



WWF® for a living planet®



ZORG VOOR EEN HAPPY END, GEEF DE AARDE DOOR

*“Hoe aandacht voor datakwaliteit bij een charitatieve organisatie leidt tot een hogere waarde **voor** de donateur en **van** de donateur”*



Presentatie Datakwaliteit bij WNF

Door Paula Middendorp

Projectleider DQ project & procesmanager
Databasemanagement





AGENDA

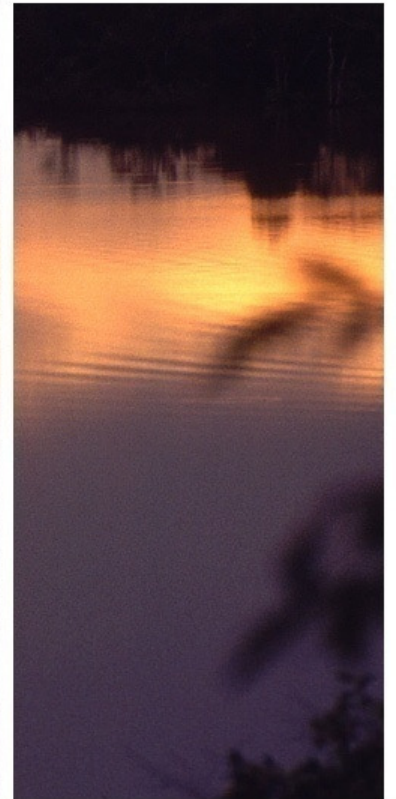
- 🐼 www.hartstichting.nl/actueel
- 🐼 WNF in vogelvlucht en missie WNF
- 🐼 Het verhaal van het bos
- 🐼 Het verhaal van datakwaliteit
- 🐼 Historie, Toekomst & Campagnes WNF
- 🐼 Missie datakwaliteit
- 🐼 Een **Actueel**, **Correct**, **Compleet** en **Uniek** donateurbeeld
- 🐼 Succesvolle campagnes
- 🐼 Learnings
- 🐼 Vragen





HET WNF IN VOGELVLUCHT:

- 🐼 Opgericht in 1961
- 🐼 915.000 donateurs in NL, waaronder 120.000 jeugdleden
- 🐼 CRM systeem bevat 2,9 miljoen relaties
- 🐼 € 63 mln. Jaarinkomsten
- 🐼 >100 marketing campagnes per jaar



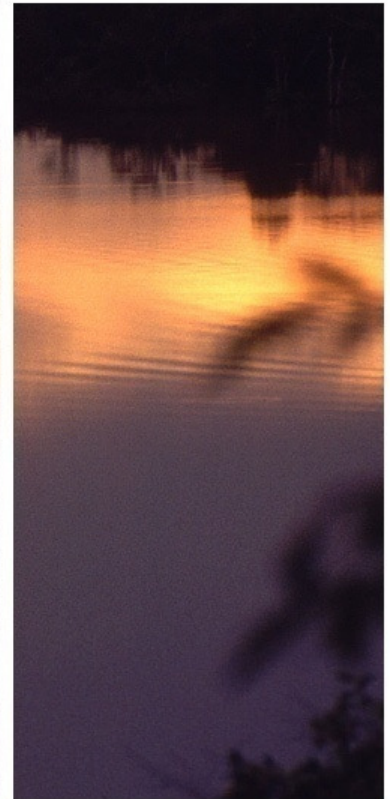


WNF Missie: Bouwen aan een toekomst waarin de natuur leeft in harmonie met de natuur



- 🐼 Vertrekpunt is de mooie en exotische wereldnatuur
- 🐼 Bedreigingen altijd in combinatie met oplossingen
- 🐼 Altijd bieden van handelingsperspectief
- 🐼 Merkwaarden:

**verbindend, inspirerend,
vastberaden, kundig**





Het verhaal van het bos

Het Amazonewoud. Een eindeloze variatie aan planten, dieren en bomen. Een enorme long die CO₂ opslaat. Onmisbaar voor ons klimaat. Maar het woud wordt kleiner. Elke dag.

Een gebied zo groot als Spanje is al ten prooi gevallen aan onverantwoorde houtkap, vee- en sojateelt. De ontbossing veroorzaakt klimaatverandering. Daardoor wordt het regenwoud steeds droger. Uiteindelijk verdwijnt het.

The End



Het verhaal van datakwaliteit

De database van het WNF.
Een eindeloze variatie aan gegevens.
Een immense bron die geefgedrag en contactinformatie opslaat.
Onmisbaar voor onze marketing campagnes.
Maar gegevens veranderen.
Elke dag....

Als we niks doen, verouderen de gegevens.
De actualiteit loopt achteruit.
Versturen we dubbele mailings.
Dit is niet goed voor het milieu, het vertrouwen van de donateur en het rendement.
Totdat er uiteindelijk geen effectief contact met de donateur meer mogelijk is.

The End





Het verhaal van datakwaliteit

Het Wereld Natuur Fonds werkt continue aan verhoging van de kwaliteit van haar data

Het resultaat wat bijdraagt aan
The Happy End

vindt u terug in deze presentatie





HISTORIE & TOEKOMST

- 1988:** Database met doublure detectie software en validatie
- 2005:** Overgang naar nieuwe CRM strategie (“Operational Excellence”) waarvoor een Oracle-based CRM-database werd ingericht
- Resultaat: een integraal klantbeeld waardoor klantprocessen en campagnes efficiënter uitgevoerd kunnen worden
- 2009:** Oplevering automatische bestandsverwerking applicatie
- 2010:** Project Verhoging datakwaliteit
- 2011:** Ongoing DQ overleg met div. afdelingen



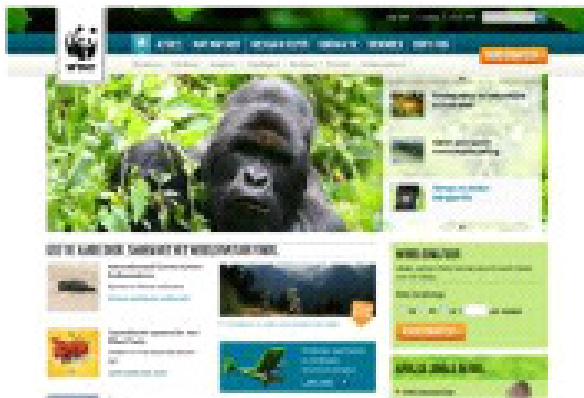


CAMPAGNES:

- 🐼 Werving nieuwe donateurs/jeugdleden,
- 🐼 Retentiecampagnes (om donateurs te behouden),
- 🐼 Upgrade campagnes (verhoging bijdrage bij bestaande donateurs),
- 🐼 Rentreecampagnes (om oude donateurs terug te winnen) ,
- 🐼 Giftenmailings,
- 🐼 Cross-selling activiteiten (aanbod van ander product).

