



# Welkom op Klantgericht Ondernemen 2022

## 6 juni 2012



### HOOFDSPONSOR



### SPONSORS



### BRANCHEPARTNERS



faculteit economie en bedrijfskunde

customer insights center



Platform voor commercieel succes



### MEDIAPARTNERS



www.customertalk.nl



customer contact magazine



#klant2022

<http://m.twoppy.com/klant2022/>





## Break out



Maarten Wienbelt,  
adviseur bij online flexspecialist AamigoO



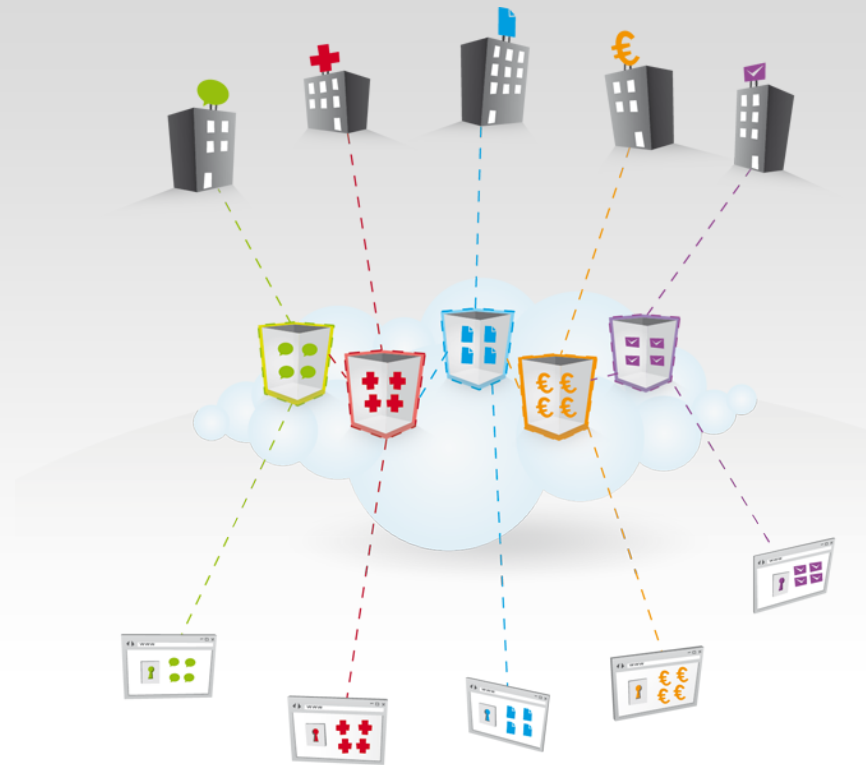
Welkom



Qiy je digitale ik.



