



Corporate & Human Empowerment

Klantgericht Ondernemen vanuit een Flow

een Pecha Kucha presentatie

CRM Association

8 december 2010

Even Voorstellen

- **Corporate Changemaker:**

- *Interim Management*
- *Coaching & Advies*
- *Co-creatie*
- *Inspiratiesessies*

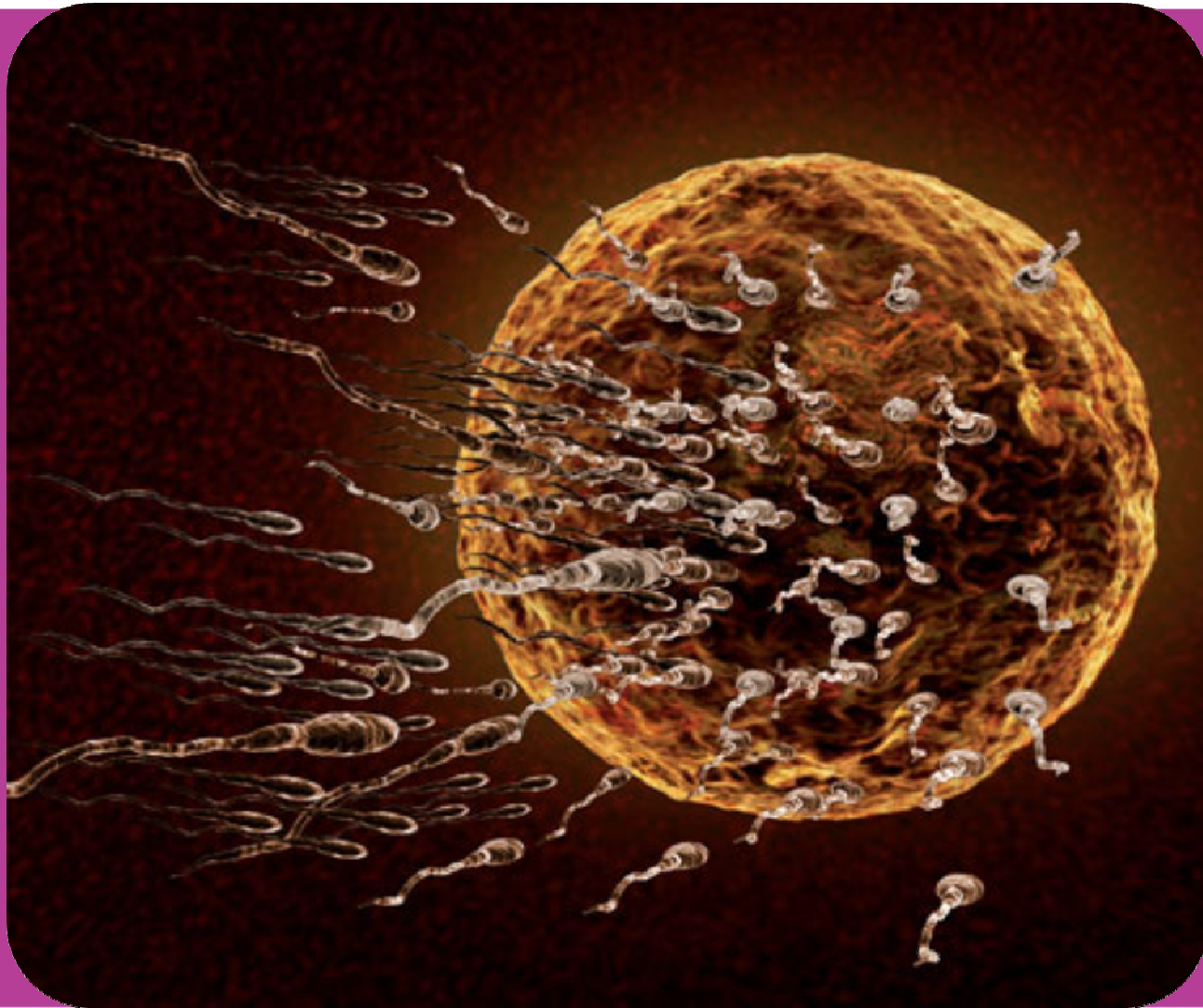
- **Specialties:**

- *Out of the Box, Empowerment, Stimuleren van een 'Flow'*
- *Inzichtelijk maken van Het Wereldwijde Veranderingsproces*

Alles = Creatie!