Hoe beter de datakwaliteit hoe hoger de ROI





wnf.nl 10.000 bezoeken
p/d (8.000 bezoekers)
>25 % werving uit online



wnf.hyves.nl
62.420 members



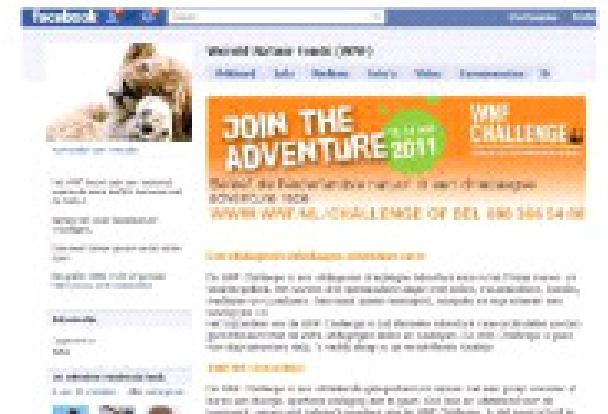
zoom.nl/wnf
4368 leden, 6532 foto's



WNF Twitter
7.170 followers



wnf.waarbenjij.nu
2.171 groepsleden,
20 bloggers



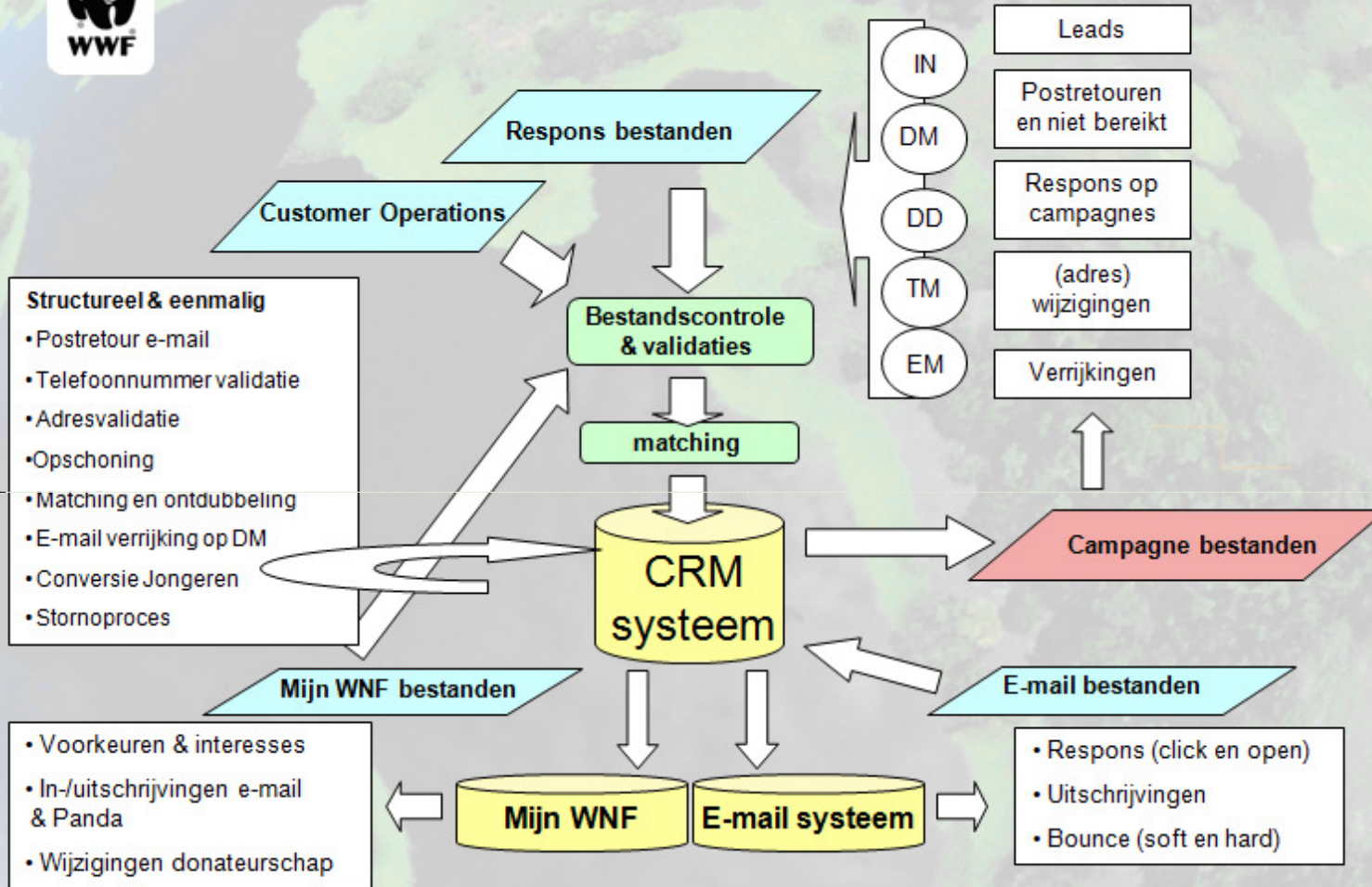
WNF Facebook
6.123 likes

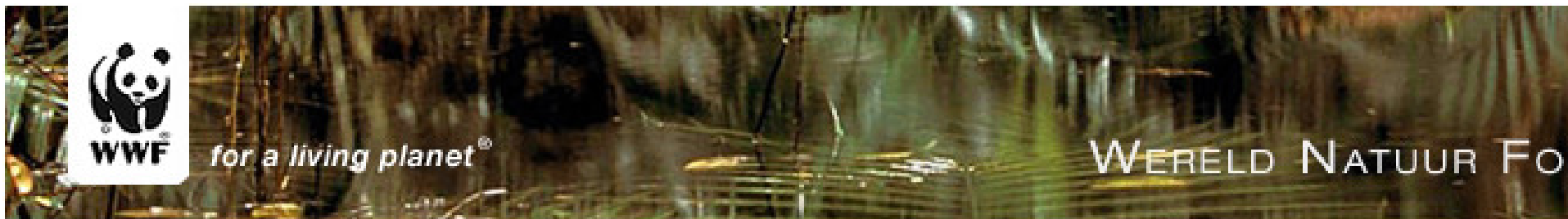


MISSIE Datakwaliteit WNF

- 🐼 Bij elke contactmoment via elk kanaal gegevens valideren en eventueel verrijken
- 🐼 WNF relatie zo makkelijk mogelijk maken om gegevens te wijzigen en te verrijken
- 🐼 Interne processen stroomlijnen
- 🐼 Standaardisatie van data uitwisseling
- 🐼 Toegevoegde waarde van juiste data aan WNF relatie uitleggen
- 🐼 Met een hoge datakwaliteit kan de waarde voor de donateur en waarde van de donateur verhoogd worden en kan het WNF zich onderscheiden







BETREFT VERZENDING POSTSTUK

Geachte mevrouw Middendorp,

Wij hebben een poststuk retour ontvangen dat voor u was bestemd en verzonden is naar het onderstaande adres:

Langenberglaan 5
6711HK EDE GLD

Woont u niet meer op dit adres? Wilt u ons dan uw nieuwe adres doorgeven? We kunnen u dan op de hoogte houden van onze activiteiten en van de resultaten die we mede dankzij uw steun behalen.

