

Klantenlab

Next Generation Customer

12 maart 2015

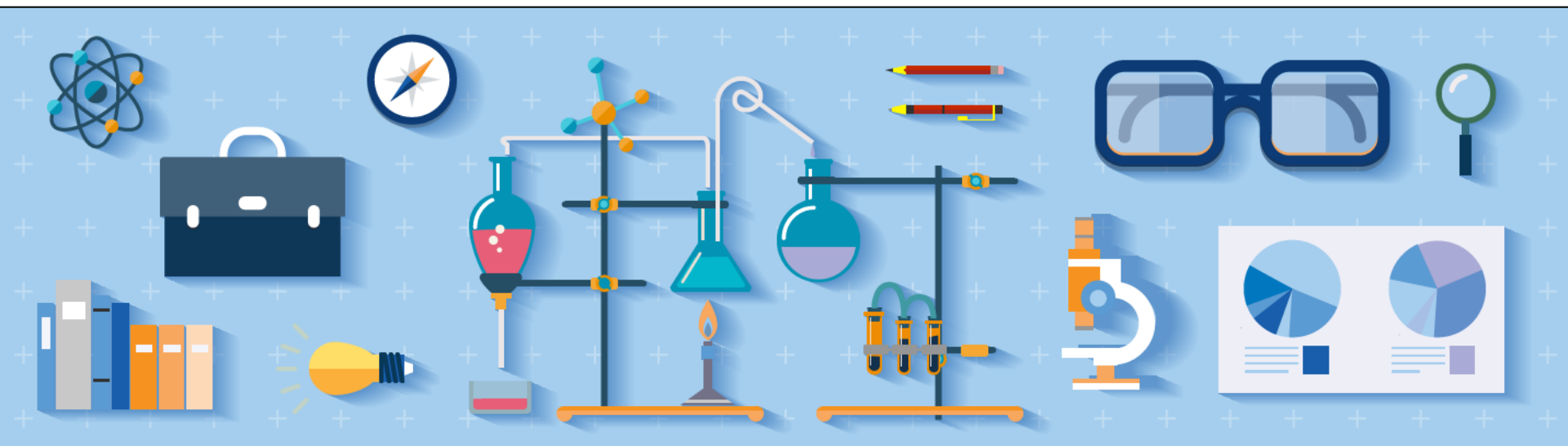
CUSTOMERZZ+



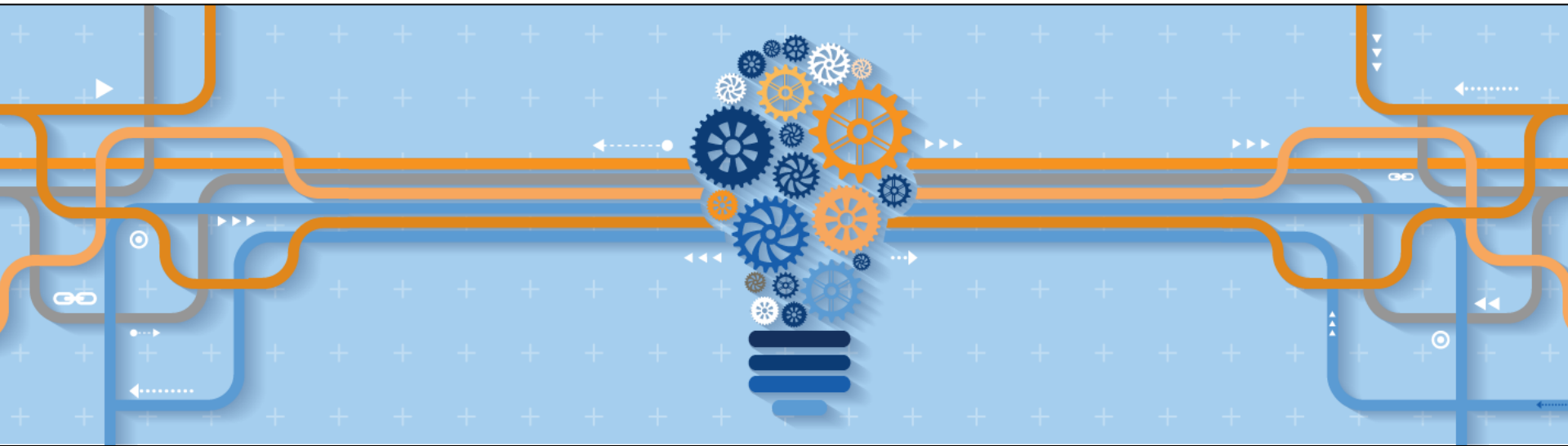
LAAT JE INSPIREREN
DOOR DE KLANT VAN
DE TOEKOMST

NEXT GENERATION

CUSTOMERZZ⁺



NEXT GENERATION **CUSTOMERZZ+**



NEXT GENERATION **CUSTOMERZZ+**

ZZ⁺ | EVENT



NEXT GENERATION **CUSTOMERZZ**⁺

zz⁺ MANIFEST



NEXT GENERATION **CUSTOMERzz⁺**

Customerzz Domeinen

**Business
Models**

**Innovation
Strategy**

**Customer
Insights**

Big Data

**Customer
Experience**

Touchpoints

**Transitie
Leiderschap**

Lean/Agile

**Next
Generation
Customer**

Content team per domein

- Teams van 5-10 personen met een trekker:
 - Welke vraag bestaat er in de ‘markt’?
 - Doel/ambitie domein
 - Inhoud: wat te adresseren?
 - Vorm: Hoe doel/ambitie te bereiken?
 - Resources: wat is nodig om doel te bereiken?
- Werksessies i.s.m. ‘werkveld’

Fase 1: doelen t/m juli 2015

 **MANIFEST**

 **TOUR**

 **EVENT**

 **LAB**

CUSTOMERZZ+

CUSTOMERZZ⁺

ZZ⁺ PLAZA

VISUELE RUIIMTE

ZZ⁺ TV

VERHALENDE RUIIMTE

ZZ⁺ CAFÉ

SOCIALE RUIIMTE

ZZ⁺ SHOW

BELEEF RUIIMTE

ZZ⁺ LAB

CREATIEVE RUIIMTE

ZZ⁺ TEST

ACTIEVE RUIIMTE

ZZ⁺ TOUR

MOBIELE RUIIMTE

ZZ⁺ EVENT

POP-UP RUIIMTE

Fase 1: planning

- Introductie & werksessie leden PvKO april
- Start content-teams april

- Customerzz Tour met content-teams mei
- Content-teams gereed mei

- Customerzz Event & Manifest juni
- Businessplan juni

CUSTOMERZZ+