Klantgericht Ondernemen: A New...



Of Verandermanagement

Wat is essentieel?

Vanzelfsprekend



Wat 'leeft er onder water' bij organisaties?



A Different View

De Onderbelichte Succesfactoren van Klantgericht Ondernemen

Core Values, Visie en Missie

*Het gepassioneerde
verlangen om 'iets' te
betekenen
in deze wereld!*



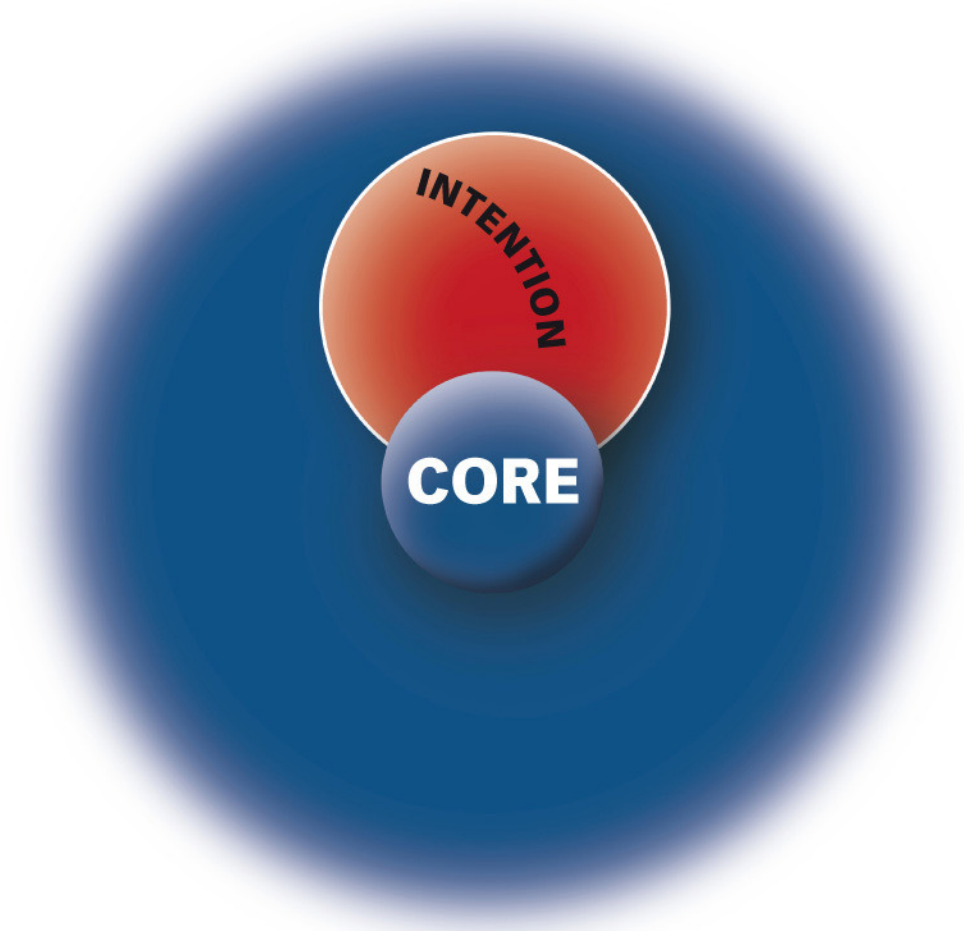
CORE

Waar bevindt zich De Toegevoegde Waarde?