U kunt op de volgende manieren uw nieuwe adres aan ons doorgeven:

1. Via het [verhuisformulier](#)
2. Telefonisch, tijdens kantooruren, via 0900-1962 (15 cent/minuut)
3. Via [Mijn WNF](#), ook als u nog geen Mijn WNF account heeft

Is bovenstaand adres wel juist, dan vragen wij u dit via het beantwoorden van deze mail aan ons te bevestigen. Wij zorgen er voor dat voor u bestemde post weer verstuurd wordt.

Alvast hartelijk dank.

Met vriendelijke groet,



for a living planet

dinsdag 31 augustus 2010 11:28:34

Goedemorgen Middendorp P

Zoekpagina

- Relatiebeheer
- Uitvalverwerking
- Massaal invoeren
- Massaal wijzigen
- Financieel
- Werklijsten
- Contacten
- Mijn contacten
- Samenvoegen
- Beheer
- Administratie
- Opties

Zoekcriteria

Postcode Land

Huisnummer aanvulling Groep

Naam Groepsrol RT

Plaats Geboortedatum

Straat E-mailadres

Administratienr. Werklijst

Rekeningnummer Adres

Betaalkenmerk

Telefoonnummer

Zoekmethode

- Standaard / IR
- Gerelateerd

- Zoeken
- scherm leeg
- Toevoegen
- Werklijst
- Rapport
- Samenvoegen

Sturing en
beoordeling
medewerkers op
vulling velden

Person overview - Windows Internet Explorer

Admin nr. Bron

Titel Inactief vanaf Inactief reden

Initialen Mail status

Voornaam Relatie instructie

Voorvoegsel

Achternaam

Achtersvoegsel

Geboortedatum Gesl.

EX12

Hoogste bedrag

Datum bedrag

Contacten < 3 jaar

Klachten < 3 jaar

SC. category

Sluiten

Bewerken

Brief

Email

Werklijst

Details

- Contacten
- Overeenkomsten
- E-zines
- Adresgegevens
- Betalingen
- Notities
- Relaties
- Overige
- Details

Alle Totaal: 1



Contact ID	Startdatum	Type/Cam/Sub	Contact met/door	Details	Note	St.
344871838	13/05/2009	Campagne	COM14 Giftenmailing	<p>Persoon: Middendorp P. PROCESS</p> <p>Omschrijving: Giftenmailing Mensapen</p> <p>Verzonden pakket: 1581, Giftenmailing MensApn niet donateurs</p>	*	

EDS - Windows Internet Explorer
 http://zeist-crmwp/eds?TRANSMIT=/CORE/M9/M9startup2.htm
 maandag 29 maart 2010 9:53:11
 Goedemorgen Middendorp P

WWF for a living planet

Beheer -> Afgekeurde best.

Zoekpagina
 Relatiebeheer
 Uitvalverwerking
 Massaal invoeren
 Massaal wijzigen
 Financieel
 Werklijsten
 Contacten
 Mijn contacten
 Samenvoegen
 Beheer
 Rapportage act.reg.
 Afgekeurde best.
 Verzendmodule
 Administratie
 Opties
 Home
 Help
 Sluiten

Zoekcriteria

Bestandsnaam =alle=
 Laaddatum =alle=
 Zoeken
 Scherm leeg

Gevonden records

Best. ID	Laaddatum	Filename	# Relaties	# Afgekeurd	# Overeenk.	# Afgekeurd
67036	29/03/2010	WNF_octopusonline_EV_OCO_1003290700_58.xml	58	9	0	0
67037	29/03/2010	WNF_octopusonline_EV_NRK_1003290700_739.xml	912	6	284	0

records : 6

Details bestands

Relatie ID	Details relatie	Uitvalredenen relatie	GVK ID
4270535	Kooistra, J	-REL : Onjuist formaat Roepnaam	
4270575	Otten., Tjeerd.	-REL : Onjuist formaat Roepnaam	
4270776	Huizing, Bjarne	-REL : Geboortedatum heeft ongeldige waarde	
427094	Bruin, Ilse (en lois en jules) de	-REL : Onjuist formaat Roepnaam	
4270965	Bakni, B	-REL : Onjuist formaat Roepnaam	
4271335	,	-REL : Onjuiste format bedrijfsnaam	

Bestanden met meer dan 5 fouten gaan direct terug naar bureau

Jeugdclublidmaatschap is persoonsgebonden



Zoekpagina

Relatiebeheer

Uitvalverwerking

Massaal invoeren

Massaal wijzigen

Financieel

Werklijsten

Contacten

Mijn contacten

Samenvoegen

Beheer

Administratie

Opties

Zoekcriteria

Postcode

Huisnummer

aanvulling

Naam

Plaats

Straat

Administratienr.

Rekeningnummer

Betaalkenmerk

Telefoonnummer

Land

=alle=

Groep

=alle regioteams=

Groepsrol RT

=alle=

Geboortedatum

E-mailadres

romijake@gmail.com

Werklijst

=niet geselecteerd=

Adrestype

=alle=

Hoedanigheid

=alle=

Zoekmethode

 Standaard / IR Gerelateerd

Zoeken

scherm leeg

Toevoegen

Werklijst

Rapport

Samenvoegen

records : 2

Gevonden records

Admin.nr.	Type	Naam	Adres	✓	✗	Rang
194527297	E	Schouten J. (V)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DR
194538045	P	Schouten J. (V) 28-07-1969	Privadres : <input type="text"/> ISTEEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DR

Voorbeeld Relatie en E-relatie
 Dezelfde relatie staat 2 keer in de database:
 1 keer als aanvrager profexemplaar (persoon met adres) en de
 andere keer als inschrijving nieuwsbrief (geen adres).
 Op basis van een match kan deze worden samengevoegd en
 ontstaat er een completer donateurbeeld.