# Gaat u mee op weg naar een custom managed relation?



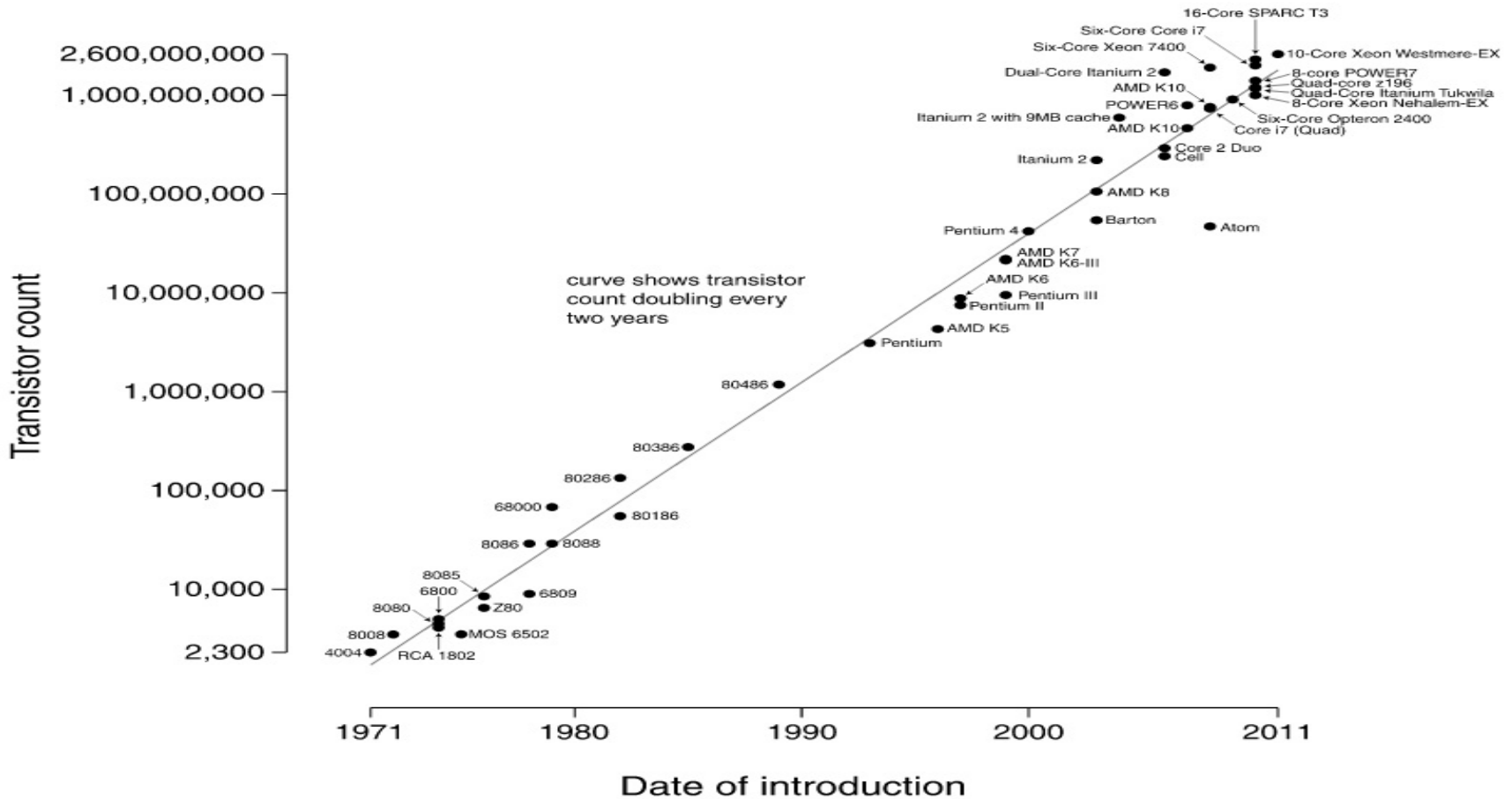




# Welke trends signaleren wij? More Moore less?

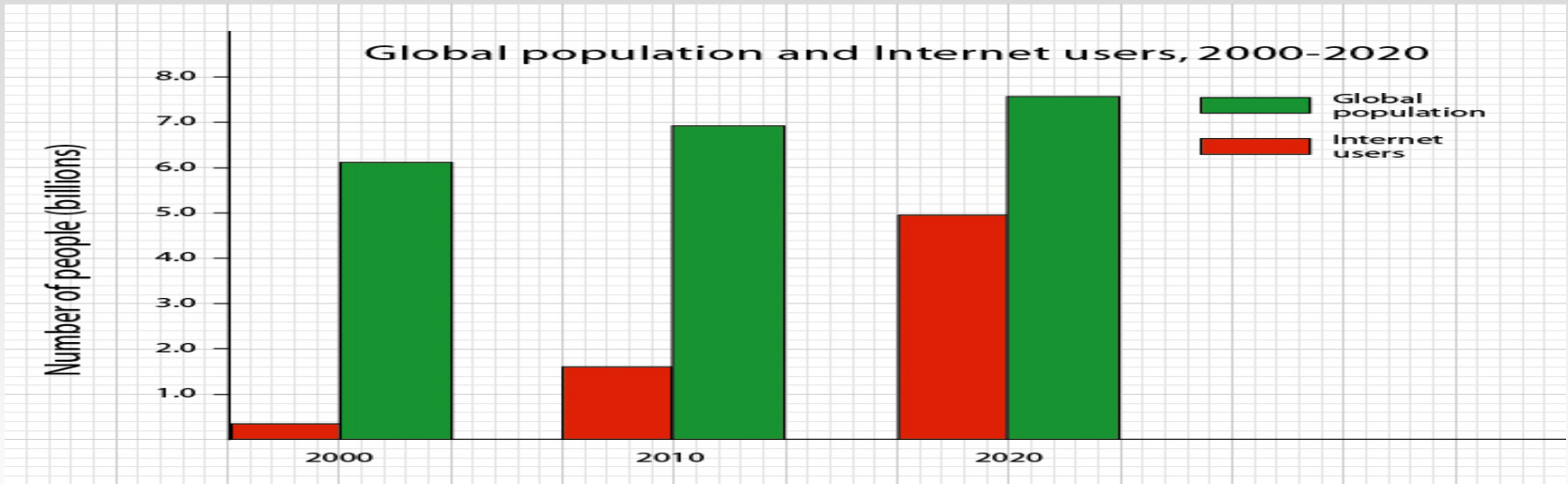