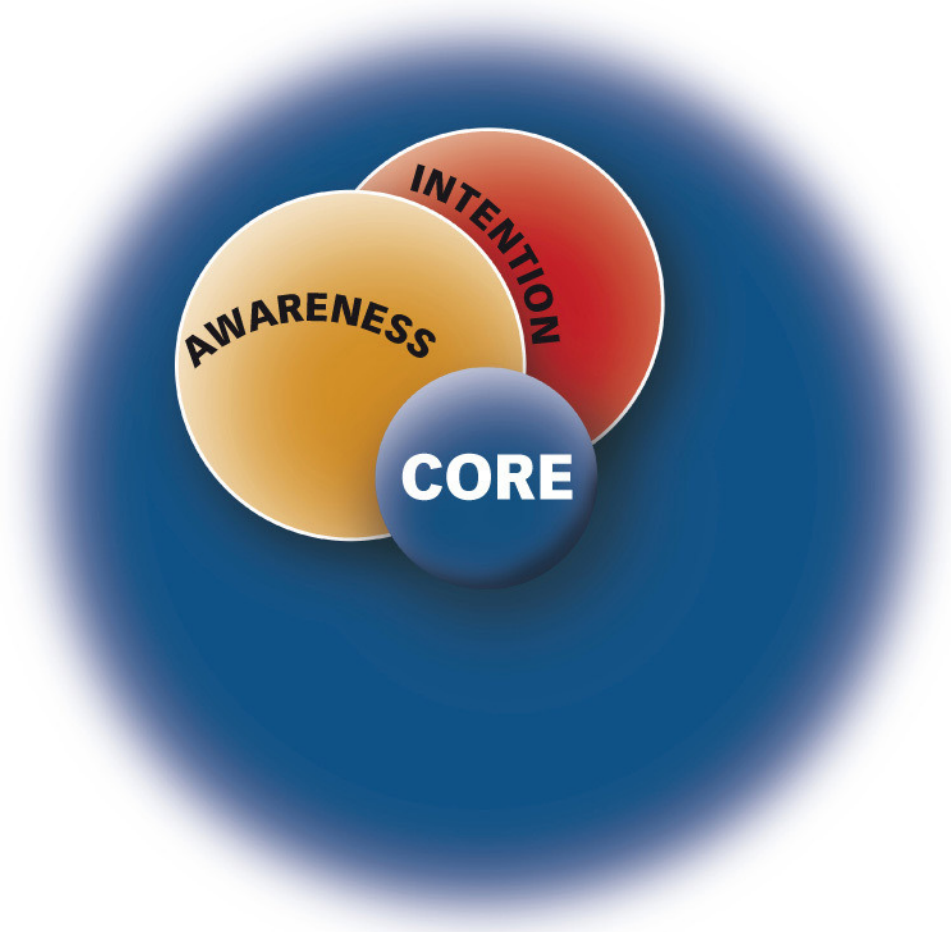
Zijn ze Helder?