Home

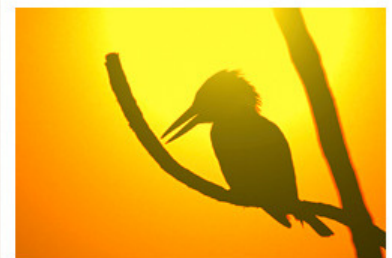
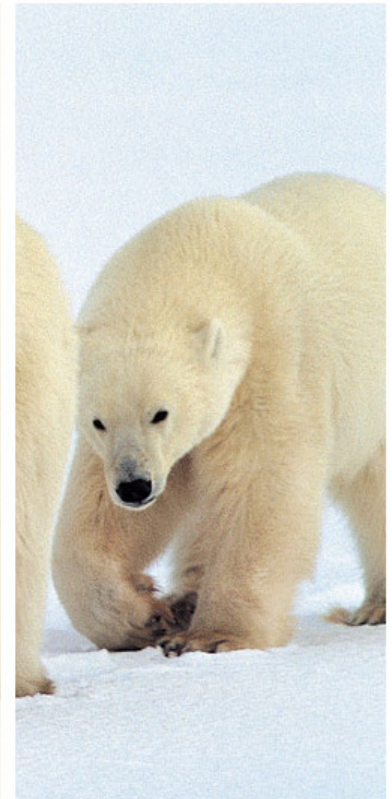
Help

Sluiten



Samenvatting ACCU:

- 🐼 **Actueel** donateurbeeld: we weten wie onze achterban is. We maken het onze donateurs zo makkelijk mogelijk hun gegevens te wijzigen.
- 🐼 **Compleet** donateurbeeld: laag verval, succesvolle TM en E-campagnes. Bij elk contactmoment valideren en evt. verrijken.
- 🐼 **Correct** donateurbeeld: lage vervuiling%, hoge klanttevredenheid. Standaardisatie data uitwisseling. Toegevoegde waarde juiste data aan donateur uitleggen.
- 🐼 **Uniek** donateurbeeld: trefzekere identificatie, geen dubbele post. Stroomlijnen interne processen.



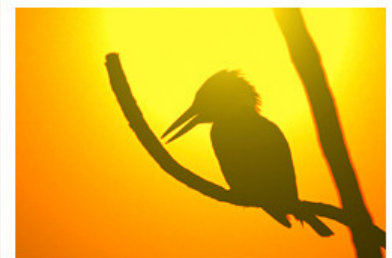
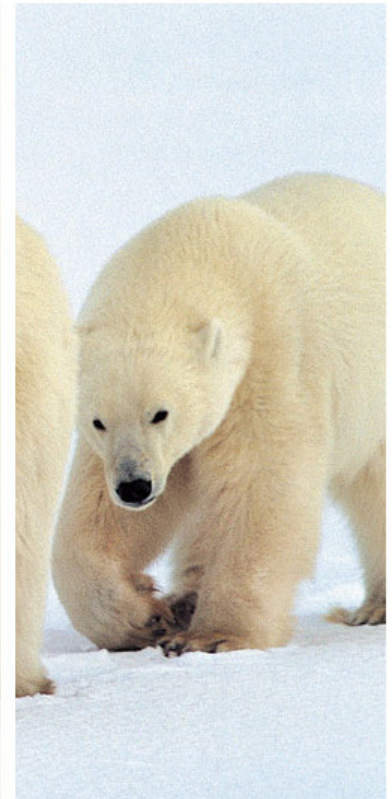


Succesvolle campagnes 2011:

🐼 **Valentijnsactie:** Geef je valentijn een valentijger!

🐼 **Earth hour:** handelingsperspectief en nieuwe vrienden!


🐼 **De natuurverdubbelaar:** Doneer 1 euro en WNF partners maken er 2 euro van!





 @wnfnederland Weer zo'n superactie: adopteer een Valentijger! Zet er voor mij maar vast eentje klaar... kan hij mijn panda gezelschap houden
● coegie, [+] Fri 28 Jan 23:35 via web

Adoptie Valentijnsdag 2011

 Wat een prijzenfeest deze week! Ik heb een #valentijger gewonnen bij @wnfnederland Kan ik nooit meer zeggen: Ik win nooit wat!
HELEENKLOphoto, [+] Tue 08 Feb 17:17 via TweetDeck

 Help mee tijgers te beschermen en adopteer symbolisch een Valentijger!
<http://t.co/lz76yLV>
● marijedj, [+] Fri 28 Jan 11:08 via Tweet Button

 RT @kees_s: Help mee tijgers te beschermen en adopteer symbolisch een Valentijger!
<http://t.co/vf9Rqr1>
● yogaSoon, [+] Fri 28 Jan 10:00 via Tweet Button

 Help mee tijgers te beschermen en adopteer symbolisch een Valentijger!
<http://t.co/0kdCMD9>
● erikkreupeling, [+] Fri 28 Jan 09:56 via TweetDeck

 Help mee tijgers te beschermen en adopteer symbolisch een Valentijger!
<http://t.co/l2cbYAf>
● eretica, [+] Fri 28 Jan 09:56 via Tweet Button



Verras jouw tijger met een Valentijger!

De laatste honderd jaar is het aantal tijgers in het wild met 95% afgenomen tot 3.200. Ze worden verjaagd en gestroopt voor het maken van traditionele oosterse medicijnen. Ook wordt zijn leefgebied steeds kleiner door illegale houtkap en bosbranden.

Wat doet het WNF voor de tijger?

- ✓ Trainen van anti- stroperij brigades
- ✓ Bestrijden van illegale houtkap
- ✓ samen met lokale bevolking oprichten van teams ter bestrijding van bosbranden

Door een symbolische tijger te adopteren voor jouw tijger op valentijnsdag help je mee de tijger te beschermen!

Een adoptie is eenmalig. Je zit dus nergens aan vast.

[Lees meer over de tijger](#)



AANTAL TIJGE GEADOPTEER

0006

6

Tweet

0

Share



Wereld Natuur F
(WNF) op Facebook

Vind ik leuk

1,464 mensen vinden Wereld Nat
Fonds (WNF) leuk.



TWIMMER.com

De top 100 Nederlandse "trending topics" op Twitter

Het gesprek van de dag in twitterend Nederland
Ongefilterd en ongecensureerd. Doe er je voordeel mee!

[TRENDS](#) [TWEEPS](#)

valentijger

Zoek hashtag in NL

#Valentijger

#3 in laatste uur | #4 in laatste 4 uur | #40 in laatste 24 uur

[Boekhoud cursus](#) Het IPD verzorgt een betaalbare boekhoud cursus bij u in de buurt www.ipd-opleidingen.nl

[Vacatures Koerier](#) Vacature zoeken | Indeed® Een klik. Alle vacatures. indeed.nl/Koerier

[Gratis LetselSchadeAdvies](#) No Cure No Pay Letsel Juristen. Pals: Al 50 jaar toonaangevend. www.PalsGroep.nl



Ads door Google



bennynaber: RT [@caricevhouten](#): RT [@wnfnederland](#): Help mee 3200 RT?s halen voor 3200 wilde tijgers! RT en maak kans op tijger voor je [#valentijger](#) <http://bit.ly/g170w3?>

Op 03-02-2011 om 14:18



Marian Stam: RT [@caricevhouten](#): RT [@wnfnederland](#): Help mee 3200 RT?s halen voor 3200 wilde tijgers! RT en maak kans op tijger voor je [#valentijger](#) <http://bit.ly/g170w3?>

