



**BUILDING THE
FUTURE WITH
STORIES THAT
CONNECT**

INTRODUCTIE

Devika is een marketeer met jarenlange ervaring in de mediawereld, onder andere bij het grootste jongerenplatform van Nederland; NPO FunX. Empowerment is een belangrijke drijfveer en visie, die constant terugkomt in haar werk. Devika organiseert evenementen met een next level beleving en heeft als persoonlijke missie om communities te verbinden. In haar werk is ze vaak verantwoordelijk voor het sluiten van strategische partnerships met gemeentes, ministeries en onderwijsinstellingen.

Ismail is marketingstrateeg met een ijzersterke visie en ontzettend veel ervaring in de mediawereld, o.a. bij radiozenders NPO 3FM en NPO FunX. De ideeën uit zijn koker hebben verschillende records verbroken; zoals Plankgas achter Oranje aan en #3FMTrendingTalent. Ook werkte hij meermaals mee aan Serious Request. Zijn motto's zijn: 'kantelen', gaan voor onconventionele oplossingen. En content is king; de juiste content en een sterk verhaal brengt mensen echt in beweging.

DE L3B.WAY

L3B. is een strategisch marketingbureau dat ALTIJD vanuit de doelgroep denkt en deze betreft bij het proces.

Wij verbinden overheidsinstellingen, bedrijven, merken en stichtingen met de multiculturele wereld van nu.

Het cijfer #3 staat centraal in onze naam, maar ook in onze werkwijze. Met deze elementen maken we organisaties en merken future proof.



MEER DAN EEN STRATEGISCH MARKETINGBUREAU

- Denken altijd vanuit de doelgroep
- Betrekken de doelgroep bij het proces
- Verbinden merken met de multiculturele wereld van nu



START

01



DE DOELGROEP

02



DE KLANT

03



DE L3B. SAUS

FINISCH

MARKETING 3.0: EEN MOVEMENT

KERNBOODSCHAP

- Marketing 3.0 gaat verder dan verkopen
- Impact maken, bijdragen aan de maatschappij
- Het verbinden van communities



**LET'S BUILD
SOMETHING
BIGGER**

CO - CREATORS L3B.AGENCY



Ministerie van Financiën





GAASE! **ALBEDA**

DE GROOTSTE MBO-ONDERWIJSINSTELLING VAN ZUID-HOLLAND

START

01

ALBEDA VRAAGT L3B.AGENCY OM HULP BIJ SOCIALE MEDIA EN CONTENTSTRATEGIE VOOR EERSTEJAARS MBO-STUDENTEN

02

IN CO-CREATIE MET STUDENTEN HEBBEN WE VIA KLASBEZOEKEN EN BRAINSTORMS HUN UNIEKE PERSPECTIEVEN OPGEHAALD. HUN STEM TELT!

03

DE INPUT VAN STUDENTEN VERTAALD NAAR EEN KRACHTIG CONCEPT MET MOTIVATIE IN DE KERN, SPEECHES VAN INFLUENCERS ZOALS TOUZANI, EEN OPTREDEN VAN BROEDERLIEFDE EN INSPIRATIE UIT DE NFL-HALFTIME SHOW (SUPERBOWL)

FINISH

ALBEDA NEXT: THE KICK-OFF

1. CONCEPT L3B:

- Een motivatie-experience ontwikkeld met als rode draad de phrase: **"You Got This."**
- Het concept draaide om empowerment van studenten, waarbij ze hun eigen kracht leren ontdekken.
- Integratie van MDT-challenges om interactie en betrokkenheid te stimuleren.
- Programmatische balans tussen inspiratie (sprekers) en entertainment (muziek en activiteiten).

2. REALISATIE KICK-OFF EVENT IN DE KUIP:

- Datum: 4 september 2023
- Organisatie van het evenement voor 2.000 eerstejaars MBO-studenten.
- Inspirerende sessies met Touzani en persoonlijke verhalen van studenten Rashawn en Benida.
- Muzikale afsluiting met Broederliefde.

3. IMPACT:

- Pers en social media-aandacht zorgden ervoor dat het evenement brede zichtbaarheid kreeg.
- Een motivatie-experience die blijvende impact maakte op studenten.



STAY IN TOUCH:
@L3B.AGENCY
WWW.L3B.AGENCY
INFO@L3B.AGENCY
THANK YOU