*Transparantie en
integriteit*



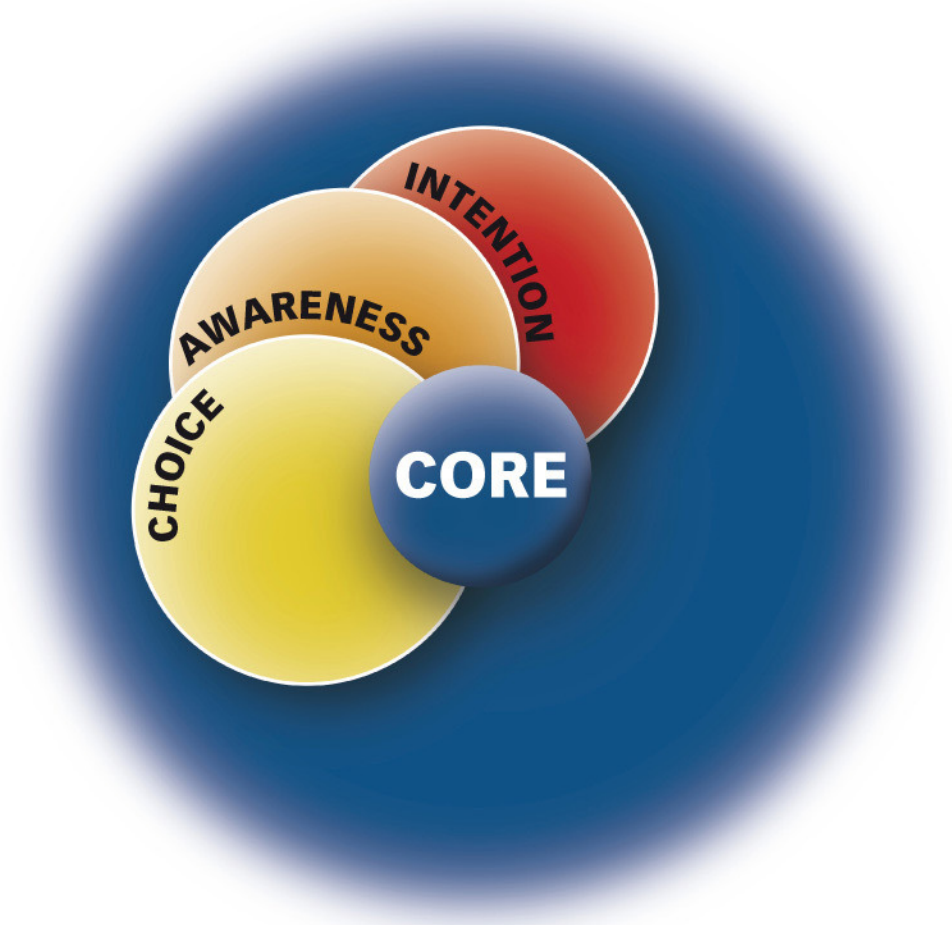
Stap uit de Bestaande Kaders

Wees authentiek
Wees origineel



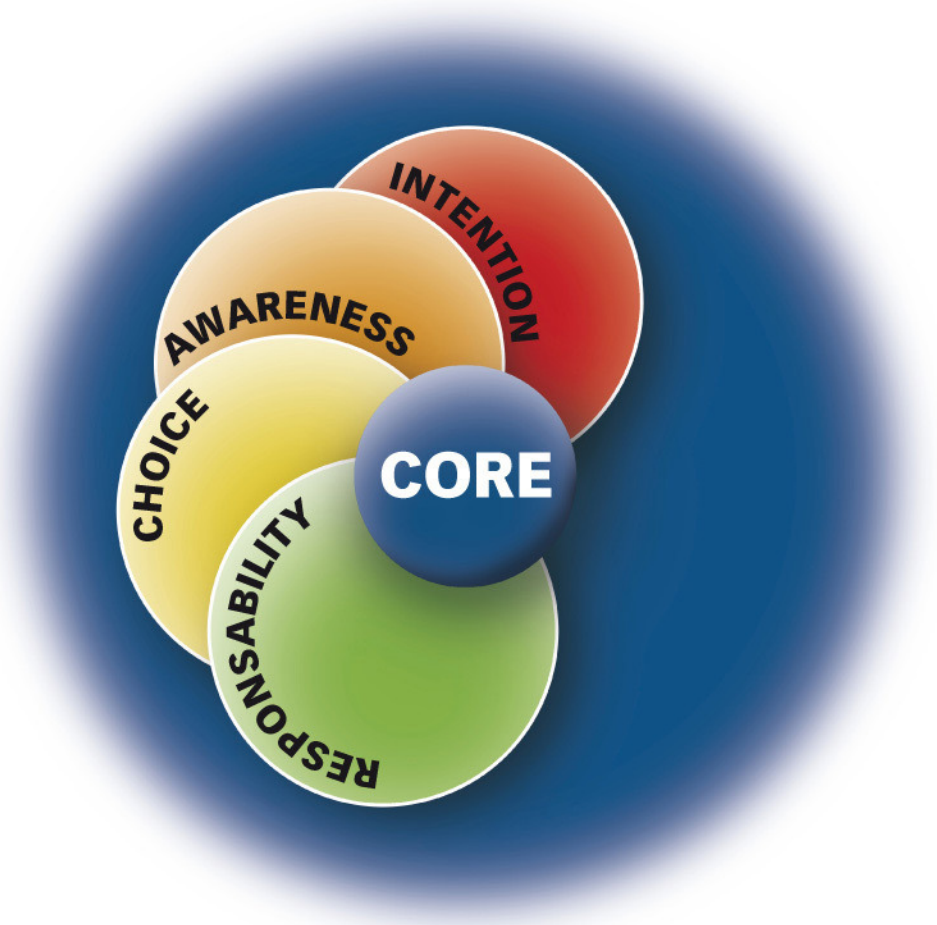
Maak een Bewuste Keuze

Of kies iets anders...



Neem Volledige Verantwoordelijkheid

*Van win-win naar
..Global Win..*



Ervaringen van de Klant

Fun!