Top100 afgelopen 4 uur

1. [#durftevrage](#)
2. [#mp2011](#)
3. [#egypte](#)
4. [#valentijger](#)
5. [#syntus](#)
6. [#vacature](#)
7. [#fail](#)
8. [#tweetuur](#)
9. [#voetbal](#)
10. [#nieuws](#)
11. [#nf](#)
12. [#kijk...](#)

zooplus.nl
Mijn dierenwinkel

Alles voor uw kat
Gemakkelijk. Snel. Goedkoop. >>>



Laatste uur

1. [#durftevragen](#)
2. [#tweetuur](#)
3. [#valentijger](#)
4. [#mp2011](#)
5. [#syntus](#)
6. [#egypte](#)
7. [#vacature](#)
8. [#fail](#)
9. [#columbusplein](#)
10. [#in](#)
11. [#socialmedia](#)
12. [#chill](#)
13. [#leuk](#)
14. [#widm](#)
15. [#hnw](#)

Laatste 4 uur

1. [#durftevragen](#)
2. [#mp2011](#)
3. [#egypte](#)
4. [#valentijger](#)
5. [#syntus](#)
6. [#vacature](#)
7. [#fail](#)
8. [#tweetuur](#)
9. [#bjornborg](#)
10. [#voetbal](#)
11. [#nf](#)
12. [#nieuws](#)
13. [#twexit](#)
14. [#gratis](#)
15. [#np](#)

Laatste 24 uur

1. [#twexit](#)
2. [#egypte](#)
3. [#durftevragen](#)
4. [#egypt](#)
5. [#fail](#)
6. [#abovt](#)
7. [#slajezelf](#)
8. [#gtst](#)
9. [#mp2011](#)
10. [#dwdd](#)
11. [#np](#)
12. [#fb](#)
13. [#vacature](#)
14. [#3frn](#)
15. [#nf](#)

Laatste 7 dagen

1. [#twexit](#)
2. [#durftevragen](#)
3. [#egypte](#)
4. [#mijlpaal](#)
5. [#kunduz](#)
6. [#ff](#)
7. [#ajax](#)
8. [#fail](#)
9. [#nf](#)
10. [#egypt](#)
11. [#palindroom](#)
12. [#slajezelf](#)
13. [#np](#)
14. [#bzy](#)
15. [#voetbal](#)

Laatste 14 dagen

1. [#twexit](#)
2. [#durftevragen](#)
3. [#tvoh](#)
4. [#mijlpaal](#)
5. [#fail](#)
6. [#ff](#)
7. [#palindroom](#)
8. [#3frn](#)
9. [#egypte](#)
10. [#ajax](#)
11. [#nf](#)
12. [#kunduz](#)
13. [#slajezelf](#)
14. [#np](#)
15. [#widm](#)

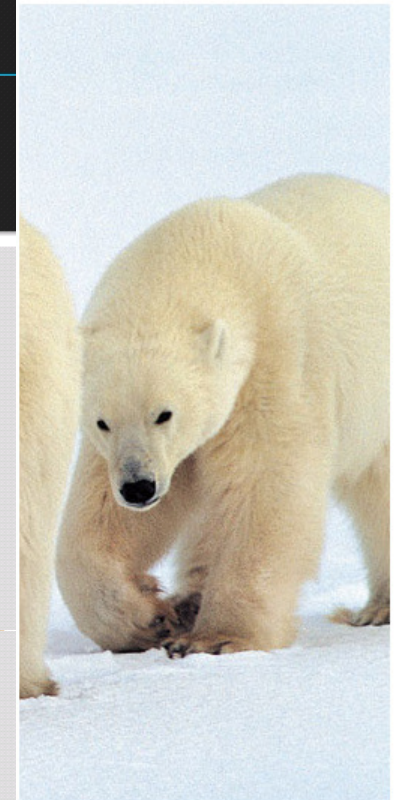
Laatste 30 dagen

1. [#durftevragen](#)
2. [#tvoh](#)
3. [#twexit](#)
4. [#fail](#)
5. [#mijlpaal](#)
6. [#p2000](#)
7. [#sr10](#)
8. [#3frn](#)
9. [#palindroom](#)
10. [#watiserloos](#)
11. [#slajezelf](#)
12. [#ajax](#)
13. [#nowplaying](#)
14. [#dwdd](#)
15. [#vacature](#)

Kies jouw Utrecht Provinciale Statenverkiezing De belangrijkste verkiezingen ooit! [stem2maart.nl/](#)

Lekker slapen in Brabant Vind de leukste plekjes in Brabant, voor 'n onvergetelijk weekendje weg [www.platteland.va](#)

Internet | Protected Mode: On





Earth hour

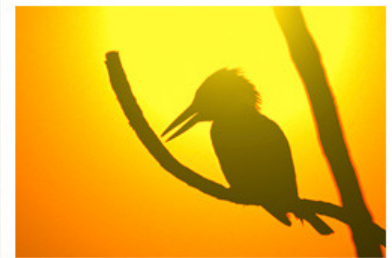
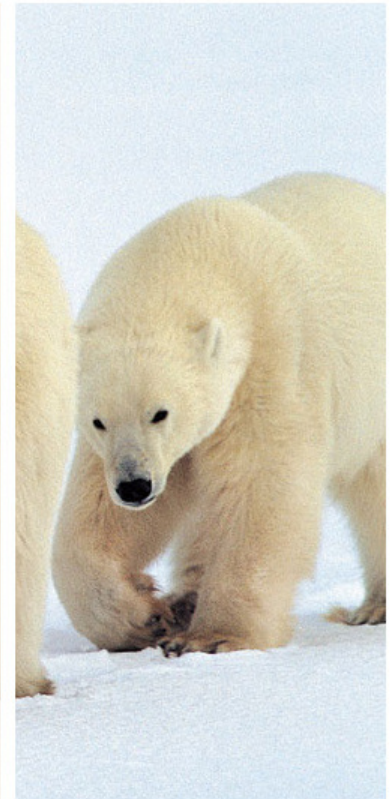
[http://www.youtube.com/watch?v= Z54DdLKZ
Ak&feature=relmfu](http://www.youtube.com/watch?v=Z54DdLKZAk&feature=relmfu)

Oproep online (wnf website + social media) om mee te doen aan Earth hour.