## Microprocessor Transistor Counts 1971-2011 & Moore's Law





# Welke kansen komen voort uit de groei van internet?

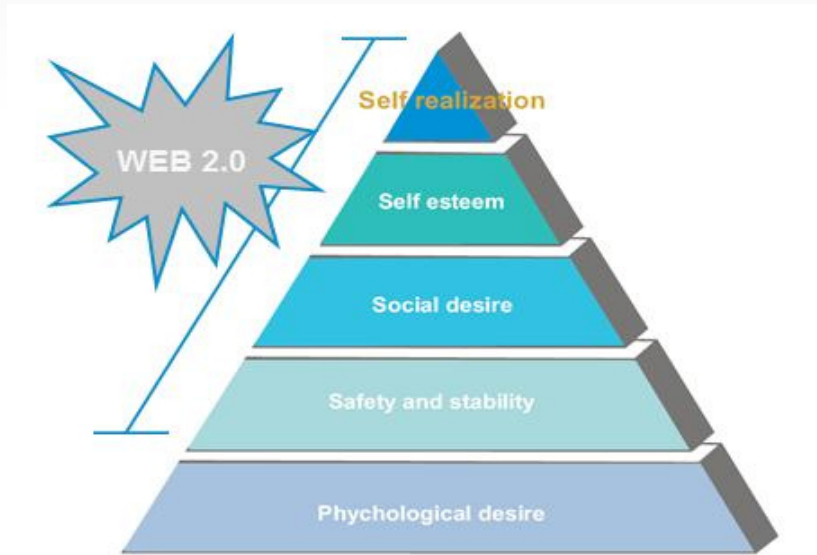
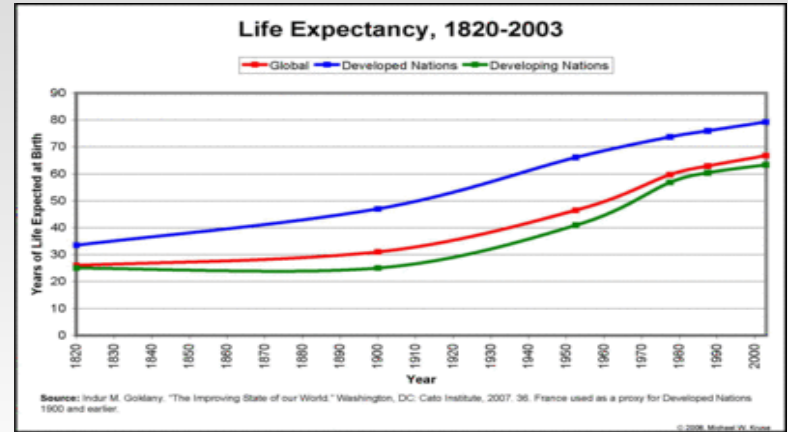
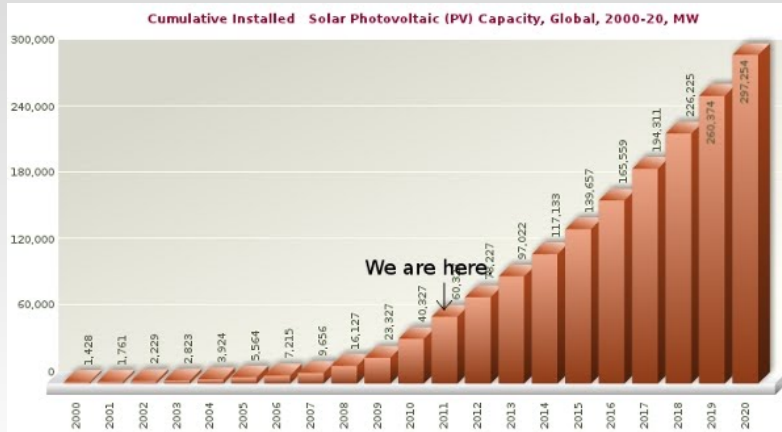


