

# MOOC's: the elephant in the room

- Dr Arie K. den Boon
  
- Universiteit van Amsterdam
  - Coördinator MOOC's
  
- Den Boon Advies
  - Online learning

# Wat is een MOOC?

- Massive Open Online Course
  
- Gratis online cursus voor massaal onderwijs
  - Meestal van 6-8 weken, 2-15 uur studie p/wk
  - Video's, teksten, quizzes, huiswerk, examen
  - Forum: Veel interactie tussen studenten



# Ervaring met MOOC's

## ■ Wie...

- Heeft al eens een MOOC gevolgd?
- Kent iemand die een MOOC heeft afgemaakt?
- Heeft zelf een MOOC certificaat behaald?
- Heeft wel eens een MOOC in een flipped classroom gebruikt?
- Heeft wel eens een MOOC opgezet?

# Video in onderwijs is heel populair...

## DWDD 13 mei 2014: HAVO en VWO leraren

- Joost van Oort (geschiedenis) 5 miljoen views
  - <https://www.youtube.com/user/JORTgeschiedenis>
- Sieger Kooij (scheikunde) 2 miljoen views
  - <https://www.youtube.com/user/scheikundelessen/featured>
- Studenten zijn digital natives
  - Toekomst aan Blended Learning

# Platforms groeien spectaculair



**UDACITY**  
udacity.com

**Founded:** January 2012  
**Founder:** Sebastian Thrun  
(ex Stanford professor)  
**Company:** For profit  
**Funding:** Venture Capital

**# Universities:** none  
**# Courses:** 36  
**# Topics:** ICT

**# Students:** 1,5 million

**Certification:** Yes

**Open Source:** No (licenced)



**coursera**

**Founded:** April 2012  
**Founder:** Koller & Ng  
(Stanford professors)  
**Company:** For profit  
**Funding:** Venture Capital

**# Universities:** 114  
**# Courses:** 763+  
**# Topics:** All academic fields

**# Students:** 8 million

**Certification:** Yes (most)

**Open Source:** No (licenced)



**edX**

**Founded:** May 2012  
**Founders:** MIT & Harvard  
**Company:** Not- for-profit  
**Funding:** Harvard / MIT/members

**# Universities:** 45  
**# Courses:** 158  
**# topics:** All academic fields

**#students:** 2 million

**Certification:** Yes

**Open Source:** Yes (platform and some courses)

# Waarom doen we het eigenlijk?

- Learning:
  - Verbeteren kwaliteit onderwijs
- Branding:
  - Naamsbekendheid, aantrekken van topstudenten en topmedewerkers
- Sharing:
  - Delen van wetenschappelijke kennis, houding en vaardigheden, verbeteren van de wereld

# Februari 2013: MOOC Introduction to Communication Science

Introduction to Communication Science with Rutg...

ONLINE PORTAL

- CAPTIONS
- Link & Tips
- COMMUNITY
- multiple choice

0:00 / 2:41

YouTube

# Veel publiciteit bij 1<sup>e</sup> editie





# Reviews (Moocivity.com)

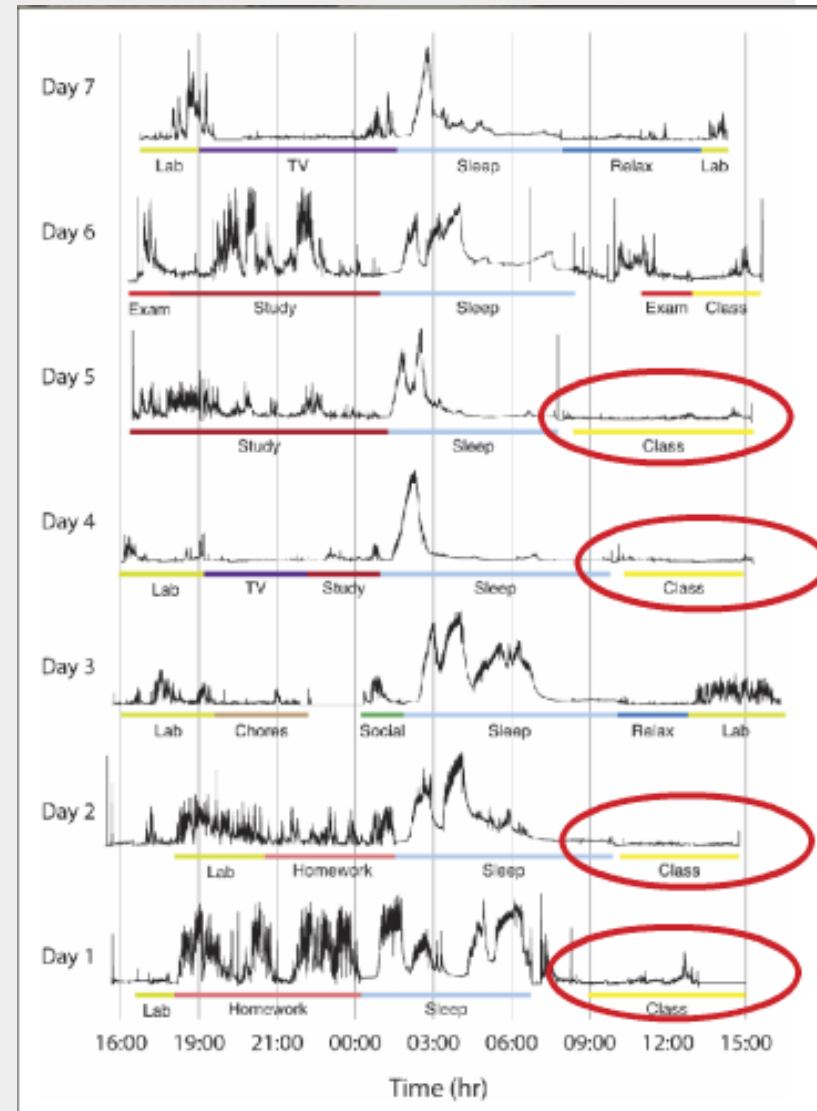
[Enroll »](#) [Write a review](#) [Sign in to save as favorite](#)