BEWUSTWORDING +

HANDELINGSPERSPECTIEF +

WERVEN VAN FRIENDS





WNF Social Media – Twitter in de praktijk



close


 **dazeme** Desiree Annabella
Béétje onbehoorlijk dat er in de reclame van #WNF wordt gezegd dat in (oa) #Tokio de stroom 1 uur uit zal gaan voor #earthhour.
15 Mar

in reply to ↑

 **@wnfnederland**
Wereld Natuur Fonds

@**dazeme** goed opgemerkt, bedankt voor de tweet. We hebben de #earthhour reclame direct aangepast. Vanaf vandaag is er een nieuwe versie^MB

15 Mar via TweetDeck ☆ Favorite ↻ Reply 🗑 Delete

 **treewhisperer** treewhisperer
@wnfnederland gaat dat Ferry concert in totaal niet meer verbruiken dan die 6000huishoudens of gaat iedereen met ov naar Ferry? #earthhour
19 hours ago

 **wnfnederland** Wereld Natuur Fonds
@treewhisperer Hopelijk komt iedereen met OV. Het concert wordt klimaatneutraal georganiseerd. ^RG
18 hours ago





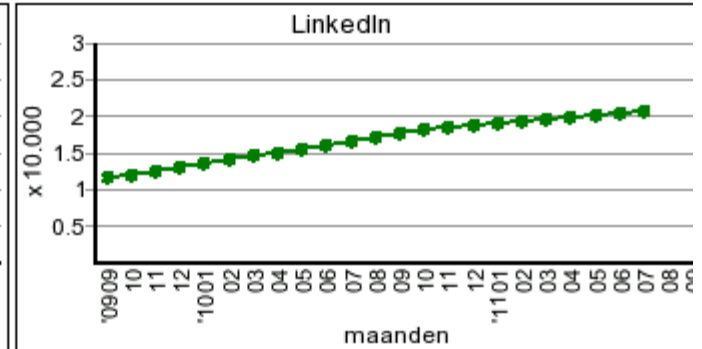
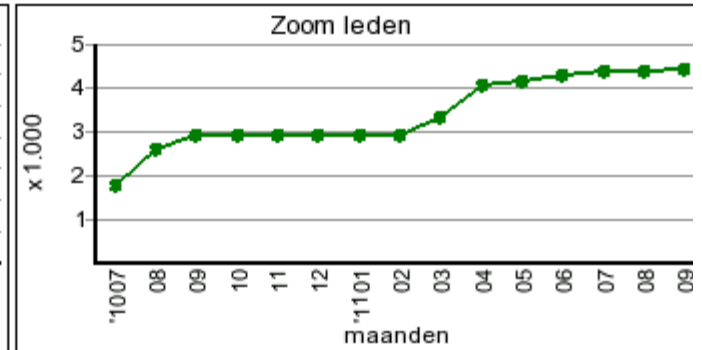
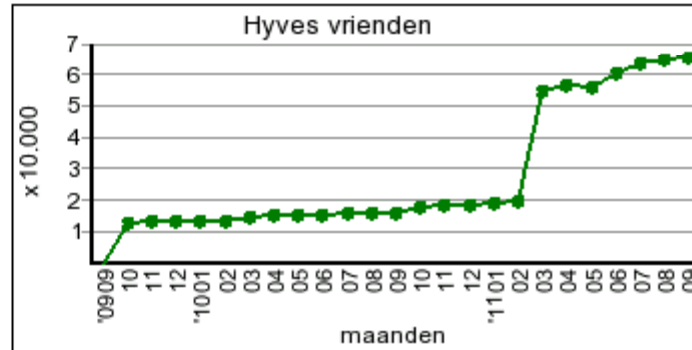
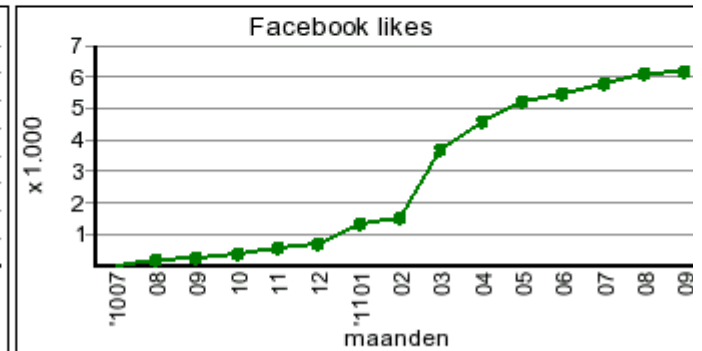
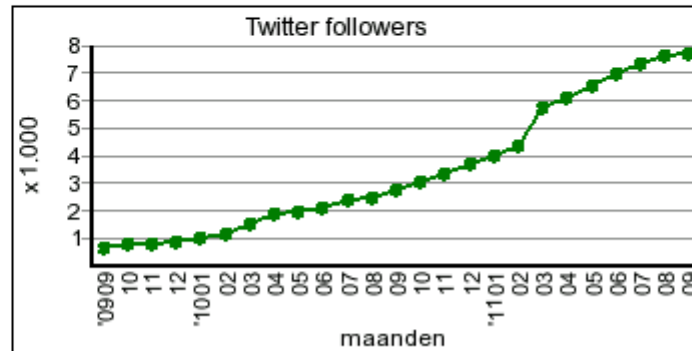
Social media

Alle media

Medium	Aantal
Hyves vrienden	62.425
Twitter followers	7.180
Facebook likes	6.139
Zoom leden	4.366
Waarbenjij.nu-leden	2.171
Hyves vrienden (rangers)	1.719
Hyves vrienden (lifeguard)	756
Twitter followers (lifeguard)	328
Twitter followers (rangers)	191
Hyves vrienden (bamboekids)	121
Hyves superpromotor	104

Twitter tav andere accounts

Account	Followers	Tweets
WWF	430.699	2.128
WWFFrance	30.889	867
WWFUS	12.414	234
wspa	12.271	1.081
GreenpeaceNL	12.218	2.468
wwf_deutschland	10.519	2.786
wwf_uk	7.460	1.161
wnfnederland	7.180	1.963
amnestynl	5.932	2.038
WarChildHolland	5.915	2.389
UnicefNederland	5.581	1.047
staatsbosbeheer	4.158	3.505
oxfamnovib	4.100	2.862
beleefdelente	3.724	375
RodeKruis	3.428	926
PlanNederland	2.042	2.773
WWF_Belgie	1.339	291
wnflifeguard	328	240
natuurmoment	233	301
rangerclub	191	113





DE NATUUR VERDUBBELAAR

Deze maand bereiken we samen 2x zoveel
GEEF NÚ 1 EURO DAN MAKEN ONZE PARTNERS ER 2 VAN