## Online verkopen





# Welke ontwikkelingen dragen bij aan de oplossing ?



- Mensen creëren samen oplossingen voor problemen,
- We worden gezonder ouder en blijven langer consumeren,
- Consument / burgers worden kritischer ten aanzien van wat van bovenaf komt,
- Gerichte massa communicatie wordt voor steeds meer bedrijven haalbaar,
- Beschouw iedereen ook uw klanten als uniek, u bent het immers zelf ook!







# Individualisering, wat zijn de kansen en de bedreigingen?



- De klant geeft duidelijker aan wat diens wensen zijn,
- Glocalisering, de wereld is uw markt u kunt virtueel overal lokaal aanwezig zijn,
- 4 miljard mensen zien de komende 30 jaar hun inkomen verdrievoudigen,
- Een kritische klant helpt uw bedrijf haar propositie verbeteren,
- Het individu is lastig om echt in contact mee te komen,
- Transparantie wordt steeds meer gemeengoed,
- Overal kunnen toetreders vandaan komen,
- Versplintering,
- Het servicen van individuen wordt steeds complexer.



Gaat u mee van 2 miljard naar 6 miljard potentiële klanten?





# Hoe gaan we de kansen converteren?



Qiy je digitale ik

Social architecture of the firm

**N = 1**  
Personalized  
co created  
experiences

**R = G**  
Global  
access  
to resources  
and talent

Technical architecture of the firm

**Note:** Reprinted from *The New Age of Innovation* by C.K. Prahalad and M.S. Krishnan courtesy of McGraw-Hill, May, 2008



Met welke ontwikkelingen kunnen wij u helpen?



Qiy je digitale ik

# QIYNOTES LIVE

Donderdag 28 juni 2012 vanaf 15.30 Uur

Laat je inspireren en informeren tijdens onze  
Qiy Notes Live sessies!



- Laat u inspireren door Qiy, ik kan u helpen out off the box toepassingen te creëren op Qiy,
- AamigoO kan u helpen met het inrichten en beheren van uw Human Capital,
- Door uw Human Capital just in time te maken op uw processen kunt u flexibeler en klantgericht opereren en uw productiviteit vergroten.
- Waardoor u uw voorsprong vergroot.



## Veel gestelde vragen.



- Is Qiy naar jouw mening the next big thing?
- Wat doet AamigoO nu precies met Qiy?
- Co creatie heeft toch ook nadelen en is bewerkelijk qua afspraken en regie?
- Is de opkomst van ZZP-ers ook een gevolg van individualisatie?
- De klant de regie geven klinkt aardig maar heel veel klanten willen dat toch niet?
- Qiy en AamigoO zijn actief in de Cloud, maar persoonlijk contact is toch belangrijker?
- Qiy wat is dat nou precies?
  
- Wat spreekt u het meest aan?
- Welke mogelijkheden ziet u voor uw organisatie?
- Wanneer wilt u hier verder over praten?



## Over Qiy



De Qiy Foundation heeft als missie om de mens de beschikking te geven over zijn data. Data die hij zelf produceert en data zoals die aanwezig is bij derden.

in de visie van de Qiy Foundation zou de positie van de mens in de digitale wereld zoveel als mogelijk gelijk moeten zijn aan de positie van de mens in de fysieke wereld. Menselijke waarden en normen en handelen volgens een menselijke maat zijn hierbij belangrijke uitgangspunten.

Deze missie en visie zijn uitgewerkt in een framework, waarbinnen Gewaarborgde Digitale Identiteiten bestaan in de vorm van een Persoonlijk Trust Domein of een Zakelijk Trust Domein.



## Pauze



15.10 – 15.45 uur  
Jurriaanse Foyer