Rating: ★★★★★ (98 votes)  
Facebook likes: 703  
Saved as favorite by 9 people

- Excellent, brilliant
- I thoroughly enjoyed the course – thank you so much!
- Great course and easy-going! I totally recommend it! Thanks!
- All in all, an excellent course!
- Great course!!! Thanks
- The best MOOC I ever had!!!
- By far the best course in Coursera yet.
  
- **Nu in gebruik bij 2 andere universiteiten** (Dublin, Zhejiang University of Media and Communications, China)

# Engaging onderwijs

- Activeren studenten in een intensievere leerervaring
- Massale individualisering (MOOC's) vs massale passiviteit (hoorcolleges)



# Cijfers

- Vier edities gedraaid, 2 per jaar
  - Participanten: bijna 100.000
  - Actieve deelnemers: 50%
  - Certificaten: 10-13%
- 
- Ingezet als MOOC, SPOC, SCOC, PR materiaal, etc.

# Business model

- Wat kost
  - Nieuwe MOOC? k€50
  - Geslaagde deelnemer? €5
  - Herhalen van een MOOC? 30 uur
- Beschermen investering door modulariseren
- Terugverdienen door
  - Hergebruik, betaalde extra services

# Nieuwe ontwikkeling: MOOR

## Massive Open Online Research

- Deelnemers doen zelf onderzoek en dragen bij aan database voor analyses en rapportages
- Citizen Science: wereldwijd, bredere generalisatie
- Datacollectie, Cloud Research, Big data

# Hoe ziet een goede MOOC er uit?

- Authentiek:
  - Charismatisch, meer Youtube dan Disney
  - 1 op 1: Individueel onderwijs
- Stimulerend:
  - Quizzes, prikkelend, werkopdrachten, participierend, peer reviews
- Rijk:
  - Video, Animaties, Ondertiteling, Forum, Tekst, Links

**MOOC's are like  
media**

**The most important is  
the active audience**

## Er valt nog veel te doen

- Nog (te)veel afvallers, doelgroep verschilt
  - Wie, waarom, wanneer
- Kosten 1e MOOC hoog
- Nog geen brede acceptatie credits
  - Authenticatie, competitie tussen universiteiten, examencommissies, contacturen