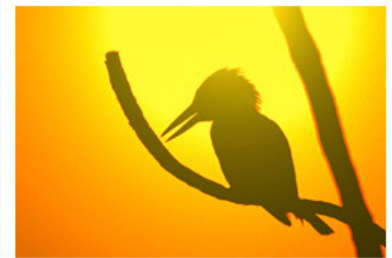
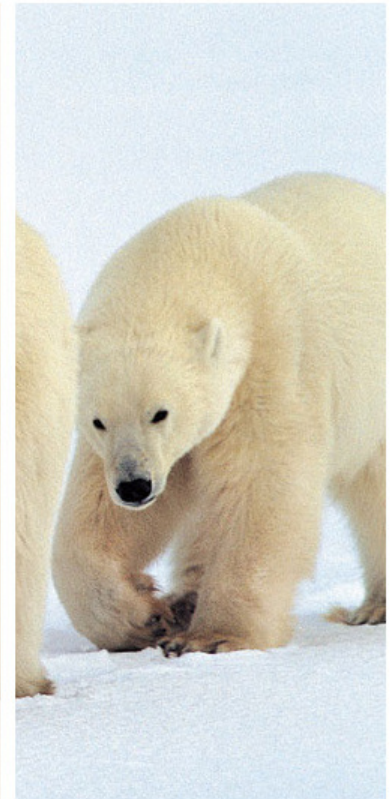
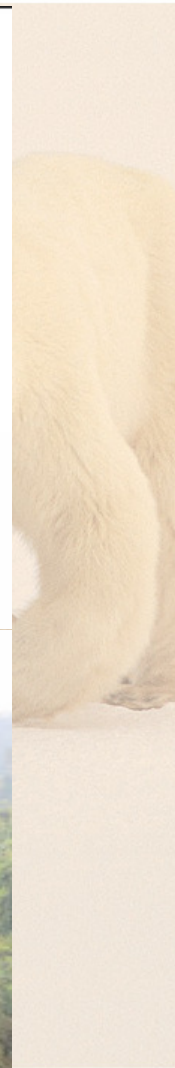
De natuur wordt ernstig bedreigd. Samen kunnen we nu helpen de natuur te verdubbelen. Met de natuurverdubelaar: als je deze maand 1 euro geeft, maakt KLM, Rabobank of Eneco er 2 euro van. Doe het via sms of kijk op wnf.nl.

SMS DUBBEL NAAR 4333

1 SMS is een eenmalige gift van 1 euro aan het Wereld Natuur Fonds



WERELD NATUUR FONDS
GEEF DE AARDE DOOR





Awareness voor de propositie



TV, ONLINE, RADIO, MOBIEL

Hoge contactfrequentie
Breed bereik
Uitleg geven

*Eigen kanalen:
nieuwsbrief, website, PR, social
media*

Activeren & Traffic



ONLINE, RADIO, MOBIEL, TV

Hoog netto bereik
Activerend: one click away
Relevant moment
Korte, bondige boodschap

*Eigen kanalen:
nieuwsbrief, website, social media*

Word of Mouth



ONLINE: SOCIAL/BLOGS

Optimaal gebruik maken van
social effecten

Extra taak: Bevestiging door opvolging CRM en daarmee conversie naar vaste donateurs

**Bovenstaand de stappen die de Natuurverdubelaar campagne tot
een succes hebben gemaakt.**



Mijn WWF | Contact | Over WWF

ACTUEEL | WAT WWF DOET | HOE KAN IK HELPEN | KOM IN ACTIE | DIERENBIEB | SHOP & FUN

WORD DONATEUR ▶

Werkwijze | Thema's | Campagnes | Projecten | Resultaten | Dossiers | Jaarverslag | Video

Vind ik leuk | DELEN

VERDUBBEL DE NATUUR

De natuur wordt ernstig bedreigd. Samen kunnen we helpen natuur te verdubbelen. Met de Natuurverdubbelaar: als jij deze maand 1 euro geeft, maken Eneco, KLM of Rabobank er 2 euro van. Voor een van de projecten hieronder. Help nu mee, want samen bereiken we 2x zoveel.



DE NATUUR VERDUBBELAAR

035794

NATUURVERDUBBELAARS GINGEN JE VOOR

KIES NÚ WAAR JOUW 1 EURO NAAR TOE GAAT. DAN MAKEN ONZE PARTNERS ER 2 VAN

2X ZOVEEL ZWARTE NEUSHOORNKALFJES



Help mee om het aantal zwarte neushoorns in Zuid-Afrika te verdubbelen.

[Lees meer over dit project](#)

SMS NEUSHOORN NAAR 4333*

of geef online *1 sms is één eenmalige gift van 1 euro

35% KIEST VOOR DE NEUSHOORNS

2X ZOVEEL HECTARE FSC BOS OP BORNEO



Help mee om het aantal hectare FSC bos op Borneo te verdubbelen.

[Lees meer over dit project](#)

SMS ORANG NAAR 4333*

of geef online *1 sms is één eenmalige gift van 1 euro

40% KIEST VOOR DE FSC BOSSEN

2X ZOVEEL BESCHERMDE M² NOORDPOOL



Help mee om het aantal vierkante meters beschermde noordpool te verdubbelen.

[Lees meer over dit project](#)

SMS IJSBEER NAAR 4333*

of geef online *1 sms is één eenmalige gift van 1 euro

25% KIEST VOOR DE NOORDPOOL

VOLG HET WERELD NATUUR FONDS

Ferry Corsten in Escape Amsterdam - Earth Hour 26 March 2011



Kijk snel op de site, registreer en doe mee aan Earth Hour. Je maakt kans op twee VIP-kaarten voor het unieke Earth Hour optreden van DJ Ferry Corsten.

3 dagen geleden

[Volg het WWF op Facebook ▶](#)



DEEL DE NATUURVERDUBBELAAR MET JE VRIENDEN



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam facilis tellus in augue sollicitudin molestie. Donec et laculis neque. Ut lacinia risus.

[Deel de Natuurverdubbelaar](#)



GEEF DE AARDE DOOR

Colofon | Gebruiksvoorwaarden | Veelgestelde vragen | Contact

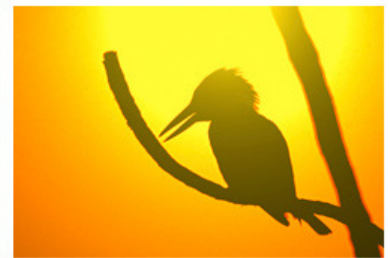
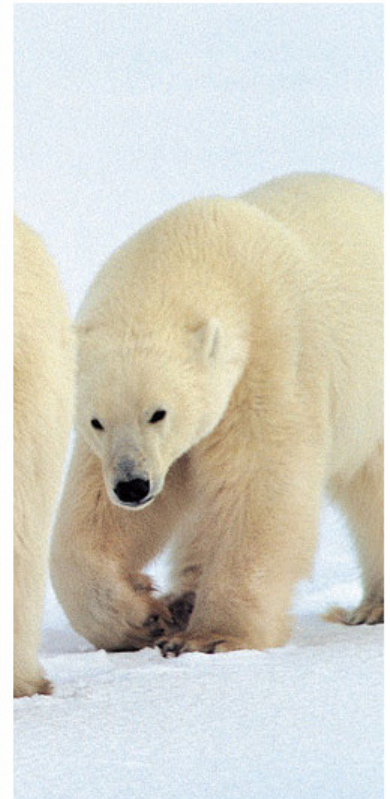
© Wereld Natuur Fonds 2011





Social media inzet:

