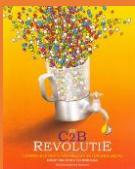


Literatuurtips



Klant in de driver's seat
Klantgedreven innoveren met cocreatie, crowdsourcing en communities.
Auteur: Sjoors van Leeuwen .
[Bestellen bij Managementboek.nl](#)



De C2B-Revolutie
(winnaar Pim Marketing Literatuurprijs 2011).
7 stappen & 19 praktijkvoorbeelden van crowdsourcing.
Auteurs: Robert van Meer, en Tim Meuleman.
[Bestellen bij Managementboek.nl](#)

Content paper

In deze content paper inspirerende artikelen, literatuurtips en achtergrondinformatie over het thema van de Kennissessie.

"Crowdsourcing is het uitbesteden van bedrijfsactiviteiten aan vrijwilligers die via het internet daartoe worden opgeroepen.", dit is de definitie van Crowdsourcing zoals [Jeff Howe](#) hem ooit als eerste formuleerde.

Kern-community

Op deze online community speciaal voor PvKO leden, wordt kennis gedeeld en gediscussieerd over diverse topics rondom klantgericht ondernemen, trends en innovaties.
[Ga naar de community >](#)

[KRO-NCRV](#) is een innovatieve mediaorganisatie met circa 450 werknemers die vanuit een christelijke traditie een humane samenleving nastreeft, met gemeenschapszin, diversiteit en respect. Het omroepbedrijf verzorgt de programma's voor KRO, NCRV en RKK. KRO-NCRV staat voor kwaliteit door middel van programma's die zich kenmerken door maatschappelijke betrokkenheid en de behoefte aan zingeving.

[AVROTROS](#) is er voor iedereen. Betrokken bij de maatschappij, informeren, vermaken en verbinden we op een toegankelijke wijze vanuit een positieve visie. Onze kernwaarden zijn daarbij richtinggevend: onafhankelijk, positief en verbindend. AVROTROS wil de omroep zijn met het grootste bereik en de hoogste waardering.

De sprekers

Dr. Irma Borst
Gepromoveerd onderzoeker,
Vrije Universiteit Amsterdam



Wilko van Iperen
Hoofd Digitaal & Innovatie,
KRO-NCRV



Peter Joziase
Bestuurslid PvKO



Jacob de Vries
Projectleider Internet Radar / Opgelicht?!
AVROTROS





@PvKO

#PvKO



facebook.com/pvko.nl

Achtergrondartikelen

- **Crowdsourcing en Communities trends en tips**
Bron: klantgerichtondernemen.blogspot.nl
- **Crowdsourcing en de onmacht van het getal**
Bron: Frankwatching
- **Crowdfunding voor startups, cultuur & onderzoek: kansen en uitdagingen**
Bron: Frankwatching
- **Doctor Crowdsourcing**
Bron: Frankwatching
- **New business models for news**
Jeff Jarvis, CUNY Graduate School of Journalism
- **Understanding Crowdsourcing**
Proefschrift Dr. Irma Bos
- **Verbeter je klanttevredenheid met online collaboratie**
Bron: Frankwatching

demonitor.ncrv.nl

De Monitor; een onderzoeksjournalistiek concept dat maatschappelijke kwesties onderzoekt met behulp van de kennis, ervaringen en input van het publiek. Het journalistieke proces wordt hierdoor transparant en interactief.

Radar tv

De best bezochte programmawebsite van de Publieke Omroep. Kijkers worden thuis betrokken middels bijvoorbeeld www.radartestpanel.nl.

Video's



Wilko van Iperen over heden en toekomst van nieuwe omroepmedia

Een van een serie interviews over trends en ontwikkelingen op het gebied van tv en online video, gehouden op het Mediapark Jaarcongres 2013.

[Bekijk de video >](#)



De Altijd Wat Monitor

Altijd Wat maakt journalistiek proces transparant en interactief.

[Bekijk de video >](#)

Stellingen die aan bod komen

- Crowdsourcing is oneerlijk tegenover je klant: de klant neemt taken van het bedrijf over en krijgt er niets voor terug.
- In de meeste bedrijven is crowdsourcing niet in te passen, het is alleen voor nieuwe bedrijven.
- Crowds betrekken in je bedrijfsproces maakt de klant gegarandeerd meer tevreden.
- 100 klanten tezamen weten meer dan een onderneming.
Je zou kunnen stellen dat ondernemers beter naar hun klanten moeten luisteren en product en dienst daarop aan moeten passen vanuit eigen expertise.