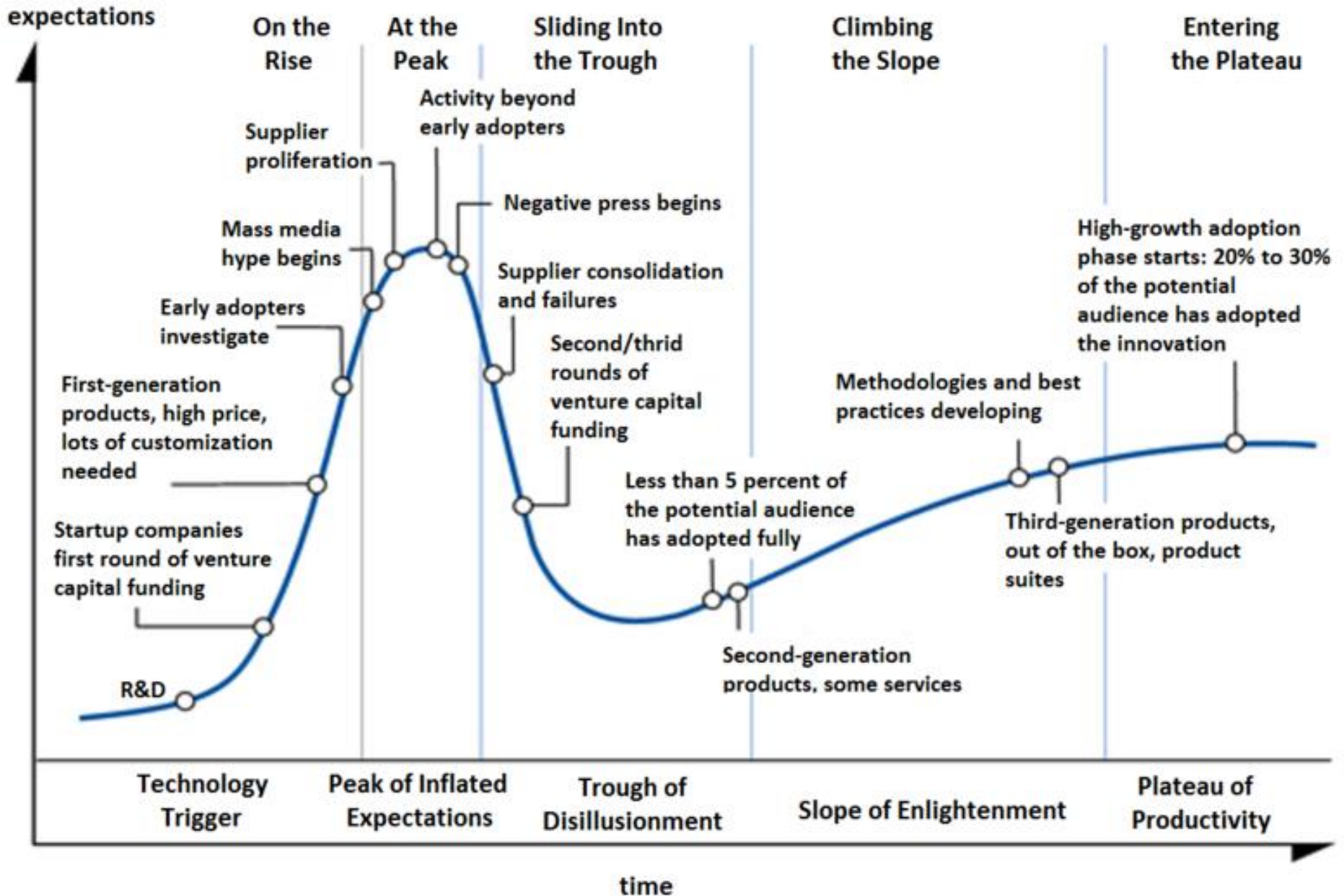
# Waarom vallen zoveel deelnemers af?

- Inschrijven is gratis en kost 1 klik
  - Concurrentie met online papers, magazines, TED, YouTube, etc.
- Just-in-time Education (Selingo, 2014)
  - Short-term, on-demand educational opportunities
- MOOC's beloven hemel op aarde
  - Maar MOOC's vragen veel inspanning en doorzettingsvermogen: leren blijft leren

# Argumenten tegen MOOC's

- Massa-onderwijs werkt niet, persoonlijk contact met docent nodig
- Academische vorming ontstaat alleen in kleine werkgroepen onder begeleiding docent
- Onderwijs is vooral sociale vorming, niet alleen kennisoverdracht
- Studenten zijn vaak niet gemotiveerd en vallen snel af
- Bedreiging van mijn baan
- Ik ben niet geschikt om in beeld te verschijnen
- Ik durf niet
- Dan kan iedereen zien hoe ik les geef, dat is mijn terrein

# Gartner hype cycle



## Andere attitude: Wat kunnen wij leren?

- We kunnen de klassieke lesvormen proberen digitaal te maken
- Maar jongeren leven al in een digitale wereld
- Wat kunnen we van hen leren en het onderwijs daarmee toegankelijker, leuker en effectiever maken?

# Consequenties van MOOC's

- Universiteiten: Aanbodgedreven onderwijsmarkt wordt vraaggedreven (concurrentie, financiering)
- Uitgevers: Steeds meer videogedreven ipv boekgedreven. MOOC's zijn live text books
- Bedrijfsleven: Zelf MOOC's aanbieden die precies aansluiten bij interne behoefte en wereldwijd beste studenten contracteren
- Overheid: Onderwijs efficiënter inrichten en open markt afdwingen? Meer aan markt overlaten? Of leerlingen beschermen tegen vergaande digitalisering?



**Mooc's are here to ~~stay~~ change**

Thank you