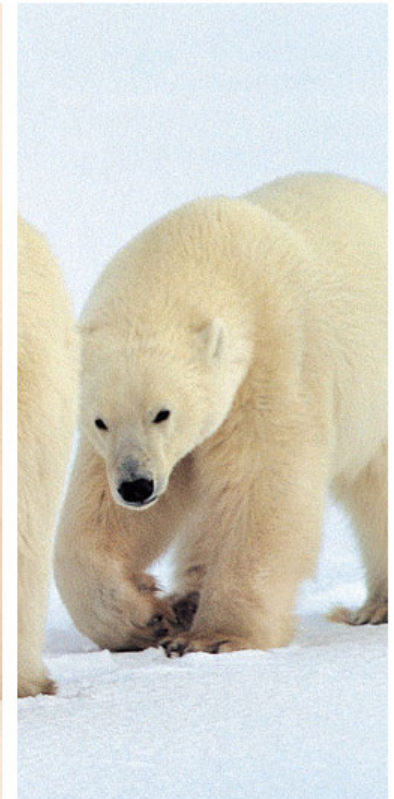
- Social media pagina zowel binnen wnf.nl als in mobile omgeving. Belangrijkste doel is doorsturen & delen, laat je vrienden zien dat jij een natuurverdubelaar bent!
- Eigen campagne-omgeving binnen  en test inkoop banners via facebook
- 2 x een mailing naar al onze  vrienden
- Lot, Ellen H. en Dave in het  team voor de campagne
- Wnf.  .nu (Hans, Frans, Gert) > Onze eigen natuurverdubelaar bloggers voor de 3 projecten + doneer je WBJ.nu profiel





Follow up na de micro gift:

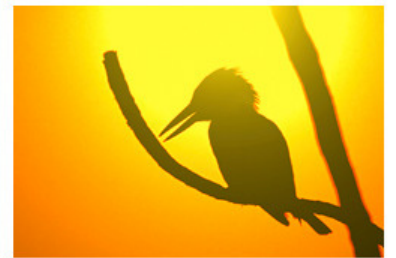
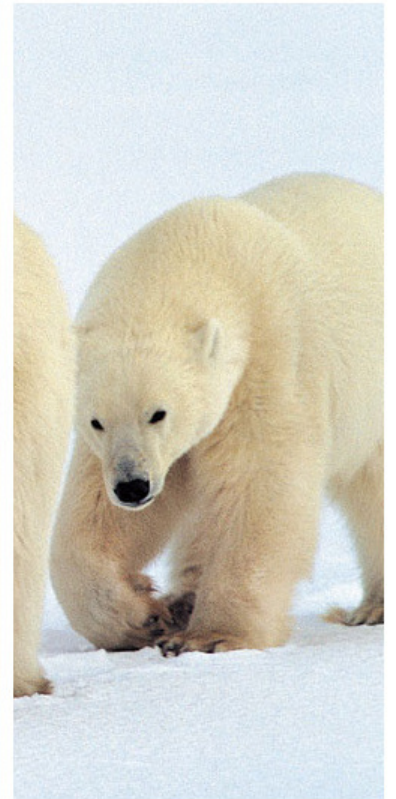
- Iedereen krijgt een **reply SMS** waarin we mensen vragen te laten zien aan anderen dat ze een natuurverdubbelaar zijn
- We **bellen mensen ook na, ontdebeld** met onze eigen donateurs lijst en de mensen die hebben aangegeven niet door WNF gebeld te willen worden
- Iedereen wordt **maar 1x gebeld**
- Mensen die “dubbel” hebben gesms’t worden nagebeld met in eerste instantie de vraag hun gift te specificeren op 1 van de 3 projecten, daarna volgt, mits geïnteresseerd, de **donateursvraag**
- Mensen die specifiek op 1 van de 3 projecten hebben gegeven (dus orang, ijsbeer of neushoorn hebben gesms’t/ online hierop hebben gegeven) krijgen **een opt-out sms**. Mensen kunnen zich dan afmelden voor verdere telefonische benadering.
- **Uiteindelijke doel is het werven van zoveel mogelijk structurele donateurs** zodat we onze resultaten en doelstellingen in nog meer projecten kunnen verdubbelen!





LEARNINGS DQ project:

- 🐼 **Continue aandacht** loont. Bij elke uiting/campagne bekijken of datakwaliteit verhoging gerealiseerd kan worden.
- 🐼 **Betrek je eigen organisatie.** Brainstormsessie binnen organisatie vergroot draagvlak. Aandacht voor datakwaliteit binnen jaarplannen.
- 🐼 **Maak datakwaliteit sexier.** Door met aansprekende voorbeelden aan te tonen wat de toegevoegde waarde is gaat het meer leven binnen de organisatie.



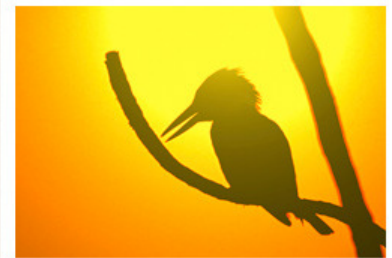
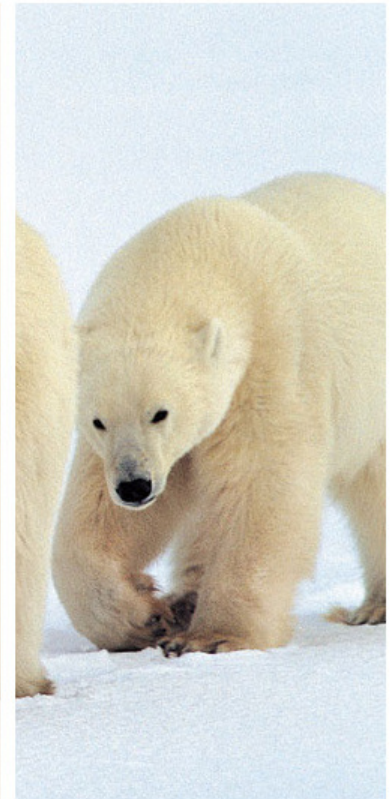


En de beloning: DQ AWARD 2010!



Uit het Juryrapport:

"De jury is onder de indruk van de wijze waarop WNF datakwaliteit onderdeel maakt van haar missie tot duurzaamheid en zo de hele organisatie weet te motiveren voor het project. De resultaten spreken voor zich. Het behaalde succes is het gevolg van de betrokkenheid, de kundigheid en het enthousiasme van de eigen medewerkers."



A photograph of two whales breaching the surface of the ocean. The water is a deep blue, and the sky is a pale, clear blue. In the background, a low, hazy landmass is visible on the horizon. The whales' dark, sleek bodies are partially submerged, with their large, curved dorsal fins cutting through the water, creating white foam and splashes. The overall scene is serene and majestic.

Hartelijk dank voor uw belangstelling!

VRAGEN?

Pmiddendorp@wwf.nl

**ZORG VOOR EEN HAPPY END,
GEEF DE AARDE DOOR**