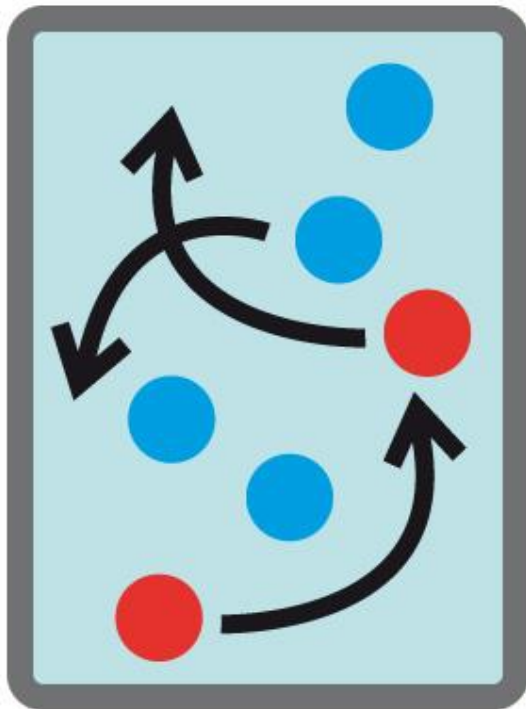
Stap 2

Verzamel doelgroepinzichten

Stap 3

Wat zijn de motieven & barrières?

Barrière Methodiek



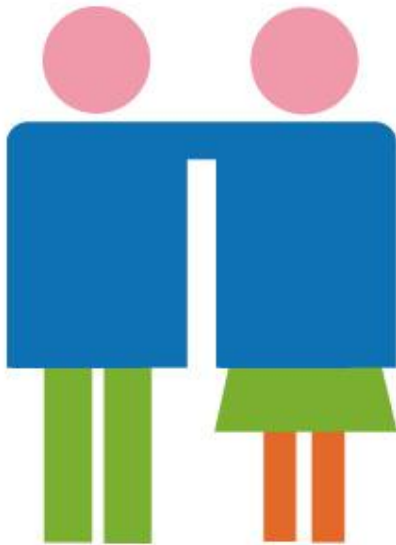
Stap 1

Definieer de doelgroep en doelgedrag.

Wat willen we dat de doelgroep concreet gaat doen?

Op welk moment? Welke plaats?

Barrière Methodiek



Stap 2

Verzamel doelgroepinzichten

Wie is meest geneigd doelgedrag te vertonen?

Waarom staan ze open voor wat we willen vertellen?

Barrière Methodiek



Stap 3

Wat zijn de motieven?

Wat zijn de barrières?

Welke moeten we echt aanpakken?

Barrière Methodiek: De praktijk: Nuon-case



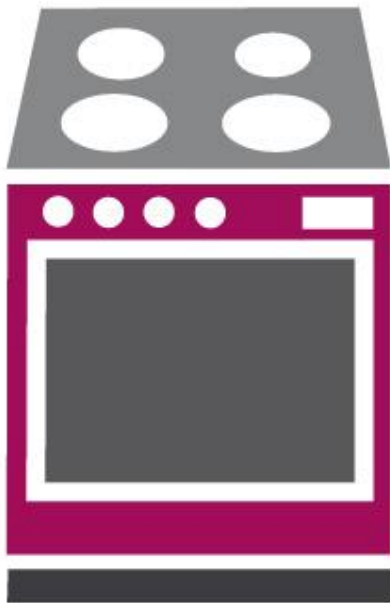
Aan de slag!

Mini Barrière Workshop ®

- Functionele barrières
- Sociale identiteits barrières
- Emotionele barrières



Nuon Mechanische Ventilatie Reiniging & Onderhoud



- Altijd zeker van schone, gezonde lucht in huis
- Door reiniging van mechanische ventilatie keuken, badkamer, douche
- Doelgedrag
 - Traffic Nuon.nl
 - Sales