Leer Effectief Van Alle Customer Experiences

*Accelerated
Learning*



Integreer Leereffecten g

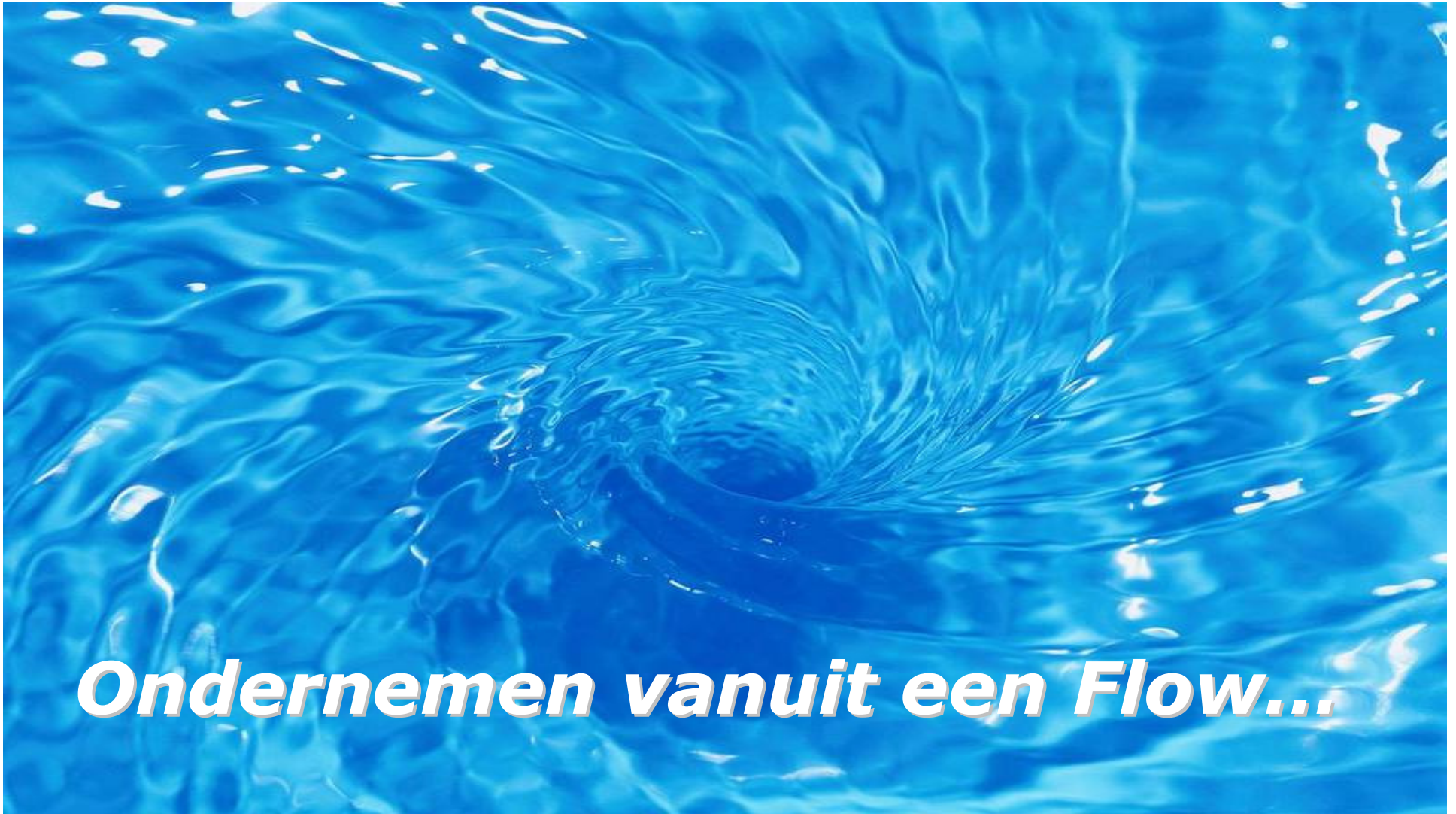
*Klantgericht
Ondernemen verloopt
cyclisch*



Met Groeiende Customer Life Cycles



Onderliggend Doel:



Ondernemen vanuit een Flow...

To Empower Customers...



Wat De Huidige Bedrijfssituatie Ook Is:

***You never solve a
problem from the level
you created it!***



Corporate & Human Empowerment

Klantgericht Ondernemen vanuit een Flow

een Pecha Kucha presentatie

CRM Association

8 december 2010